



Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales Universidad de León

Grado en Turismo

Curso 2022/2023

**TURISMO DE AUTOCARAVANAS,
DA UN SALTO AL CARAVANING**

**MOTORHOME TOURISM,
TAKE A LEAP TO CARAVANING**

Realizado por la Alumna Dña. Sara Ruiz Merayo

Tutelado por la Profesora Dña. María Aránzazu Sulé Alonso

León, Julio 2023

MODALIDAD DE DEFENSA PÚBLICA:

Tribunal

Póster

Turismo de
Autocaravanas,
da un salto
al caravanning



A mi familia, por acompañarme siempre y permitirme descubrir con nuestra autocaravana tantos lugares únicos, haciéndome la persona que soy hoy en día. Por ayudarme tanto en la realización de este trabajo, con sus consejos y su amor.

A la Universidad, por abrirme el camino a vivir de lo que me gusta, a mis profesores, compañeros y, a mi tutora María Aránzazu Sulé, por acompañarme en este proceso.

ÍNDICE

1. AUTOCARAVANAS, UNA ALTERNATIVA TURÍSTICA	10
2. OBJETIVOS	11
3. METODOLOGÍA.....	11
4. ¿QUÉ ES UNA AUTOCARAVANA?	12
4.1. TIPOS DE AUTOCARAVANAS	13
4.2. ÁREAS DE AUTOCARAVANAS Y PARKINGS	14
4.3. CAMPINGS O CAMPAMENTOS DE TURISMO	15
5. EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AUTOCARAVANAS ..	17
6. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL AUTOCARAVANING	26
7. CÓMO GENERA DINERO EL AUTOCARAVANING	30
7.1. EL CASO DE LEÓN, ÉXITO EN LAS ÁREAS DE SERVICIO	35
7.2. EL CASO DE CISTIerna, RECOLECCIÓN DE TICKETS	40
8. CÓMO COMUNICAR LAS EXCELENCIAS DEL AUTOCARAVANING	40
8.1. EVENTOS Y FERIAS COMO MEDIOS DE PROMOCIÓN.....	40
8.2. ACCIONES DE FOMENTO DE LOS AYUNTAMIENTOS	43
8.3. UTILIZANDO LOS MASS MEDIA PARA COMUNICAR	45
9. CONCLUSIONES.....	48
10. REFERENCIAS	49
ANEXO - ENCUESTA A AUTOCARAVANISTAS	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 4.1. Autocaravana modelo Benimar Sport 340 up interior	12
Figura 4.2. Autocaravana capuchina	13
Figura 4.3. Planta de una capuchina	13
Figura 4.4. Autocaravana perfilada	13
Figura 4.5. Autocaravana Integral	13

Figura 4.6. Camper	14
Figura 4.7. Extensible	14
Figura 4.8. Área de autocaravanas de Bilbao	15
Figura 4.9. Área de autocaravanas del Grao de Castellón.....	15
Figura 4.10. Camping Eienwäldli en las montañas suizas	15
Figura 4.11. Clasificación por casetas	16
Figura 4.12. Clasificación por estrellas	16
Figura 4.13. Camping Las Gaviotas, Asturias.....	16
Figura 4.14. Camping Sanguli Salou, Tarragona	16
Figura 4.15. Camping Stel en Tarragona.....	17
Figura 5.1. Evolución de las matriculaciones de autocaravanas España 2007-2022	18
Figura 5.2. Caída de las matriculaciones autocaravanas nuevas 2020-2022.....	18
Figura 5.3. ¿Cómo ha afectado la COVID-19 a la hora de comprar autocaravanas?.....	19
Figura 5.4. Matriculaciones de autocaravanas 2021-2023	20
Figura 5.5. Efecto de la crisis de los componentes en la compra de autocaravanas.....	20
Figura 5.6. Alquiler de Yescapa	21
Figura 5.7. Duración de los alquileres de autocaravanas	22
Figura 5.8. Gasto destinado al alquiler de autocaravanas	22
Figura 5.9. Evolución anual del número de áreas de servicio y aparcamientos para autocaravanas en España 2010-2018.....	22
Figura 5.10. Pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas en agosto.....	23
Figura 5.11. Evolución de la ocupación en campings en España 2019-2020	23
Figura 5.12. Pernoctaciones en verano en campings de España 2019-2022	24
Figura 5.13. Flujo de viajeros por CCAA	25
Figura 5.14. Pernoctaciones y estancia media en campings.....	25
Figura 6.1. Autocaravaning sostenible	26
Figura 6.2. Libertad del caravaning	27

Figura 6.3. Caravaning también en invierno	28
Figura 6.4. Señal de prohibición de autocaravanas	29
Figura 6.5. Frío en la autocaravana	30
Figura 7.1. Presupuesto medio diario total y según vehículo	32
Figura 7.2. Presupuesto diario por actividad caravanista entre usuarios	32
Figura 7.3. Facturación del sector del caravaning	33
Figura 7.4. Gasto medio por grupo de edad en el alquiler de autocaravanas	33
Figura 7.5. Gasto medio en el alquiler en 2023	34
Figura.7.6. Ranking de campings en ventas	34
Figura 7.7. Propiedad del vehículo	35
Figura 7.8. Tipo de vehículo	35
Figura 7.9. Motivación del viaje a León	35
Figura 7.10. Espacio para autocaravanas en León	35
Figura 7.11. Fomento de los ayuntamientos	37
Figura 7.12. Instalaciones más usadas	37
Figura 7.13. Tipo de áreas	37
Figura 7.14. Precio máximo en áreas	37
Figura 7.15. Tipo de camping	37
Figura 7.16. Presupuesto medio diario	38
Figura 7.17. Ventajas de las autocaravanas	38
Figura 7.18. Inconvenientes de las autocaravanas	38
Figura 7.19. Sexo de los encuestados	39
Figura 7.20. Edad de los encuestados	39
Figura 7.21. Lugar de residencia de los encuestados	39
Figura 7.22. Nivel de estudios de los encuestados	39
Figura 7.23. Ingresos mensuales de los encuestados	40
Figura 7.24. Número de viajeros por autocaravana	40

Figura 7.25. Camping de Cistierna.....	40
Figura 8.1. Jaén, territorio para el turismo cámper.....	41
Figura 8.2. Caravaning en Barcelona	41
Figura 8.3. Caravan salon Düsseldorf 2019	42
Figura 8.4. Ganadores de los premios 2023	42
Figura 8.5. Xarxa Punts Nets Avant.....	43
Figura 8.6. Folleto áreas de Palencia.....	44
Figura 8.7. Nueva área de Mérida	44
Figura 8.8. Video promocional de Málaga.....	45
Figura 8.9. Caravanas en auge.....	46
Figura 8.10. Programa Volando Voy.....	47
Figura 8.11. Planeta Calleja (T02xP04)	47

RESUMEN

El turismo de autocaravanas es una modalidad de viaje que ha adquirido una gran popularidad durante los últimos años. Cada vez son más los viajeros que se decantan por este medio de transporte para sus vacaciones, y los municipios españoles que se unen a las iniciativas ya desarrolladas en muchos países de Europa, para la creación de espacios de autocaravanistas.

En este trabajo desarrollaremos cuáles son esas principales instalaciones que acompañan a este turismo y sus tipologías. También se analizará la evolución del autocaravanning en sus diferentes ámbitos, y las principales ventajas e inconvenientes de viajar en autocaravana. Por otra parte, se desarrollará un apartado de análisis de los efectos económicos que provoca este tipo de turismo, sección que suscita diferencias de opiniones dentro del sector turístico. La promoción y fomento del turismo de autocaravanas será el último apartado a comentar en esta investigación.

Por otra parte, se ha llevado a cabo un estudio empírico a través de una encuesta a autocaravanistas para conocer su posicionamiento en el sector y sus opiniones más recurrentes.

Palabras clave: *autocaravana, caravanning, camping, beneficio, promoción.*

ABSTRACT

Motorhome tourism is a type of travel that has become very popular in recent years. More and more travelers are choosing this means of transport for their vacations, and Spanish municipalities are joining the initiatives already developed in many European countries for the creation of spaces for motorhomers.

In this document we will develop which are the main facilities that support this type of tourism and their typologies. We will also analyze the evolution of motorhoming in its different areas, and the main advantages and disadvantages of traveling by motorhome. On the other hand, a section will be developed to analyze the economic effects caused by this type of tourism, a section that raises differences of opinion within the tourism sector. The promotion and encouragement of motorhome tourism will be the last section to be discussed in this research.

On the other hand, an empirical study has been carried out through a survey to motorhomers to know their positioning in the sector and their most recurrent opinions.

Keywords: *motorhome, caravanning, camping, profit, promotion*

1. AUTOCARAVANAS, UNA ALTERNATIVA TURÍSTICA

El turismo de autocaravanas juega un importante papel dentro del sector turístico de nuestro país, así como a nivel europeo. Aunque no es una tipología demasiado desarrollada en ciertos destinos, son cada vez más las administraciones públicas que colaboran en la creación de espacios especializados para este tipo de vehículos. Tras la pandemia COVID, muchos viajeros han optado por este turismo, lo que ha hecho que aumente el ya positivo desarrollo que se venía dando desde hace unas décadas.

A partir de los años 50, comenzó a desarrollarse la actividad de **caravaning** con más fuerza en nuestro país, acogiendo a turismo europeo en tiendas de campaña. A partir de los 80 se comienza a practicar en Europa el turismo **itinerante** de la mano de la autocaravana, dentro y fuera de los campamentos, con países pioneros como Francia y Alemania. Se empiezan a desarrollar **infraestructuras** destinadas a esta tipología, experimentando un rápido crecimiento a partir del siglo XXI (Colom Larrosa y García Guirado, 2007).

Desde este momento, el caravaning ha sido un sector en auge, experimentando un aumento cada vez mayor en el número de usuarios. Existen en nuestro país más de **178 empresas** fabricantes de vehículos y elemento del caravaning (Colom Larrosa y García Guirado, 2007). En Europa en 2021, ya existía una flota de unos **2,5 millones** de autocaravanas y se prevé que para el año que viene, 2024, sean **12 millones** de personas las que se desplacen y viajen con este vehículo en el continente (Aseicar, 2021).

El turismo de autocaravanas puede ser muy variado, teniendo en cuenta desde el tipo de vehículo utilizado, hasta las instalaciones de uso. Existen **5 tipos** de autocaravanas que pueden ser alojadas en **instalaciones** como campings, áreas de servicio o aparcamientos con plazas destinadas a estos vehículos. Los usuarios se pueden desplazar con su propio vehículo o adquirirlo a través de una de la variedad de empresas de alquiler que existen.

Con este trabajo, se pretenden conocer las tipologías de autocaravanas e instalaciones existentes, así como estudiar la evolución que este sector ha experimentado en nuestro país, tanto en la venta como en el alquiler de autocaravanas. Además, indagaremos en las ventajas e inconvenientes que este tipo de turismo puede generar, y demostraremos que, en la mayoría de los casos, provoca un impacto positivo en la economía y sociedad de los destinos que lo acogen.

2. OBJETIVOS

El objetivo general del presente trabajo consiste en mejorar y potenciar el turismo de autocaravanas, su visibilidad e imagen en el sector turístico.

Podríamos citar como objetivos **específicos** los siguientes:

- ✚ Definir el marco evolutivo que ha experimentado este tipo de turismo durante los últimos años.
- ✚ Analizar las ventajas de este tipo de turismo, así como sus inconvenientes.
- ✚ Demostrar el beneficio económico que genera el turismo de autocaravanas a través de estadísticas y casos concretos.
- ✚ Conocer el fomento y campañas de promoción que se llevan a cabo del turismo de autocaravanas y si éstas son suficientes.

3. METODOLOGÍA

Las fuentes de información utilizadas para desarrollar el presente trabajo son las siguientes.

Por un lado, se ha utilizado un proceso de búsqueda de información en **fuentes secundarias**. Este marco teórico se ha extraído de páginas web oficiales de ayuntamientos, así como de instituciones, asociaciones de autocaravanas y otros portales nacionales, libros y revistas, informes, videos y blogs sobre el sector.

Por otra parte, como información de **fuentes primarias**, se ha llevado a cabo un estudio empírico para conocer el estado del sector autocaravanistas a través de las opiniones de los usuarios. Mediante una encuesta en Google Forms se han analizado los hábitos de viaje de los autocaravanistas, sus percepciones a cerca del sector de autocaravanas y sus características sociodemográficas. Logramos recopilar un total de **215 respuestas** para contrastar la información mediante el cuestionario que se muestra en el Anexo.

Además, parte de la información utilizada ha sido extraída de vivencias y conocimientos propios, derivados de viajar en autocaravana desde hace 14 años.

4. ¿QUÉ ES UNA AUTOCARAVANA?

La autocaravana es una de las modalidades que engloban la actividad del *Caravaning*, práctica de actividades ocio-turísticas itinerantes y/o de campismo (Colom Larrosa y García Guirado, 2007). La autocaravana es definida por la RAE como “Vehículo con motor propio, acondicionado para hacer vida en él” (RAE, s. f.). Reúne todas las prestaciones para aunar **transporte y vivienda**, y también es conocido como *motorhome* o casa rodante. Dispone de una zona de la cabina, semejante a la de un coche, donde se **conduce**. En la parte trasera o **habitáculo** se reparten las camas, que pueden ser literas o dobles, mesa para comer con asientos que en ocasiones son convertibles en otra cama, cocina con fuegos y nevera, baño, armarios y demás muebles de almacenamiento. Además, en las puertas **externas** del vehículo, se disponen el maletero, la bombona de gas o GLP para la cocina, agua caliente y calefacción, los depósitos de agua y la opción de portabicis o porta moto trasero, entre otros. Por otra parte, disponen de una batería auxiliar que les da la autonomía suficiente para el consumo dentro del habitáculo, aunque también pueden conectarse a corriente de 220 voltios. Tienen un tanque para almacenar agua limpia y otro para aguas grises o sucias, y pueden disponer de calefacción o aire acondicionado. Como **accesorios**, complementos y artículos que hacen más cómoda la habitabilidad (Colom Larrosa y García Guirado, 2007), tenemos toldo, antena parabólica, antenas de televisión, placas solares, cámaras de visión trasera, alarmas, remolques, vacas... que son adaptables a los vehículos. Esta **autonomía** hace que el vehículo, además de transportar, pueda instalarse tanto en un aparcamiento, como en un área de servicio para autocaravanas o en un camping.

Figura 4.1. Autocaravana modelo Benimar Sport 340 up interior



Fuente: Somport Caravaning

4.1. TIPOS DE AUTOCARAVANAS

Existen varios tipos de autocaravanas según su distribución y características:

- **Capuchinas:** es la más típica de las autocaravanas. Se caracteriza por presentar sobre la cabina del conductor, un espacio sobresaliente que alberga una cama grande. Esto permite aumentar el espacio disponible en la zona del salón y es perfecta para viajes de varias personas, ya que ofrece hasta 7 plazas.

Figura 4.2. Autocaravana capuchina



Fuente: Business Insider

Figura 4.3. Planta de una capuchina



Fuente: Autocaravanas Hidalgo

- **Perfiladas:** también tienen una parte superior sobre la cabina, pero mucho menos sobresaliente, que suele contener un espacio de almacenamiento. Esta forma externa hace que mejore su aerodinámica, gastando menos combustible. Pueden tener literas o camas dobles, y a veces mesa abatible.

Figura 4.4. Autocaravana perfilada



Fuente: Business Insider

Figura 4.5. Autocaravana Integral



Fuente: Business Insider

- **Integrales:** Este tipo de autocaravanas presenta un amplio parabrisas de visión panorámica y elimina la separación física entre la cabina y el resto del vehículo, permitiendo que los sillones giren para formar parte del salón. Suelen contar con una cama grande al fondo del vehículo.

- **Camper:** es un modelo de menores dimensiones, estilo furgoneta, que también cuenta con todas las propiedades de alojamiento. Son más fáciles de conducir, pero albergan a menos personas.
- **Extensibles:** Cuentan con zonas expansibles en vertical, elevando el techo, o en horizontal aumentando el espacio del vehículo cuando está parado, pudiendo incluso triplicarlo.

Figura 4.6. Camper



Fuente: Autocaravanas Hidalgo

Figura 4.7. Extensible



Fuente: Expansión

4.2. ÁREAS DE AUTOCARAVANAS Y PARKINGS

Las áreas de servicio para autocaravanas son espacios de aparcamiento reservados para este tipo de vehículos. En ocasiones, solo ofrecen la plaza de **aparcamiento**, pero otras gestionan más **servicios** complementarios, pudiendo ser públicas o privadas. Entre estos servicios pueden contar con electricidad, agua potable, zona de vaciado para las aguas grises (agua sucia) y negras (agua del WC) y a veces baños o duchas, merenderos o seguridad. Algunas áreas son **gratuitas**, y otras cobran por noche o por el uso de alguno de estos servicios en particular. Son una gran opción de pernocta, ya que transmiten la seguridad de estar en una zona especial para autocaravanas, sin problemas legales y con la compañía de más viajeros. Son también un buen punto para parar a descansar y vaciar los desechos del vehículo.

Respecto a los parkings, si ninguna señal indica prohibición, las autocaravanas pueden aparcar y **pernoctar** e incluso algunos aparcamientos de coches cuentan con un número de plazas reservadas para autocaravanas. Además, en las localidades en las que la normativa lo permite, el vehículo puede estacionar en cualquier **vía pública** si no excede los límites de la plaza ni dificulta la visibilidad o movimiento de otros vehículos.

Figura 4.8. Área de autocaravanas de Bilbao



Fuente: Camper contact

Figura 4.9. Área de autocaravanas del Grao de Castellón



Fuente: Caravanas osito

4.3. CAMPINGS O CAMPAMENTOS DE TURISMO

Según el artículo 1 del Real Decreto 2545/1982, de 27 de agosto, se entiende por Campamento de Turismo o Camping «el espacio de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado para su ocupación temporal, con capacidad para más de diez personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos y utilizando como residencia albergues móviles: tiendas de campaña, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables». Se reconocen varias modalidades o especialidades de campings en las normativas autonómicas según su entorno y usos: modalidades vinculadas al **turismo rural**, modalidades vinculadas a las peculiares condiciones del entorno o del emplazamiento (con exclusión del medio rural) como **playa, ciudad y carretera**. Las modalidades

Figura 4.10. Camping Eienwäldli en las montañas suizas

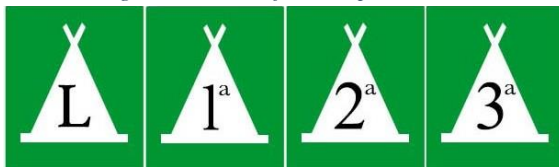


Fuente: Camping.info

vinculadas a actividades profesionales y de ocio y otras modalidades de campamentos turísticos como las áreas de acampada. Pérez Fernández. (2004)

Según los servicios que ofrezcan, y la calidad de sus instalaciones y características, los campings se clasifican en diferentes **categorías**: camping de lujo, camping de 1ª, de 2ª o de 3ª que se identifica con un símbolo de caseta. Este sistema de clasificación se mantiene en algunas de las comunidades mientras que otras han incorporado el sistema europeo, para igualarlo a la clasificación de los hoteles, utilizando las estrellas de 1 a 5 estrellas, correspondiendo este último al de más lujos y servicios. En el caso de Castilla y León, y según el Decreto 9/2017, de 15 de junio, se clasifican también por estrellas y la placa “C”, según la calidad de instalaciones, equipamientos y servicios.

Figura 4.11. Clasificación por casetas



Fuente: Informe campista

Figura 4.12. Clasificación por estrellas



Fuente: Informe campista

Existen campings de todo tipo y en muy diferentes entornos. De montaña, a las afueras de las ciudades, alrededor de los pueblos y cerca de las costas. Algunos de ellos, únicamente ofertan la parcela, que es el espacio que puede ocupar en este caso la autocaravana, en la que aparca y dispone sus elementos de camping como sillas, mesas, tumbonas, cocinas portátiles... Además, proporcionan los servicios de baños y duchas, vaciado de la autocaravana, fregaderos y a veces lavandería (Figura 4.2.4.).

Figura 4.13. Camping Las Gaviotas, Asturias



Fuente: Pitchup

Figura 4.14. Camping Sanguli Salou, Tarragona



Fuente: Hosteltur

Otro tipo de campings, sin embargo, se acercan más a lo que conocemos como resort (Figura 4.2.5). Ofrecen actividades durante todo el día y para todo tipo de público, con excursiones, rutas y actividades externas, espectáculos nocturnos, deportes, juegos y manualidades, conciertos... además de contar con todos los servicios necesarios para poder pasar varios días sin salir del camping como bares, restaurantes, discotecas, supermercados, tiendas de souvenirs y material de camping, panadería, lavandería, heladería, cajeros, piscinas, spa, canchas de deportes, salas de cine, alquiler de material de playa...

Figura 4.15. Camping Stel en Tarragona



Fuente: Stel Roda de Bera

Además de contar con parcelas para autocaravanas, los campings también disponen de parcelas para tiendas de campaña, caravanas, remolques y bungalow o pequeñas villas.

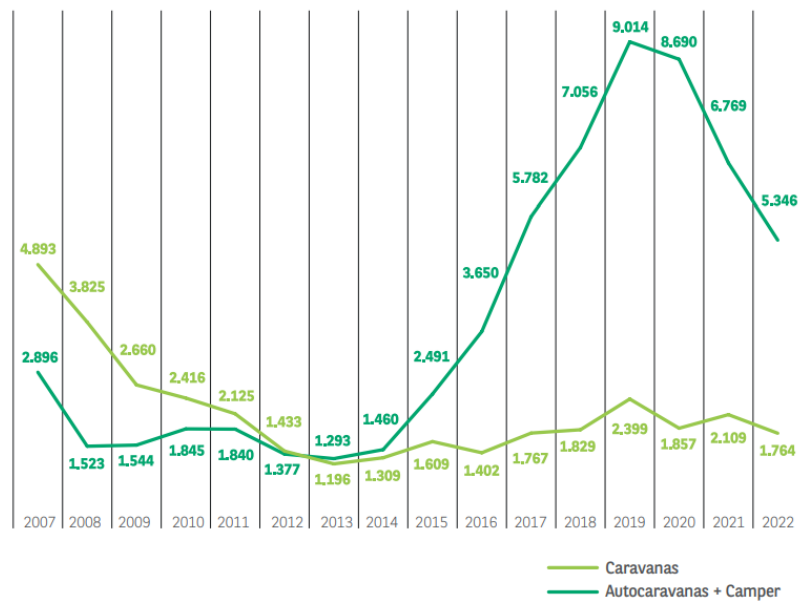
5. EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL TURISMO DE AUTOCARAVANAS

El turismo de autocaravanas es una modalidad de viaje que está en gran auge desde hace unos años. Se ha experimentado una crecida en el número de ventas y matriculaciones de autocaravanas, así como en la creación de áreas de servicio de autocaravanas y campings. También es cada vez mayor el número de turistas que acuden a este tipo de alojamiento campista y que alquilan autocaravanas.

Respecto a la evolución del **número de matriculaciones** de autocaravanas en los últimos años, se ha observado un progresivo aumento sobre todo a partir del 2015, cuando las matriculaciones aumentaban en más de mil cada año, hasta 2019, cuando se experimentó un evidente retroceso por las restricciones y efectos de la pandemia COVID sobre el turismo.

Figura 5.1. Evolución de las matriculaciones de autocaravanas España 2007-2022

Evolución de las matriculaciones de caravanas y autocaravanas en España



Fuente: ASEICAR

Fuente: Observatorio Cetelem

Esta inesperada situación, con sus posteriores efectos, ha hecho que se registren tres años de irregulares **ventas** con un evidente descenso sobre todo durante los primeros meses del año 2020, cuando por las restricciones y confinamiento era imposible adquirir uno de estos vehículos.

Figura 5.2. Caída de las matriculaciones autocaravanas nuevas 2020-2022



Fuente: Aseicar

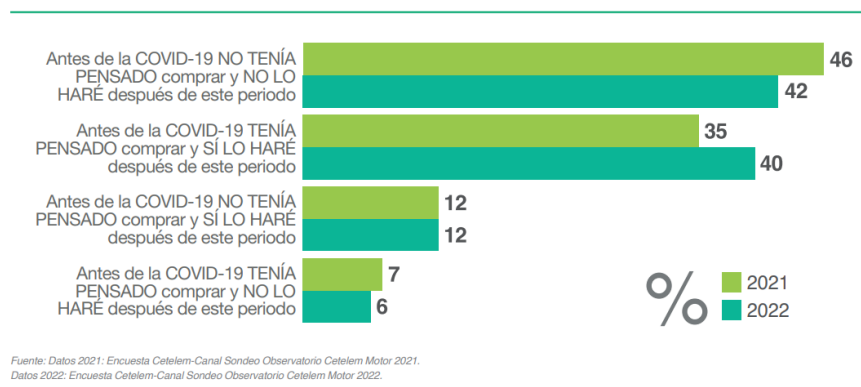
Sin embargo, tras estos primeros meses de incertidumbre, las matriculaciones volvieron a aumentar. Gracias a la **pandemia**, más gente se ha planteado realizar sus viajes en autocaravana, por ser un turismo individual, sin necesidad de contacto con trabajadores u otros clientes como en un hotel, huyendo de las aglomeraciones, con las

estancias en lugares naturales y al aire libre, y con la posibilidad de seguir viajando, aunque otros alojamientos estén cerrados o haya negocios con restricciones.

Según el Informe sobre el sector Caravaning 2022 del Observatorio Cetelem, un 12% de los entrevistados no tenían pensado comprar una autocaravana, pero tras la pandemia si lo hará (Observatorio Cetelem, 2022).

Figura 5.3. ¿Cómo ha afectado la COVID-19 a la hora de comprar autocaravanas?

¿Cómo ha afectado la COVID-19 a la hora de comprar caravanas o autocaravanas? (% Respuesta única)

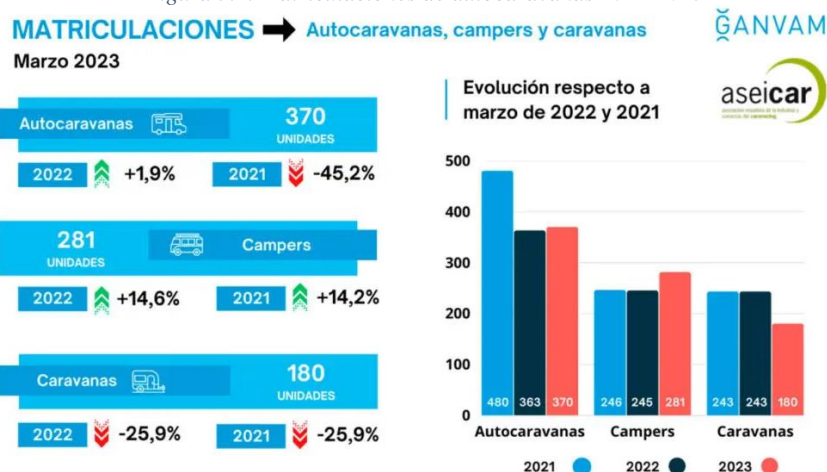


Fuente: Observatorio Cetelem, Motor 2022

"Creíamos que el negocio iba a ir a mal por el COVID-19, pero ha ido al contrario", asegura en una entrevista para Business Insider España Marcos Higuera, CEO de Mundovan, la plataforma del alquiler de autocaravanas para profesionales autónomos y empresas del sector a nivel nacional (Gómez Bobillo, 2021, párr. 7).

Sin embargo, durante estos dos últimos años post pandémicos, se ha observado un estancamiento en el número de ventas y matriculaciones, con un aumento muy leve en los datos de las autocaravanas, del 1,9% entre marzo de 2022 y 2023 (Aseicar, 2023b).

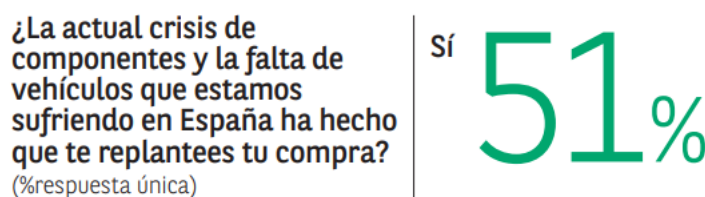
Figura 5.4. Matriculaciones de autocaravanas 2021-2023



Fuente: Aseicar

La subida de precios y la falta de stock han hecho que las previsiones de venta post pandemia no cumplan lo esperado. En 2021 ya existía una **crisis industrial** de semiconductores que ha provocado escasez de chips, componentes y chasis (Tejero, 2021). Los procesos de fabricación se retrasaron y muchas plantas de producción cerraron durante algunos días a partir de junio de 2021, también por la falta de chasis sobre los que montar las autocaravanas, mientras la demanda seguía aumentando (González Lifona, 2023). A esto se suma el déficit de materias primas y aumento y fluctuaciones de sus costes. La inflación y los precios al alza en el sector, junto con el aumento en los plazos de entrega, hacen que muchas familias retrasen el proceso de compra de este tipo de vehículos (Rodríguez, 2021).

Figura 5.5. Efecto de la crisis de los componentes en la compra de autocaravanas



Fuente: Observatorio Cetelem, Motor 2023

Según José Manuel Jurado, presidente de ASEICAR, “La crisis industrial ha ralentizado por completo el crecimiento que estábamos viviendo desde hace una década. Confiamos en que la situación internacional vaya mejorando tanto en la fabricación de componentes

como en el conflicto de Ucrania, al igual que la incertidumbre económica en nuestro país y la fuerte inflación que estamos sufriendo” (Aseicar, 2023a)

A pesar de la problemática de suministros, subida de precios y la caída de ventas, el número de usuarios de caravanning e interés por este sector sigue creciendo. Los turistas ya establecidos y el **sector de alquiler** de autocaravanas han continuado su positiva trayectoria de recuperación.

Cada vez hay más empresas que se dedican al **alquiler** de autocaravanas y que aumentan su flota de vehículos. Siendo difícil la nueva construcción por falta de componentes, también ha habido un auge en la compraventa de autocaravanas de segunda mano (Escrichs, 2022).

La plataforma de **alquiler de autocaravanas** Indie Campers, registró en 2021 un 150% más de reservas de noches que en 2020, las cuales fueron en más de un 60% de los casos para viajar por su propio país (Hosteltur, 2022). Esto demuestra la lenta pero activa evolución del sector.

La flota de Yescapa, una de las principales páginas de alquiler de autocaravanas entre particulares, ha aumentado considerablemente durante un corto periodo de tiempo. En 2019 contaban con 1.134 vehículos, en 2020 a pesar de la pandemia aumentó a 1.360 vehículos, en 2021 casi rozaron los 2.000 en flota, y en agosto del verano pasado, 2022, contaban ya con 2.950. En apenas tres años han aumentado sus vehículos en un 160%. Su número de reservas también ha aumentado en este periodo, lo que refleja la tendencia positiva de este turismo (Mesones, 2022).

Estos alquileres, sin embargo, han reducido el periodo de reserva en 2023 respecto al año anterior. Un 59% alquila durante 1 semana. El gasto medio que se destina para estas estancias también ha disminuido a 1047€.

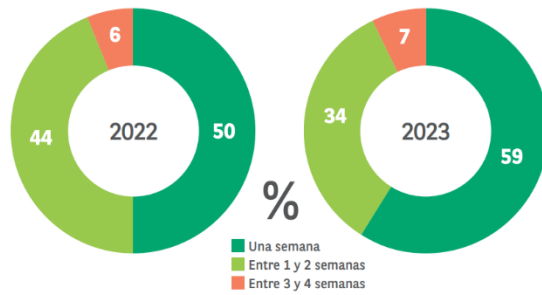
Figura 5.6. Alquiler de Yescapa



Fuente: 123 Emprende

Figura 5.7. Duración de los alquileres de autocaravanas

¿Qué duración tuvo dicho alquiler?
(% Respuesta única)

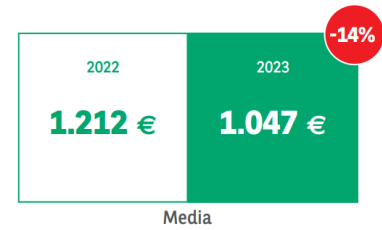


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Fuente: Observatorio Cetelem, Motor 2023

Figura 5.8. Gasto destinado al alquiler de autocaravanas

¿Cuál fue el gasto destinado para el alquiler de la autocaravana o camper?
(Semabierta - Numérica)

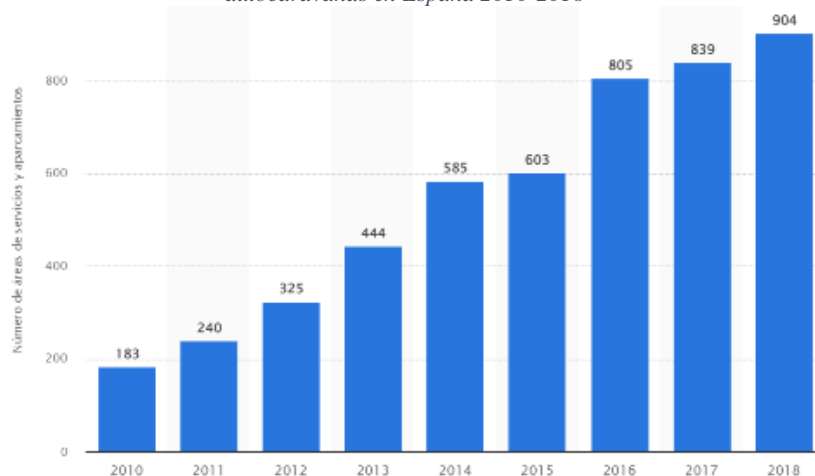


Fuente: Datos 2022: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2022.
Datos 2023: Encuesta Cetelem-Canal Sondeo Observatorio Cetelem Motor 2023.

Fuente: Observatorio Cetelem, Motor 2023

Por otra parte, las **áreas de servicio y parking** para autocaravanas también han experimentado un positivo y progresivo aumento durante los últimos años, pasando a contar con 183 áreas a 1.100 en 10 años (2010-2020), proporcionando a ciudades y pequeños municipios un mejor posicionamiento en este sector (Aseicar, 2020). Andalucía es la Comunidad Autónoma que cuenta con más áreas, un total de 173 áreas en 2022, seguida de Galicia con 160 y Cataluña con 141. La que más ha incrementado su número de espacios autocaravanistas ha sido La Rioja, que ha duplicado prácticamente su número de áreas. Como comunidad con mayor densidad de áreas por km² nos encontramos a Asturias, un área por cada 158 km², y la que peor posicionada está, tanto en número como en espacio, es la comunidad de Madrid, con 6 áreas insuficientes para este tipo turismo respecto a la cantidad de recursos y puntos turísticos interesantes que alberga (Rodríguez, 2023).

Figura 5.9. Evolución anual del número de áreas de servicio y aparcamientos para autocaravanas en España 2010-2018



Detalles: España

Fuente: Statista

Statista

Para José Manuel Jurado, presidente de Aseicar, “este aumento en el número de áreas es muy importante para el sector. Aunque todavía estamos lejos de las 6.000 que existen en Francia, por ejemplo. Sí es un claro ejemplo de la importancia que va cobrando el sector para las distintas administraciones” (Aseicar, 2019, párr. 8)

Los **campings** también han recibido un aumento en el número de **reservas**. Como vemos en el gráfico, (Figura 5.10), la evolución de la ocupación en campings ha sido positiva, aumentando poco a poco y sobrepasando los 9 millones de pernoctaciones en el mes de mayor ocupación desde el año 2012 (INE, s. f.).

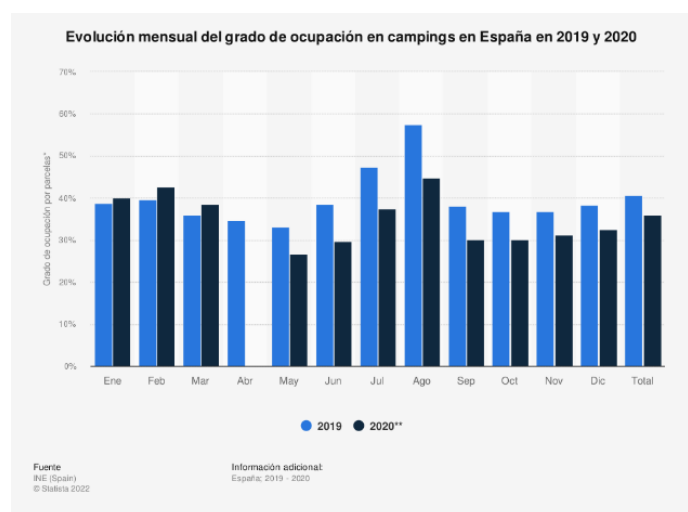
Figura 5.10. Pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas en agosto



Fuente. INE

Se observa un pequeño retroceso en el grado de ocupación en los últimos años de crisis económica en España (Figura 5.10) y especialmente el año inicial de la pandemia COVID. En 2020 las pernoctaciones se desplomaron, siendo nulas durante el mes de abril, exclusivamente desarrollado en confinamiento, y con una gran bajada durante los meses de verano, 13 millones frente a los 23 millones del año anterior (Figura 5.12).

Figura 5.11. Evolución de la ocupación en campings en España 2019-2020



Fuente: Statista

Figura 5.12. Pernoctaciones en verano en campings de España 2019-2022

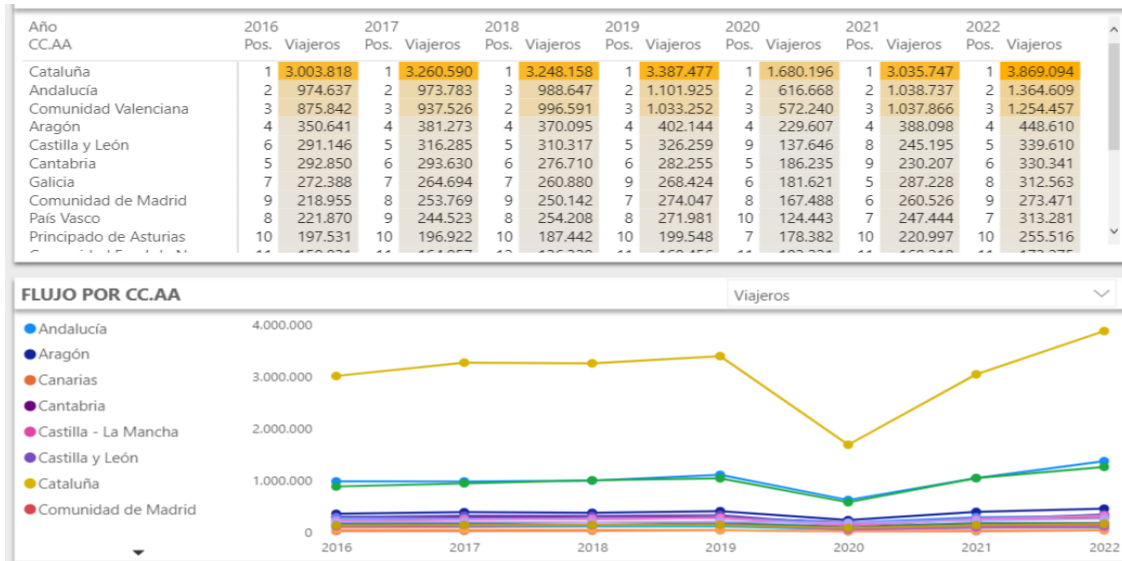


Fuente: Hosteltur

Tras este parón, el sector campista se ha recuperado con gran fuerza, llegando a registrar los **mejores datos** de la historia, un 10% más del prepandémico 2019, con más de 5,2 millones de viajeros y más de 25 millones de pernoctaciones (Santana, 2022). Durante julio y agosto de 2022 la ocupación fue del **90%** y muchos de los alojamientos campistas del país colgaron el cartel de completo. Se incrementó el porcentaje de ocupación en las comunidades del norte, así como en la costa mediterránea, llegando a un 95%, además de contar con una mayor presencia de clientes nacionales, hasta un 70% de media en todo el país. El gasto interno dentro del camping ha disminuido influido por el encarecimiento de los precios y por ende de los servicios que ofrece el alojamiento como restauración, tiendas, actividades... decayendo la media del gasto entre un 30 y 40% (Federación Española de Campings, 2022)

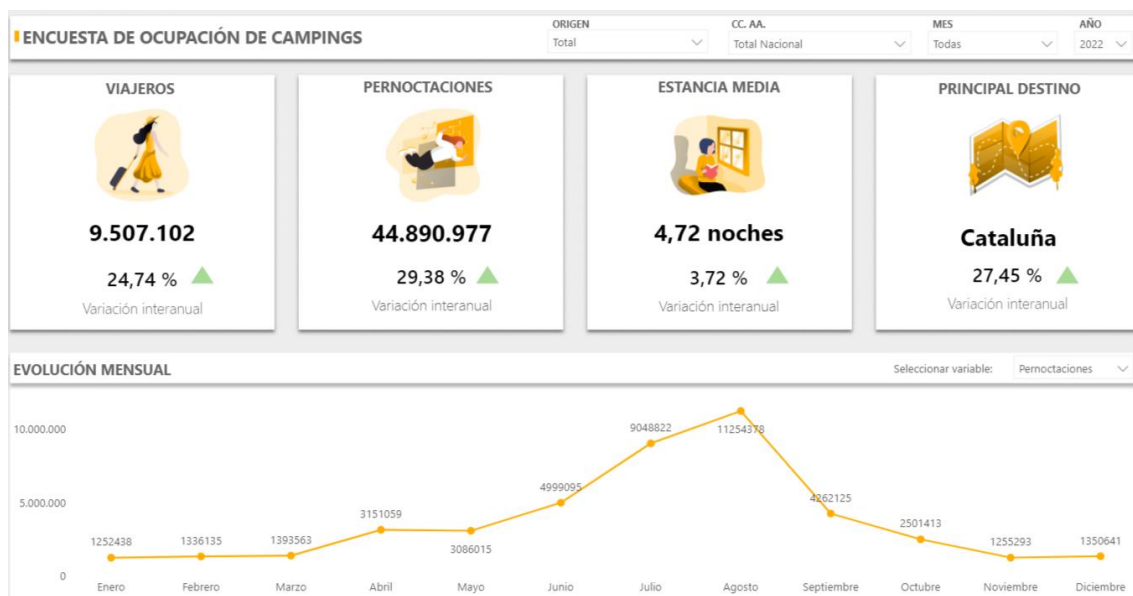
Finalmente, 2022 cerró con uno de los mejores datos del sector, con más de 9 millones de viajeros y más de **44 millones** de pernoctaciones. Los campistas destinan de media **4 noches** en su estancia. La comunidad que más viajeros campistas ha recibido con una gran diferencia frente a las demás durante los últimos años ha sido **Cataluña**, que recibe más de 3 millones de turistas cada año frente a la comunidad que le precede, Andalucía, que atrae entre 900 mil y 1 millón de turistas en sus campings.

Figura 5.13. Flujo de viajeros por CCAA



Fuente: Encuesta de ocupación en campings, Dataestur

Figura 5.14. Pernoctaciones y estancia media en campings



Fuente: Encuesta de ocupación en campings, Dataestur

Esta Semana Santa, también ha registrado ocupaciones del **90%**, con muchos campings al completo. El buen clima a nivel nacional ha favorecido estos datos, además del aumento de turistas provenientes del extranjero, de países como Francia, Países Bajos, Gran Bretaña y Alemania (Hosteltur, 2023). Se prevé que esta situación continúe durante el verano de 2023 y podamos registrar cifras incluso superiores a las del verano pasado. La plataforma de campings Pitch Up, señala en este sector una buena trayectoria de crecimiento y apuesta por la inclusión de planes de sostenibilidad, la digitalización de los procesos y nuevos fondos de inversión (Europapress Turismo, 2023).

6. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL AUTOCARAVANING

Algunos de las ventajas que presenta este tipo de turismo, son los que hacen que tantas personas elijan cada año en España y otros países, esta alternativa como medio para sus vacaciones y escapadas.

Comodidad: Te permite descubrir muchos lugares en un mismo viaje con la comodidad de llevar tus objetos personales y casa a tu gusto, siempre contigo y sin tener que cambiar de hoteles desplazándote con maletas en transporte público. Además, nos permite llegar a lugares únicos y despertarnos en paisajes a los que no todos los hoteles tienen acceso.

Compatibilidad y sostenibilidad: Es un tipo de turismo que facilita combinar tipologías de visitas como cultural, natural, deportivo... Potencia el turismo sostenible y sus consumidores suelen ser respetuosos y responsables con el medio ambiente. Al tener recursos limitados, como la

batería que da la electricidad, el gas para cocinar o el agua del depósito, se consumen menos recursos innecesarios, racionalizándolos mucho más que estando en casa. Permite

estar muy en contacto con la naturaleza, áreas verdes y al usar las instalaciones propias para estos vehículos, la norma es dejar todo como se encontró, respetando el entorno.

Algunas de estas ventajas las recoge una encuesta realizada por la Plataforma de Autocaravanas Autónoma (PACA) a sus miembros tras la Cumbre del Clima de Madrid de 2019. Estos defendieron que no vierten basura ni residuos tóxicos desde sus vehículos, que ahorran agua al depender del depósito, y que solo necesitan un espacio para el cambio de aguas y una plaza para aparcar, al contrario que otros modelos turísticos que ocupan espacio que se vacía en temporada baja como apartamentos turísticos en un pueblo marítimo (López, 2019).

Un informe del Öko-Institut, instituto alemán de investigación ambiental, que incluía un estudio comparativo del balance climático en diferentes viajes turísticos, concluyó que las autocaravanas liberan menos emisiones dañinas para el medio ambiente respecto a viajes de avión y estancias en otros tipos de alojamiento (AutoC, 2020).

Figura 6.1. Autocaravaning sostenible



Fuente: Camper days

Comunidad: Es un turismo que genera un gran sentimiento de pertenencia a una comunidad o grupo, con una afición común, a través de plataformas de apoyo entre turistas, recursos online para facilitar los viajes, foros con consejos, asociaciones y federaciones en diferentes niveles, aplicaciones sobre destinos, áreas, campings, revistas, webs especializadas... Se crea una gran unión entre los consumidores, es fácil conocer a gente nueva, compartir tus experiencias e incluso viajar juntos.

Economía: Es un tipo de turismo a la larga más barato. Una vez que se adquiere el vehículo, aunque la inversión es elevada, permite hacer más viajes por menos dinero. Incurrir en un gran gasto en gasolina y mantenimiento del vehículo, pero permite ahorrar en alojamiento. Hay que pagar los alimentos para las comidas, pero la autocaravana permite poder almacenarlas y cocinarlas como en tu propia casa, sin gasto extra y con la comodidad de elegir entre comer fuera o en el vehículo.

Libertad y flexibilidad: Viajar en autocaravana permite realizar un tiempo de turismo no sujeto a horarios, disponibilidades, reservas previas y organización con varios meses de antelación. Si hay casos y zonas turísticas con una alta demanda, por ejemplo, los campings de la Costa Dorada en verano, que requieren de una pronta planificación para disponer de una plaza, y aunque en general este tipo de viajes también se organizan previamente, es mucho más sencillo cambiar los planes o destinos que con otro tipo de turismo. Según la marcha del viaje, si no estamos conformes en una de las paradas, queremos modificar el tiempo de estancia o el clima es malo, este tipo de turismo nos da esa flexibilidad de cambio, libertad de movimiento y la posibilidad de improvisar. Por tanto, también es fundamental en los destinos turísticos un trato correcto y positivo hacia este tipo de turismo, facilitando su estancia, ya que, si por el contrario una de las paradas de su viaje no es de su agrado, no tendrá problema en dirigirse a la siguiente localidad que si le aporte a su visita y le dé facilidades.

Figura 6.2. Libertad del caravaning



Fuente: 20 minutos

Desestacionalización: es un tipo de turismo que también se realiza en temporada baja. Permite al turista desplazarse en cualquier época del año, al tener más facilidad de organizar un viaje incluso en un fin de semana. Muchos municipios costeros, por ejemplo, presentan una nula presencia de turistas fuera de la temporada estival, de sol y playa, mientras que en otoño o primavera sí podemos encontrar autocaravanistas en áreas cercanas, que se acercan a disfrutar del buen tiempo en un puente festivo, por ejemplo.

Figura 6.3. Caravaning también en invierno



Fuente: Tuning blog

Muchos turistas extranjeros de mediana edad aprovechan estas fechas para venir a nuestro país y pasar un invierno algo más cálido o también para disfrutar del turismo propio de estas fechas, como el de esquí. Por ejemplo, en el camping Camper Park Playas de Luz en Isla Cristina se registran en enero y

febrero una media de 2.000 pernотaciones mensuales (Landro, 2021). En el área Camper Área 7, Alicante, registran alta demanda por ejemplo en el puente de Carnaval, en febrero, los años que hace buen tiempo en la playa.

Destinos: Enlazando con la característica anterior, este turismo también propicia un estilo diferente de demanda, alejado en algunos casos de la masificación y la organización estandarizada de viajes. Genera diversificación en la demanda.

Podríamos incluir el turismo de autocaravanas dentro de los mercados de turismo cultural “a su aire” (Pulido Fernández *et al.*, 2015). El turista organiza el viaje de forma particular, y ya sea para una actividad de turismo cultural, rural, de aventura...no requiere de ningún intermediario. Son mercados no organizados y no estructurados, que huyen de la masificación, en los que el turista organiza su propio viaje a través de la comunicación directa con locales, proveedores y servicios en los que está interesado, optimizando así el tiempo en las actividades de su interés. Los productos que finalmente consuman dependerán de las necesidades y motivaciones del turista en cada momento que, al viajar en autocaravana, pueden variar con más facilidad, permitiéndonos adecuarnos a ellas. Estas características se adaptan perfectamente a una gran parte de los turistas autocaravanistas, que prefieren tomarse el tiempo de organizar el viaje por su cuenta, visitando lugares menos masificados y teniendo la opción de cambiar su destino según

sus necesidades. No son tan exigentes ya que en muchos casos se mueven “sobre la marcha” y están acostumbrados a servicios no tan lujosos como en un hotel, si no más a la improvisación y la aventura.

Inconvenientes

Bien es cierto, que, a pesar de sus múltiples ventajas, el turismo en autocaravana no es para todo el mundo. También presenta ciertos inconvenientes que puedan hacer a algunos turistas decantarse por otras opciones:

El espacio: para personas claustrofóbicas o que se agobien en espacios pequeños, las autocaravanas no suelen ser la mejor opción. Si viajan en ella varias personas, moverse para cocinar, tener un único baño o la poca altura de las camas puede ser algo incómodo.

El estacionamiento: son vehículos de grandes dimensiones y no en todos nuestros destinos encontraremos un parking o camping para alojarnos. Hay muchos municipios con pocas facilidades de aparcamiento para autocaravanas e incluso prohibiciones, lo que nos hará tener que buscar con antelación posibles opciones en aplicaciones o webs de caravanning.

Figura 6.4. Señal de prohibición de autocaravanas



Fuente: Nevasport

La conducción y la autonomía: de nuevo, es un vehículo de grandes dimensiones, por lo que a la hora de conducirlo debemos tener cierta experiencia y ser conscientes de los tamaños en calles estrechas, puentes y túneles. También deberemos de estar pendientes del gasto de combustible, baterías, gas y aguas para realizar las paradas convenientes en el camino y dotar al vehículo de sus recursos necesarios.

Las tareas: viajar en autocaravana no es un todo incluido. No viviremos unas vacaciones de total descanso, si no que habrá tareas como limpiar, cocinar, preparar el vehículo, vaciar y llenar sus depósitos durante la ruta, que deberemos hacer nosotros mismos.

Inseguridad y condiciones climáticas: dormir o aparcar en una autocaravana en la calle puede ser peligroso. Aunque la mayoría de estacionamientos y áreas se

Figura 6.5. Frío en la autocaravana



Fuente: Luxe Caravaning

encuentran rodeados de domicilios y más autocaravanas, los sustos nocturnos o robos no son imposibles y pueden ocurrir quizás con más probabilidad que en un hotel u otro tipo de alojamiento. Además, el clima puede ser un problema si la autocaravana no está provista de sistemas como aire acondicionado o calefacción, o no tiene la autonomía suficiente para encenderlos durante toda la noche. Las temperaturas extremas pueden ser algo tediosas al dormir o viajar.

7. CÓMO GENERA DINERO EL AUTOCARAVANING

Parte del sector turístico es de la opinión de que el autocaravanismo es un tipo de actividad que no genera dinero. Únicamente fomenta las compras en supermercados¹ y a cambio recibe instalaciones que el ayuntamiento paga con el dinero de todos, sin recibir contribución económica a cambio. Aunque esto es parcialmente cierto, está en manos de los ayuntamientos pedir una aportación mínima por parte de los turistas para el mantenimiento de las instalaciones, como hacen muchas áreas privadas que cobran por sus servicios. A parte de esto, es un turismo que genera ingresos como cualquier otro. Aunque no paguen noches de hotel, estos turistas también realizan visitas guiadas, comen en restaurantes locales, compran souvenirs, llenan sus depósitos de combustible en las gasolineras y visitan museos. Aunque sí es cierto que se puede viajar en autocaravana sin gastar dinero en el destino, únicamente viendo la ciudad y lo gratuitamente ofrecido en ésta, no es lo habitual. Los autocaravanistas son turistas culturales, rurales y de naturaleza, gastronómicos, de ocio... que también disfrutan de otro tipo de actividades contribuyendo económicamente.

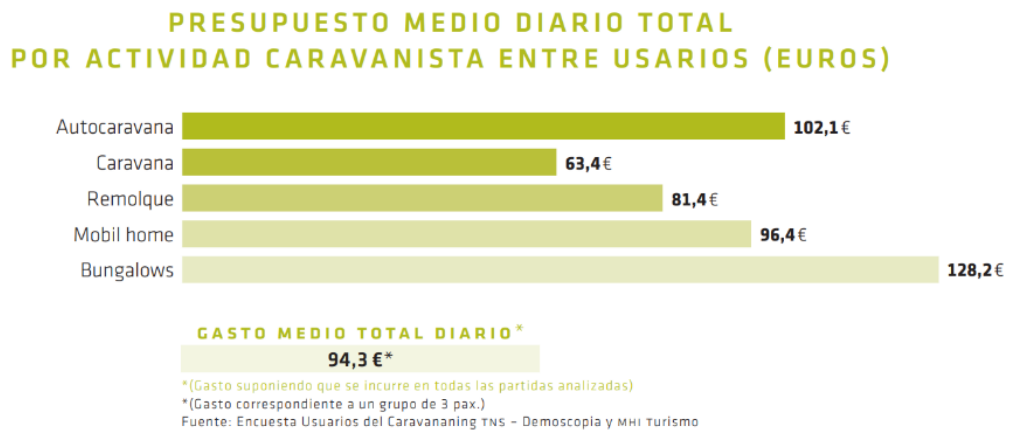
¹ Disponible en: <https://www.elfielato.es/opinion/borja/turismo-autocaravanas/20220707112649041518.html>.

Además, existe un gran mercado de **fabricación, compra y venta** de autocaravanas, junto con la actividad por parte de empresas de alquiler de autocaravanas y empresas de reparación de piezas o mantenimiento de estos vehículos especiales y todos los puestos de trabajo que esto genera. También cuentan con el movimiento monetario que generan áreas y campings de pago y los beneficios indirectos de negocios locales.

Según el Libro Blanco del caravaning, solo hasta 2007 ya había 178 empresas dedicadas a la fabricación, distribución e importación de productos relacionados con el caravaning, unas 145.000 unidades de autocaravanas y caravanas en España. Las empresas de este sector generaban en ese año más de 1650 puestos de trabajo, fabricación y comercialización que movían entonces 450.000.000 de euros. Podemos deducir que, con el paso de los años y el auge de este tipo de turismo, la cantidad actual será mucho mayor, extendiéndose además a nivel internacional con fabricantes y comerciantes que amplían su mercado de actuación. En Europa, el número de vehículos asciende a 5.436.976 (2007), con lo que contaríamos con el doble o triple de potenciales turistas usuarios de este tipo de turismo y, por tanto, consumidores también en otros sectores indirectos. Si ese número de turistas autocaravanistas visitara España por 10 días fuera solo del 10% sobre el total, supondría un ingreso de cerca de 513 millones de euros (Colom Larrosa y García Guirado, 2007).

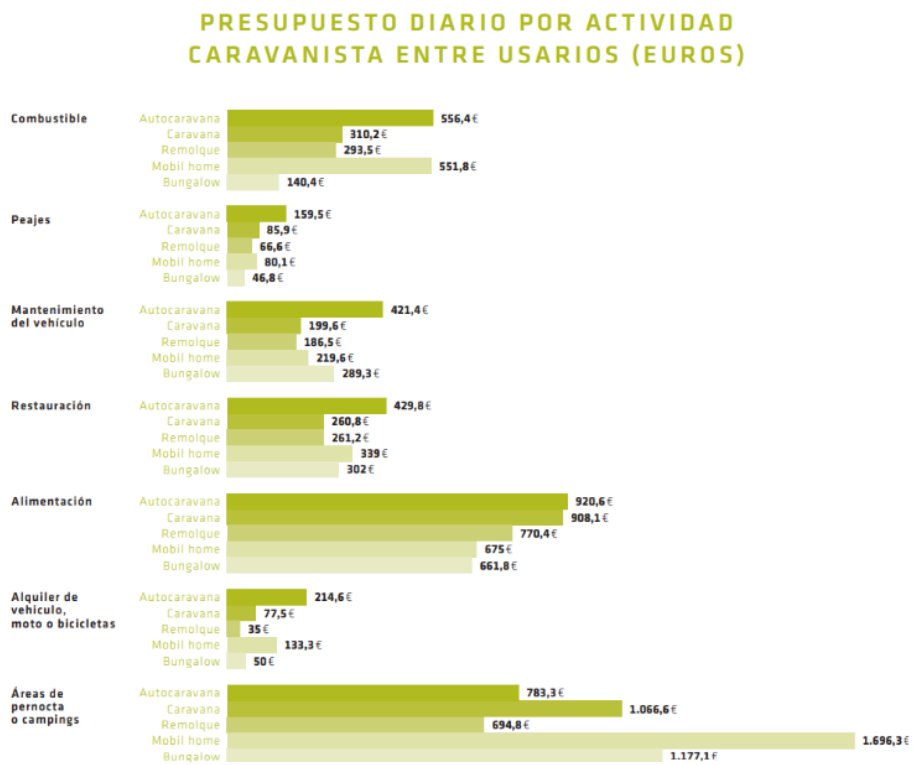
En 2007 según el Libro Blanco del caravaning, el **gasto medio diario** de los usuarios de la actividad caravanista es de 94,3€ por vehículo en España, lo que se traduce en un gasto medio diario por turista de 32€, con una media de 3 viajeros por vehículo (encuesta llevada a cabo entre usuarios de la actividad del caravaning por TNS y MHI turismo, incluyendo autocaravana, caravana, remolque, móvil home y bungalow). Dentro del sector del caravaning, los usuarios de autocaravanas son los que más gastan diariamente por detrás de los bungalow. Generan gastos, además de turísticos, relacionados con el vehículo como mantenimiento, peajes, combustibles, baterías, gas... Con una media de **102.1€ de presupuesto diario** por actividad autocaravanista, en un vehículo con 3 personas, en lo que más gastan los usuarios es en alimentación, áreas de pernocta o campings, y combustible. (Colom Larrosa y García Guirado, 2007)

Figura 7.1. Presupuesto medio diario total y según vehículo



Fuente: Libro Blanco del caravaning

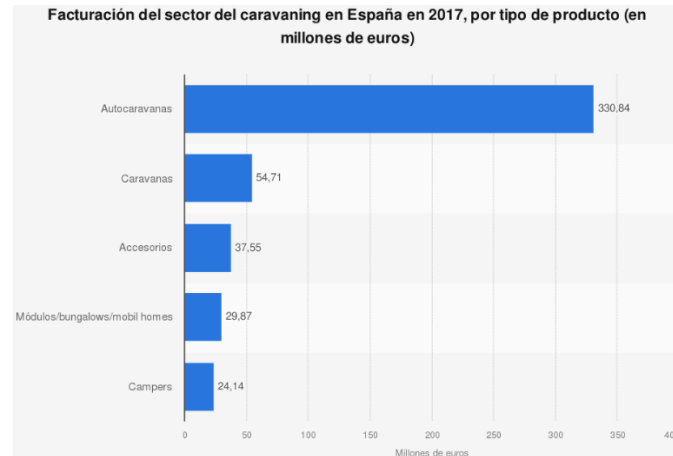
Figura 7.2. Presupuesto diario por actividad caravanista entre usuarios



Fuente: Libro Blanco del caravaning

En 2017, según ASEICAR, el sector de las autocaravanas facturó un total de 330.84 millones de euros.

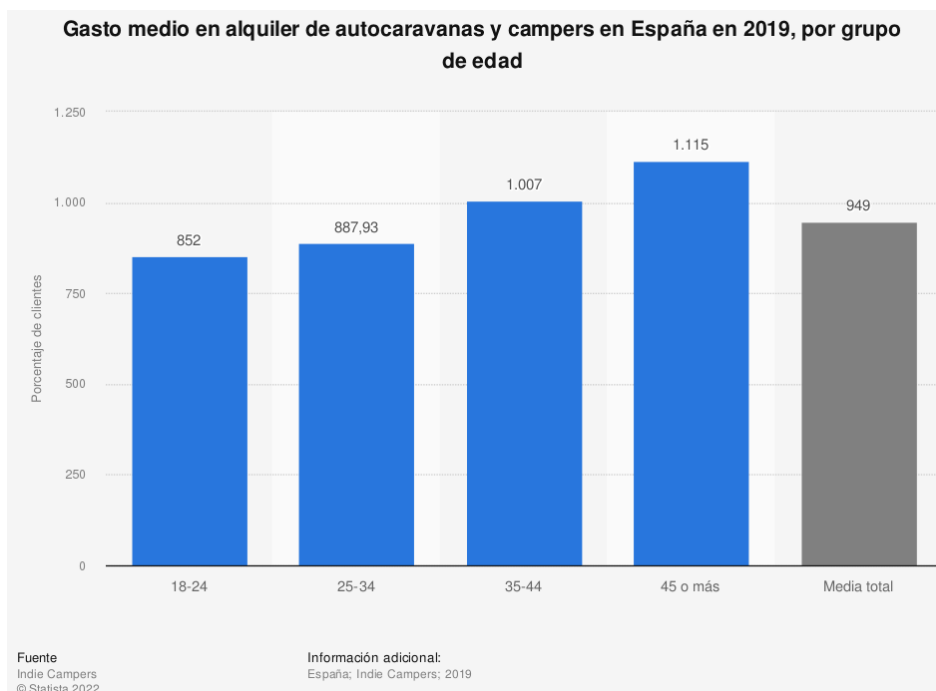
Figura 7.3. Facturación del sector del caravaning



Fuente: Statista

En 2019, la empresa Indie Campers de alquiler de autocaravanas, realizó un estudio que separa por grupos de edades los clientes que alquilan uno de sus vehículos y extrae su **gasto medio**. Indicaba que los viajeros de entre 25 y 34, que son los que más alquilan del total encuestado, destinan un presupuesto de una media de 887 euros en estancias de 6 días y suelen viajar en pareja. Las personas de entre 35 y 44 años, viajan en familia y aumentan el gasto a 1007 euros de media con un día más de estancia. A partir de los 45 años, que también viajan en pareja, destinan una media de 1115 euros. La media de gasto general de todos los segmentos es de 949 euros (Hosteltur, 2019).

Figura 7.4. Gasto medio por grupo de edad en el alquiler de autocaravanas



Fuente: Statista

En 2023 según el Observatorio, el gasto medio en el alquiler durante lo que llevamos de año, ha sido de 1047 euros (Observatorio Cetelem, 2023).

Figura 7.5. Gasto medio en el alquiler en 2023



Fuente: Observatorio Cetelem

En 2020, este era el ranking de *El Economista* de empresas del sector de caravaning y sus facturaciones, demostrando el gran movimiento económico que este tipo de actividades generan cada año (El Economista, 2020).

Figura.7.6. Ranking de campings en ventas

Ranking de Empresas del sector Campings y aparcamientos para caravanas

Consulte la posición en 2021 de las principales empresas del sector Campings y aparcamientos para caravanas según sus ventas y su evolución de 2020 a 2021. [Más información sobre el Ranking de Empresas.](#) El sector de Campings y aparcamientos para caravanas factura un total de 525.496.993€.

Ranking Sectorial de Empresas Sector CNAE: (5530) Campings y aparcamientos para caravanas(532 Resultados)						
Filtros activos: Sector: Campings y aparcamientos para caravanas quitar filtro						
Posición Sector	Evolución Posiciones	Nombre de la empresa	Facturación (€)	Provincia		
		Buscar por nombre	Seleccionar. ▾	Seleccionar. ▾		
1	0 ➔	INICIATIVAS TURISTICAS SA	20.920.142	Barcelona	Ver más	
2	0 ➔	CAMPING SANGULI SA	13.696.689	Tarragona	Ver más	
3	0 ➔	CAMPING CAR SL	11.593.222	Barcelona	Ver más	
4	1 ⬆	NEMBA RCH SL	10.797.382	Barcelona	Ver más	
5	1 ⬇	TAMARIT, SA	10.457.553	Tarragona	Ver más	
6	3 ⬆	CAMBRILS PARK RESORT SOCIEDAD LIMITADA.	8.829.311	Tarragona	Ver más	
7	0 ➔	LA MARINA SUNLIFE SL.	8.352.919	Alicante	Ver más	
8	0 ➔	GRUPO PLANETA AZUL SA	7.014.643	Tarragona	Ver más	

Fuente: El Economista

Además, la información obtenida a partir de las fuentes primarias lo reafirma. Los autocaravanistas han confirmado que el presupuesto medio diario en sus viajes es de entre 50 y 100 euros.

7.1. EL CASO DE LEÓN, ÉXITO EN LAS ÁREAS DE SERVICIO

A continuación, desarrollaremos los resultados de la encuesta realizada en la ciudad de León, donde contamos con 3 áreas de autocaravanas: el área junto al parking del instituto Ordoño II, el área de La Granja y el área frente al centro comercial León Plaza. Esta encuesta ha sido distribuida en estas áreas a través de códigos QR colocados en distintos espacios, así como en los parabrisas de algunos de los vehículos, durante el mes de mayo. También se ha compartido por grupos y foros de viajeros autocaravanistas que han visitado nuestra ciudad. La encuesta ha sido respondida por un total de **215** personas y estos han sido los resultados obtenidos:

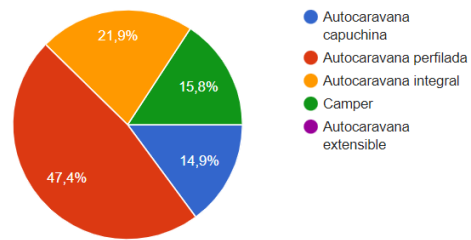
El 99,1% de los encuestados viaja en su **vehículo propio**, siendo este en un 47% de las encuestas una **autocaravana perfilada**. La integral es la siguiente tipología más usada por los encuestados, con un 22%.

Figura 7.7. Propiedad del vehículo
El vehículo en el que viajas es...
215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

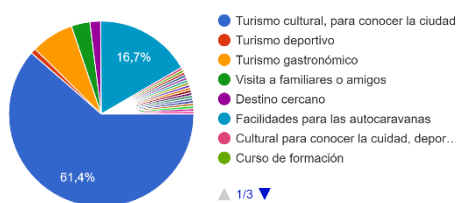
Figura 7.8. Tipo de vehículo
¿Cuál es la tipología del vehículo?
215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

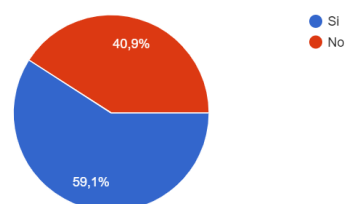
La motivación principal para realizar un viaje a León entre los encuestados es el **turismo cultural** para conocer la ciudad, representando un 61% de los encuestados. Un destacable 17% ha elegido nuestra ciudad por las **facilidades** que presenta para las autocaravanas. En la ciudad de León, contamos con 3 áreas de autocaravanas y un 59% de los

Figura 7.9. Motivación del viaje a León
¿Cuál ha sido tu motivación principal para realizar tu viaje a la ciudad de León?
215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Figura 7.10. Espacio para autocaravanas en León
¿Crees que el espacio para autocaravanas es suficiente en la ciudad de León y su organización y servicio son adecuados?
215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

encuestados considera que este espacio **sí es suficiente** para la ciudad de León, contando con una organización y servicios adecuados.

Pero a su vez, nos han comentado algunas de las mejoras que ellos considerarían y que **echan en falta** respecto a otras ciudades o países que han visitado:

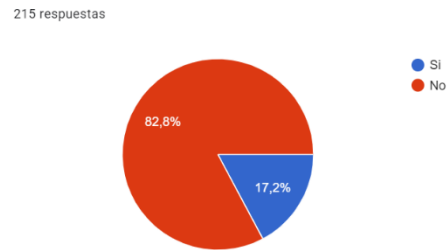
Solicitan un mayor número de plazas u otra área de autocaravanas, **más espacio** en general y con más sombras. Dicen que hay muy pocas plazas para la oferta turística y la demanda de ocupación de la ciudad. También les gustaría disponer de más **zonas verdes** y espacios donde poner sus mesas para comer, o en su defecto, un área de merenderos y bancos, así como disponer de conexión WiFi. A su vez proponen cobrar un precio mínimo por el uso del área, instalar servicios de **videovigilancia** o incluso establecer un tiempo máximo de ocupación (72 horas). Muchos viajeros también solicitan disponer de **luz** o enchufes individuales en cada parcela, y estarían dispuestos a pagar por ello en algunos casos. Otro de los comentarios repetidos es acerca de la mejora del **transporte** público hasta el centro y las indicaciones para llegar a las áreas. Otros usuarios solicitan zonas de duchas y aseos, así como más puntos limpios y de carga y descarga de agua. En el área de autocaravanas del centro comercial, se pide que el espacio de parking destinado a autocaravanas, al ser de pago, se cierre con **puertas**, no permitiendo el acceso a otro tipo de vehículos.

Varios autocaravanistas también se quejan a nivel general de las **legislaciones** restrictivas y marginales que los ayuntamientos imponen frente a las autocaravanas respecto a otro tipo de vehículos. Piden que se permita estacionar como cualquier otro tipo de vehículo, ya que las autocaravanas pagan los mismos impuestos.

Por último, un 28% de las respuestas aluden a los buenos servicios y condiciones del área, indicando que no le ven ningún inconveniente y posicionan el área de León como una de las áreas mejor equipadas y **más completas** en España y ejemplo para otras localidades.

Por otra parte, un considerable 83% de los encuestados cree que los ayuntamientos **no facilitan o fomentan** este tipo de turismo en nuestro país, lo cual se ve reflejado en sus opiniones en la pregunta anterior y la pregunta de inconvenientes que explicaremos a continuación.

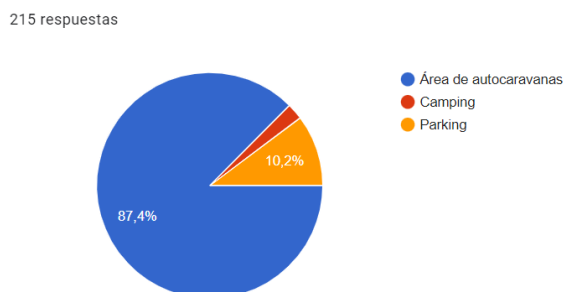
Figura 7.11. Fomento de los ayuntamientos
¿Crees que en nuestro país, a nivel general, los ayuntamientos facilitan o **fomentan** este tipo de turismo?



Fuente: Elaboración propia

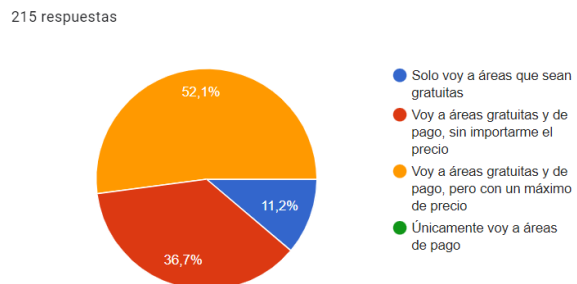
Respecto a las tipologías de instalaciones para autocaravanas, un 87% de los autocaravanistas de la encuesta suelen acudir a **áreas de autocaravanas**, frente un 10% que prefiere los **parkings**. Respecto a las áreas, un 52% suele ir a áreas gratuitas y de pago, pero con un precio máximo a pagar en estas últimas. El 50% de los encuestados pagaría como máximo entre **10 y 20 euros** la noche por un área privada que incluya servicio de carga y descarga de aguas, luz, aseos, duchas y merenderos. Un 35% no pagaría más de entre 5 y 10 euros la noche. Respecto a los campings, un 50% **no frecuentan** ninguna tipología, mientras que un 21% acuden a campings de playa y un 18% a campings de interior.

Figura 7.12. Instalaciones más usadas
¿A qué tipo de **instalaciones** sueles acudir más?



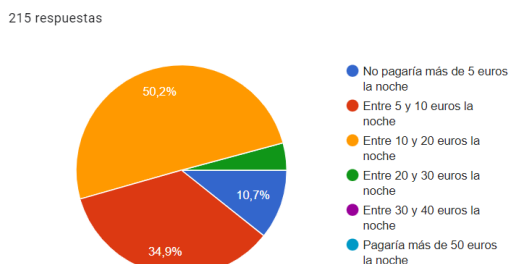
Fuente: Elaboración propia

Figura 7.13. Tipo de áreas
¿Qué tipo de **áreas** de autocaravanas frecuentas?



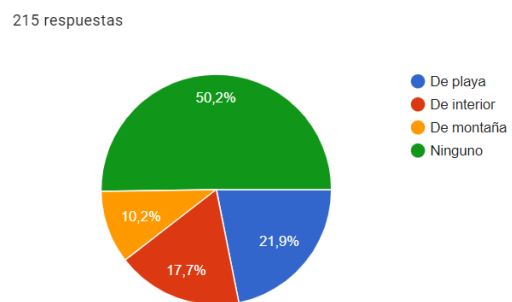
Fuente: Elaboración propia

Figura 7.14. Precio máximo en áreas
¿Cuál sería el **precio máximo** que pagarías por un área con servicio de carga y descarga de aguas, luz, aseos, duchas y merenderos?



Fuente: Elaboración propia

Figura 7.15. Tipo de camping
¿Qué tipo de **campings** frecuentas?



Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, y respecto al gasto diario de los autocaravanistas, un 34% destinan de media entre **50 y 80 euros diarios** en sus viajes. Un 27% destinan entre **80 y 100 euros**.

Por último, hablemos de las ventajas y los inconvenientes de este tipo de turismo. En esta pregunta, de elección múltiple, para un 88% de los encuestados el principal beneficio de viajar en autocaravana es la **flexibilidad en las rutas y los destinos** a visitar y para un 74% es la **libertad** de horarios y reservas. Un 47% aprecia la comodidad. Además de las opciones preestablecidas, son destacables varias respuestas en las que mencionan las facilidades para viajar con mascota, disfrutar más de la familia y llegar a algunos lugares que de otra forma no visitarías.

“Las ventajas son innumerables, la autocaravana es mi casa, en ella tengo todo lo que necesito y llevar mi casa a cuestas no tiene precio”

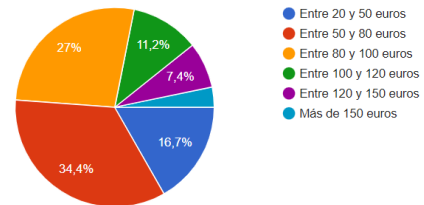
Respecto a los inconvenientes, para un 40% es la **inseguridad** al dormir en la calle y los posibles robos. Un alto 95% de los encuestados encuentran trabas y molestias en la **problemática de estacionamiento**

en algunos lugares impuestas por los ayuntamientos y la presión de los municipios sobre estos vehículos. *“Los ayuntamientos inventan señales ilegales y no nos permiten estacionar como cualquier vehículo y así lo único que consiguen es que no visite el lugar, no compre o no coma en sus restaurantes”*. También se ha comentado como inconvenientes la falta de áreas o áreas mal planificadas, sin buenas conexiones de transporte con las ciudades y con servicios malos o escasos.

Figura 7.16. Presupuesto medio diario

¿Cuánto dinero destinabas de media al día en un viaje en autocaravana? (incluyendo a todos los pasajeros)

215 respuestas

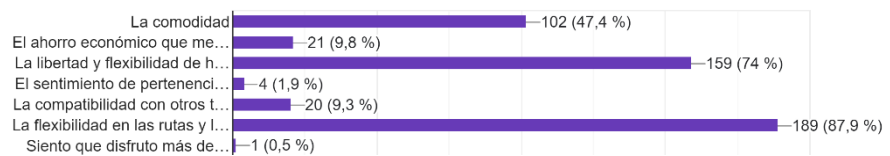


Fuente: Elaboración propia

Figura 7.17. Ventajas de las autocaravanas

¿Cuáles son para ti las principales ventajas del turismo de autocaravana? (selecciona máximo 3)

215 respuestas

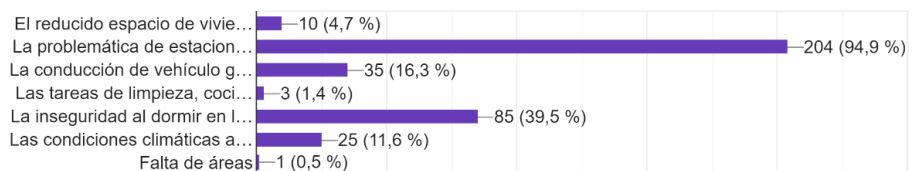


Fuente: Elaboración propia

Figura 7.18. Inconvenientes de las autocaravanas

¿Y los inconvenientes de este tipo de turismo? (selecciona máximo 3)

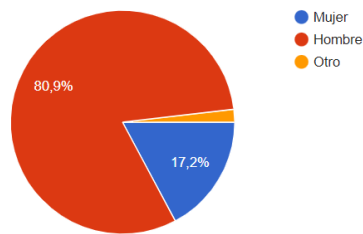
215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

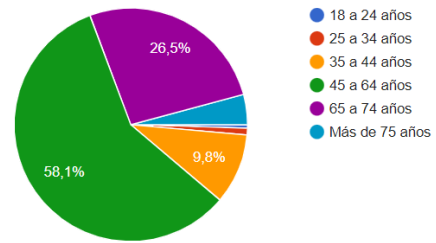
Un 81% de los encuestados son hombres, de los cuales un 58% tienen entre 45 y 64 años. Un 26% tienen entre 65 y 74 años.

Figura 7.19. Sexo de los encuestados
Sexo
215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

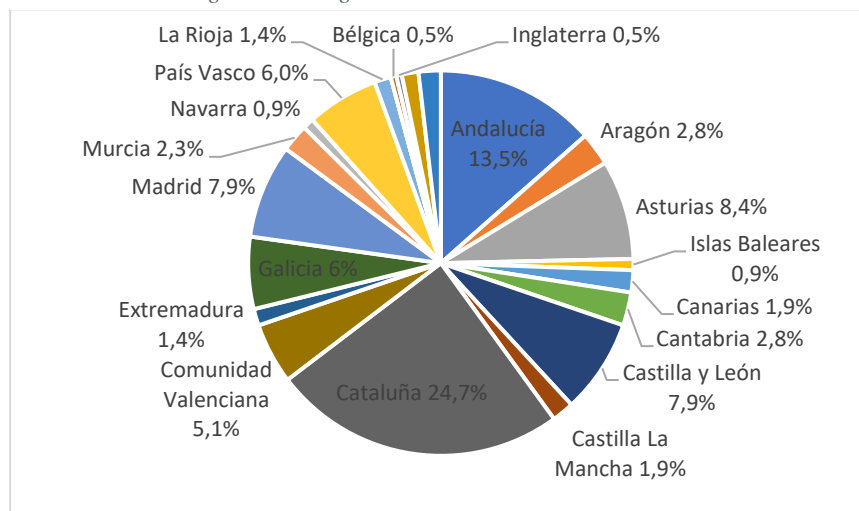
Figura 7.20. Edad de los encuestados
Edad
215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

El lugar de residencia del que más viajeros encuestados proceden es **Cataluña**, con un 24,7%, seguido de Andalucía con un 13,5%.

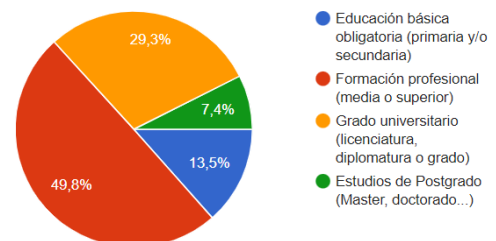
Figura 7.21. Lugar de residencia de los encuestados



Fuente: Elaboración propia

El nivel de estudios del 50% de los encuestados es **formación profesional** (media o superior) y para un 31% sus ingresos mensuales son de entre **2000 y 2500 euros**. Para un 25% el sueldo es de entre 1501 y 2000 euros. De entre las personas encuestadas, un 70% viajan en la autocaravana junto **con otra persona**, mientras que en un 16% de las respuestas, son 4 los viajeros por vehículo.

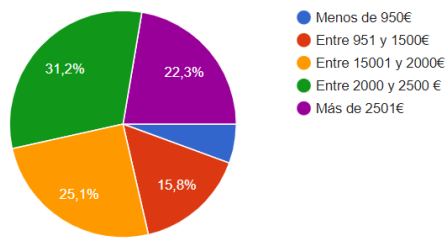
Figura 7.22. Nivel de estudios de los encuestados
Nivel de estudios
215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Figura 7.23. Ingresos mensuales de los encuestados
Ingresos mensuales

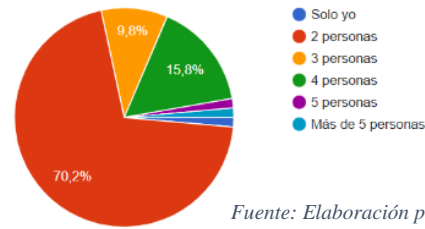
215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

Figura 7.24. Número de viajeros por autocaravana
Contándote a ti, ¿cuántas personas viajáis hoy en la autocaravana?

215 respuestas



Fuente: Elaboración propia

7.2. EL CASO DE CISTIerna, RECOLECCIÓN DE TICKETS

Uno de los casos que demuestran este gasto económico en negocios de las localidades visitadas en los viajes autocaravanistas, es el del camping de Cistierna. Su propietario realizó una investigación en verano de 2022 para defender este tipo de turismo itinerante y los beneficios económicos que efectivamente genera. Realizaron una quedada de 6 días con 42 autocaravanas. Se les pidió que guardaran los tickets de las compras que realizaran en la localidad durante esos días, aunque hubo varios que no los guardaron. El total gastado ascendió a 7.153,91€, reafirmando así que generan un movimiento positivo en su actividad económica (Instagram Camping de Cistierna, 2022).

Figura 7.25. Camping de Cistierna



Fuente: Camping Cistierna

8. CÓMO COMUNICAR LAS EXCELENCIAS DEL AUTOCARAVANING

8.1. EVENTOS Y FERIAS COMO MEDIOS DE PROMOCIÓN

Existen espacios a nivel nacional e internacional que promocionan y fomentan el turismo de autocaravanas. Por ejemplo, ferias y eventos de turismo que dedican algunas de sus secciones o stands a este sector. A continuación, citaremos algunos de los principales.

- **FITUR**, feria internacional de turismo, Madrid. La edición de este año, celebrada en enero, contó por ejemplo con la presencia del caravanning en el stand de Jaén. El presidente de la diputación, entre otros, presentaron la oferta de campings, áreas y aparcamientos de la provincia sobre un mapa con ubicaciones, redes de carreteras e

Figura 8.1. Jaén, territorio para el turismo cámper



Fuente: Cadena SER

información sobre ellos. El diputado de Promoción y Turismo, Francisco Javier Lozano, ha dicho que “desde la Diputación hemos visto un incremento importante de esta forma de hacer turismo –turismo de autocaravana y campings-, en los últimos años y muy especialmente a raíz de la pandemia” (Diputación de Jaén, 2023). Es por esto que, dándole esa importancia, se acercan a los autocaravanistas a través de esta feria. En ediciones anteriores también nos hemos encontrado con destinos que ofrecían una lista de sus áreas de servicio, así como folletos de rutas para hacer en autocaravana.

- **Salón del Caravanning de Barcelona**. Es el evento de caravanning más grande del país. Se celebra cada dos años, este año es en octubre, y recoge entre más de 60.000 m² la

Figura 8.2. Caravanning en Barcelona



Fuente: Salon Caravanning

oferta de vehículos del caravanning de más de 200 marcas, junto con actividades para los más pequeños, foodtrucks, charlas sobre el sector... Lo organiza Fira de Barcelona junto con ASEICAR (Asociación Española de la Industria y Comercio del Caravanning) y GREMCAR (Gremio de Empresarios de Caravanning de Cataluña)

(Catalunya, 2023; Salon Caravanning, 2023).

- **Caravan Salon**, en Düsseldorf, Alemania, es considerada la mayor feria de caravaning a nivel internacional. Su edición número 62, dará lugar este año entre agosto y septiembre. El año pasado recibió 235.000 visitantes de 72 países. Cuentan con una de las

Figura 8.3. Caravan salon Düsseldorf 2019



Fuente: Encaravana

exposiciones más grandes de autocaravanas, caravanas, furgonetas camper, complementos... en 250.000 m² y 16 halls (Caravan Salon, s. f.; Messe Düsseldorf, s. f.). Una atmosfera única donde se reúne lo mejor del caravaning, fomentando este turismo y su comunidad.

- **Caravantur Feria Caravaning, Camper y Furgonetas**, en su séptima edición realizada en Guipúzcoa, es uno de los espacios dedicados al sector en el norte de España. Presentan tanto pabellón de exposición como de venta y alquiler, con zonas de foodtruck y sorteos de productos de la feria. Además, ofrecen la posibilidad a los autocaravanistas de pernoctar con su vehículo los días de la feria en el parking del recinto Ficoba (Caravantur Diario Vasco, 2023; Ficoba, 2023).

- La creación del **European Innovation Award**, una gala de premios conocidos como los “Oscar del caravaning” celebrada también en Alemania. Además de motivar e incentivar a los miembros del sector, también aporta visibilidad y promoción, pudiendo atraer a turistas curiosos por las autocaravanas, a conocer más sobre el sector y sus mejores apuestas. Se entregan premios de concepto general (autocaravana, camper, 4x4, caravana y accesorio), además de categorías como el mejor diseño interior, la mejor distribución, seguridad, los mejores accesorios para acampar o la mejor campaña de marketing. También hay una sección para los favoritos de los bloggers dando un espacio de votación para los campistas en activo, que forman parte y conocen el sector. El jurado está

Figura 8.4. Ganadores de los premios 2023



Fuente: European Innovation Award

formado por la dirección de 17 revistas de caravaning europeas y 15 bloggers del sector,

lo que también da visibilidad a estas instituciones que trabajan por el buen funcionamiento y promoción del caravanning (AutoC, 2023).

8.2. ACCIONES DE FOMENTO DE LOS AYUNTAMIENTOS

Según Camper Cover, aseguradora especializada en autocaravanas, y como se ha comentado anteriormente, a pesar del aumento del número de áreas, este es insuficiente para la demanda del sector y más aún si lo comparamos con otros países que son competencia para España. Según la aseguradora, **se necesitan al menos 2.000 áreas** para cubrir la demanda de las 150.000 autocaravanas que han viajado este verano por carreteras de nuestro país y necesitan de estos servicios durante otros periodos del año (Campercover Seguros, 2022).

Desde el ámbito del sector público, como es el caso de los ayuntamientos, se empieza a fomentar este sector, al ver la necesidad y el aumento de demanda.

La Generalitat de Valencia, impulsó en 2022 *Xarxa Punts Nets Avant*, una ampliación del programa de la Agenda Valenciana Antidespoblament de la Generalitat que pretende

Figura 8.5. Xarxa Punts Nets Avant



Fuente: Vinaros news

promover en municipios con riesgo de despoblación la mejora de las infraestructuras para acoger más turismo de autocaravanas. Su objetivo es dar visibilidad a estos lugares turísticamente y mejorar su economía, además de promover el autocaravanismo en zonas de interior y crear una estructura de soporte para ellos a través de las áreas de servicio y repostaje de aguas. Los municipios que deseen instalar estos Puntos Limpios deberán inscribirse en un registro y recibirán un máximo de 25.000 euros para financiar los gastos de obras y mantenimiento (Generalitat Valenciana, s. f.; Las Provincias, 2022).

Por otra parte, **Palencia** fue una de las provincias pioneras en el desarrollo y fomento del turismo itinerante, creando una red regional de áreas de autocaravanas. Observaron el auge que este sector ha adquirido en los últimos años en España y en Palencia. La mayoría



Fuente: Palencia Turismo

de los turistas extranjeros que acudían a la oficina de turismo para pedir información de la provincia, viajaban en autocaravana. Además de las áreas, la diputación ha generado campañas para potenciar los recursos y puntos de interés turístico de las localidades donde han ubicado áreas, con folletos, presentaciones en ferias, mejora de las señalizaciones y paneles de información... En mayo de 2022, se publicó la convocatoria de ayudas y subvenciones para la creación de estos espacios, así como su adecuación y mejoras, que duplica la cantidad del año 2020. Los municipios de menos de veinte mil habitantes podían solicitar estas ayudas de hasta ocho mil euros. En este trienio 2020-2022, son un total de 288.000 euros los destinados a dotar de estas infraestructuras a los municipios palentinos. La red dispone de 29 áreas para autocaravanas a través de todo el territorio, además de una aplicación y un tríptico informativo donde se desarrollan sus principales características, servicios y ubicación para facilitar la visita de la provincia (Diputación de Palencia, 2022; Palencia Turismo, s. f.).

En ciudades como **Mérida**, también apuestan por las autocaravanas. En marzo de 2023, instalaron un área con 30 plazas libres y 28 plazas accesibles a servicios como electricidad, duchas, merenderos, cuarto de limpieza, además de un punto de información turística. Tiene un control de matrículas y vigilancia telemática para que no se superen las horas máximas de ocupación y se encuentra en una buena

Figura 8.7. Nueva área de Mérida



Fuente: Mérida Ayuntamiento

ubicación, rodeada de zonas verdes, cercana al centro y a una piscina municipal. Su alcalde, Antonio Rodríguez Osuna, apuntó el día de su apertura que es una de las áreas más modernas de Extremadura y asociaciones nacionales han previsto que tendrá un gran éxito (Mérida Ayuntamiento, 2023).

8.3. UTILIZANDO LOS MASS MEDIA PARA COMUNICAR

Existe una gran carencia de campañas de marketing y publicidad desde el sector público, instituciones como ayuntamientos o plataformas de las comunidades autónomas, que sí crean videos promocionales sobre sus destinos, pero no sobre las instalaciones que poseen para este tipo de turismo. Sí existen algunas campañas en las que indirectamente se publicita y se crea un espacio en el sector turístico para las autocaravanas, orientándose hacia un público masivo.

- ¿Coche o caravana? Este verano haz lo que te pida el cuerpo con **Nestea**, 2021. Anuncio de la marca Coca Cola, que muestra la autocaravana como una opción divertida y refrescante para disfrutar tu verano.
- Nuevo Grand California – Viajar, 2020. Campaña de la empresa **Volkswagen** para promocionar su vehículo camper, con imágenes emotivas del disfrute de este turismo. (Ogilvy Barcelona lanza la nueva campaña de Volkswagen)
- Turismo Camper en la provincia de **Jaén**, 2023. Un video promocional de la provincia andaluza sobre su oferta de campings, áreas de autocaravanas y parkings (YouTube Diputación Provincial de Jaén, 2023).
- “Campaña para Turismo: español 3 vídeo corto **Málaga** enamora”, 2021. Esta versión corta del video de promoción del ayuntamiento malagueño también

Figura 8.8. Video promocional de Málaga



Fuente: Youtube Ayuntamiento de Málaga

incluye imágenes en este caso de una camper, por una de las carreteras con mejores vistas de la provincia (Youtube Ayuntamiento de Málaga, 2021).

Nos encontramos también, con reportajes en telediarios y espacios informativos que también dan voz a este turismo y su evolución durante los últimos años.

- **Turismo en autocaravana para quien valora la libertad de movimiento.** Una de las noticias de RTVE en su telediario de fin de semana en julio de 2022, que habla de cómo ha aumentado el turismo tras la pandemia, y el problema de los componentes en la fabricación de las autocaravanas, que hace que crezca el mercado del alquiler (RTVE Play, 2022).
- **El turismo remonta de cara al puente de San Juan: alta ocupación en la montaña y en la playa.** En esta noticia de junio de 2021, muestran este turismo junto con otros tipos de alojamientos como hoteles y casas rurales, y comenta cómo han cambiado los hábitos para viajar más con camper o autocaravanas (RTVE Play, 2021).
- **Se dispara el alquiler de autocaravanas durante las vacaciones de verano debido al coronavirus.** Esta noticia del telediario de Antena 3 en julio de 2020, muestra la percepción de diferentes clientes, veteranos en este sector o que planean serlo, y los beneficios que supone para ellos, sobre todo después de la pandemia, que ha aumentado el número de reservas de alquiler (Antena 3, 2020).
- **Aumenta el turismo en caravana.** En el programa Espejo Público de Antena 3, visitaron el Grupo Autocaravanas Nort, en Vitoria, en diciembre de 2021.

Figura 8.9. Caravanas en auge



Fuente: YouTube Grupo Autocaravanas Norte

Concesionario de un sector en auge y de moda, que en temporada alta alquila el 80% de sus vehículos a viajeros de entre 35 y 45 años y que desde hace 8 años registra un continuo aumento de la demanda (YouTube Grupo Autocaravanas Norte, 2022).

La presencia de autocaravanas también accede al público de forma masiva a través de algunos programas de televisión, tales como:

- **Volando voy.** El programa de Jesús Calleja, se reinventó tras los efectos de la pandemia, grabando su sexta temporada con una flota de autocaravanas. Gracias a la colaboración de ASEICAR, su equipo se trasladó en 8 de estos vehículos entre los municipios

Figura 8.10. Programa Volando Voy



Fuente: Facebook Visual Mediapress

escenario del programa durante 2 meses. Jesús siempre se ha declarado amante de las autocaravanas y durante 7 capítulos ha acercado esta forma de viaje a todos los espectadores. El primer día de retransmisión, muestra el interior de los vehículos alagando su comodidades y sensación de libertad (Facebook Visual Mediapress, 2020).

Figura 8.11. Planeta Calleja (T02xP04)



Fuente: Cuatro

- **Planeta Calleja.** Otro de los programas de televisión de Jesús, rodó uno de sus viajes en una autocaravana. Con Eva Hache, recorrieron parajes de Alaska, demostrando que este tipo de vehículo es ideal para rutas de este estilo (Luxecaravaning, s. f.).
- **Comando actualidad.** Ya en 2010, grabaron uno de sus programas con una familia autocaravanista que viajaba hasta Francia durante sus 15 días de vacaciones, explicando cómo preparan el viaje, cargan el agua en el vehículo y se desenvuelven en su interior (RTVE Play, 2010).

En la página de turismo de España, promocionan diferentes rutas por regiones españolas en autocaravana (Spain info, s. f.), fomentando así el viaje en este vehículo:

- ✚ **Ruta de Don Quijote:** una ruta de 7 días pasando por Madrid y Castilla La Mancha, lugares relacionados de alguna forma con la famosa obra de Cervantes y que es perfecta para realizar en autocaravana.

- ✚ **Ruta descubriendo las costas españolas:** esta ruta señala las mejores paradas y puntos de interés a través de la Costa Verde, Costa Brava y Costa de la Luz, pasando por Cudillero, Ampurias y Chiclana de la Frontera, entre otros.
- ✚ **Ruta de los faros de Galicia:** con varios itinerarios que unen 76 municipios y 44 faros, este recorrido es perfecto para autocaravanas, pudiendo elegir entre Vivero en Lugo, hasta Cangas en Pontevedra.
- ✚ **Murcia por carretera:** entre pueblos costeros y de interior, esta ruta recorre unos paisajes únicos y cuenta con áreas de pernocta para autocaravanas con su ubicación detallada en la web.

9. CONCLUSIONES

A través de la realización de esta investigación se ha podido analizar el gran impacto del autocaravaning en el sector turístico y el prometedor futuro que se vislumbra.

La autocaravana es un vehículo muy interesante y práctico para viajar. Nos permite visitar lugares únicos, cambiar nuestro destino en el último momento y llevar a cabo un tipo de turismo que nos conecta con las culturas que visitamos, la naturaleza y sobre todo, nosotros mismos.

Este ascenso del interés por otros tipos de movimientos al viajar se está reflejando poco a poco en la demanda que suscitan las autocaravanas.

Con este estudio se ha comprobado la positiva trayectoria del autocaravaning, además de las ventajas e inconvenientes que puede presentar, como la flexibilidad en las rutas, lo que atrae a muchos viajeros, y la problemática de estacionamiento como principal desventaja.

Gracias al estudio empírico realizado, se ha descubierto una alta satisfacción por parte de los usuarios en las áreas de autocaravanas que ofrece la ciudad de León. También se han recogido una serie de posibles mejoras y recomendaciones por parte de los usuarios que podrían ser de utilidad para potenciar al máximo las instalaciones, como habilitar más plazas y zonas verdes y dotar de luz y control de accesos a las áreas.

Se ha constatado el positivo impacto económico que el autocaravaning genera en las ciudades que visita, reafirmando así los datos nacionales previamente analizados.

También se han puesto en valor aquellos eventos y municipios que desarrollan propuestas que favorecen al sector de autocaravanas, promoción y fomento tanto destinada al público masivo como específico para sus viajeros, por ejemplo, el Salón del Caravaning de Barcelona o la red regional de áreas de Palencia.

Por todo esto, se puede concluir que el turismo de autocaravanas es una tipología de viaje divertida, respetuosa y positiva para las comunidades locales donde se desarrolla, y debe ser tenida en cuenta por las instituciones privadas y el sector público, para que su desarrollo sea consecuente con los deseos y necesidades de los viajeros, para que tanto turistas como locales puedan disfrutar en armonía de las autocaravanas.

10. REFERENCIAS

- Antena 3. (2020, julio 9). *Se dispara el alquiler de autocaravanas durante las vacaciones de verano debido al coronavirus*. https://www.antena3.com/noticias/economia/dispara-alquiler-autocaravadas-vacaciones-verano-debido-coronavirus_202007095f077a655175c0000142b927.html
- Aseicar. (2019, abril 15). *Suben un 394% las áreas de autocaravanas en España*. <https://aseicar.org/suben-un-394-las-areas-de-autocaravanas-en-espana>
- Aseicar. (2020, julio 22). *ASEICAR reclama mayor implicación de las administraciones en la creación de nuevas áreas de estacionamiento y pernocta de autocaravanas*. <https://aseicar.org/aseicar-reclama-mayor-implicacion-de-las-administraciones-en-la-creacion-de-nuevas-areas-de-estacionamiento-y-pernocta-de-autocaravanas>
- Aseicar. (2021, julio 1). *En España faltarán este verano 2.000 áreas de autocaravanas para dar servicio a los autocaravanistas nacionales y a los extranjeros procedentes de Europa*. <https://aseicar.org/en-espana-faltaran-este-verano-2-000-areas-de-autocaravanas-para-dar-servicio-a-los-autocaravanistas-nacionales-y-a-los-extranjeros-procedentes-de-europa>
- Aseicar. (2023a, enero 11). *La crisis mundial de los componentes devuelve al sector del caravaning a valores de 2017*. <https://aseicar.org/la-crisis-mundial-de-los-componentes-devuelve-al-sector-del-caravaning-a-valores-de-2017>
- Aseicar. (2023b, abril 5). *Primeros síntomas de estabilización en las matriculaciones de vehículos caravaning nuevos*. <https://aseicar.org/primeros-sintomas-de-estabilizacion-en-las-matriculaciones-de-vehiculos-caravaning-nuevos>

- AutoC. (2020, noviembre 21). *El caravaning es el turismo más sostenible*. <https://www.autocaravanas.es/el-caravaning-es-el-turismo-mas-sostenible-2020-505217/>
- AutoC. (2023, febrero 15). *European Innovation Award 2023, conoce a los ganadores!* <https://www.autocaravanas.es/european-innovation-award-2023-conoce-a-los-ganadores-2023-524519/>
- Campercover Seguros. (2022, noviembre 16). *España necesita más áreas de autocaravana*. <https://www.campercover.es/vanlife/viajar-en-camper/espana-necesita-mas-areas-de-autocaravana/>
- Caravan Salon. (s. f.). *Reasons to attend*. https://www.caravan-salon.com/cgi-bin/md_caravan/lib/pub/tt.cgi?oid=12675&lang=2&ticket=g_u_e_s_t
- Caravantur Diario Vasco. (2023). *Feria de Caravaning, Camper y Furgonetas*. <https://caravantur.diariovasco.com/>
- Catalunya. (2023). *Salón Internacional del Caravaning*. <https://www.catalunya.com/salon-internacional-del-caravaning-1-1-663576?language=es>
- Colom Larrosa, A., y García Guirado, J. M. (2007). *Libro blanco del camping y caravaning de España*.
- de Borja Márquez, F. (2022, julio 7). *Turismo de autocaravanas*. El Fielato. <https://www.elfielato.es/opinion/borja/turismo-autocaravanas/20220707112649041518.html>
- Diputación de Jaén. (2023, enero 13). *Diputación dará protagonismo a la cultura del toro, el turismo de caravana o el oleoturismo en Fitur 2023*. <https://www.dipujaen.es/noticias/detalles.html?t=Diputaci%C3%B3n+dar%C3%A1+protagonismo+a+la+cultura+del+toro%2C+el+turismo+de+caravana+o+el+oleoturismo+en+Fitur+2023&uid=e68025fc-932e-11ed-9190-005056b0675f>
- El Economista. (2020). *Ranking Empresas Campings y aparcamientos para caravanas*. <https://ranking-empresas.eleconomista.es/sector-5530.html>
- Escrachs, M. (2022, mayo 26). *Alquiler de autocaravanas y campers: los autónomos del sector no pueden satisfacer la actual hiperdemanda. Autónomos y emprendedores*. <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/tu-negocio/alquiler-autocaravanas-campers-autonomos-sector-pueden-satisfacer-actual-hiperdemanda/20220525162311026808.html>
- Europapress Turismo. (2023, febrero 15). *El sector del camping en España prevé un 2023 con cifras récord de reservas, según Pitchup*. <https://www.europapress.es/turismo/nacional/noticia-sector-camping-espana-preve-2023-cifras-record-reservas-pitchup-20230215125405.html>
- Facebook Visual Mediapress. (2020, diciembre 1). *Vídeo resumido Volando Voy 2020*. <https://www.facebook.com/www.visualmediapress.es/videos/v%C3%ADdeo-resumen-volando-voy-2020/814725679325400/>

- Federación Española de Campings. (2022, septiembre 1). 2022: *El mejor verano de la historia del camping en cuanto a ocupación pero con menor beneficio económico*. <https://fedcamping.com/los-campings-preven-una-muy-buena-semana-santa-con-un-80-de-ocupacion-media-e-incluso-superior-si-la-climatologia-es-favorable/>
- Ficoba. (2023, febrero 21). *Caravantur, séptima feria Caravaning, Camper y Furgonetas*. <https://www.ficoba.org/es/caravantur-septima-feria-caravaning-camper-y-furgonetas/>
- Generalitat Valenciana. (s. f.). *Xarxa Punts Nets Avant*. <https://avant.gva.es/es/xarxa-punts-nets>
- Gómez Bobillo, A. (2021, agosto 22). El auge del negocio de las autocaravanas sigue aumentando este verano. *Business Insider*. <https://www.businessinsider.es/auge-negocio-autocaravanas-sigue-aumentando-verano-915715>
- González Lifona, D. (2023, enero 11). La burbuja de las autocaravanas pincha en España tras la pandemia. *Expansión*. <https://www.expansion.com/empresas/motor/2023/01/11/63bda711e5fdea42328b462b.html>
- Hosteltur. (2019, noviembre 13). *Crece el número y el gasto de turistas que eligen viajar en autocaravanas*. https://www.hosteltur.com/132654_crece-el-numero-y-el-gasto-de-turistas-que-eligen-viajar-en-autocaravanas.html
- Hosteltur. (2022, enero 18). *El alquiler de autocaravanas atiende a más de 100.000 viajeros en 2021*. https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/028089_el-alquiler-de-autocaravanas-atiende-a-mas-de-100000-viajeros-en-2021.html
- Hosteltur. (2023, abril 13). *El turismo internacional vuelve definitivamente a los campings españoles*. https://www.hosteltur.com/156907_el-turismo-internacional-vuelve-definitivamente-a-los-campings-espanoles.html
- INE. (s. f.). *Pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas*. <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3149>
- Instagram Camping de Cistierna. (2022, junio 15). *Recolección de tickets Camping de Cistierna*. <https://www.instagram.com/tv/Ce1mazEINAx/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>
- Landero, J. (2021, octubre 18). *El viajero de autocaravana contribuye a desestacionalizar el turismo en Isla Cristina*. Huelva Información. https://www.huelvainformacion.es/provincia/autocaravana-contribuye-desestacionalizar-Isla-Cristina_0_1620138937.html
- Las Provincias. (2022, marzo 29). *La Comunitat se lanza a por el turismo de autocaravana*. <https://www.lasprovincias.es/comunitat/turismo-autocaravana-20220329133336-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- López, P. (2019, diciembre 18). *Turismo de autocaravanas: ¿un paradigma de sostenibilidad?* Tur43. <https://tur43.es/turismo-norte-espana/turismo-de-autocaravanas-un-paradigma-de-sostenibilidad.html>

- Luxecaravaning. (s. f.). *Jesús Calleja y Eva Hache en autocaravana en «Planeta Calleja» por Alaska*. <https://www.luxecaravaning.com/blog/jesus-calleja-y-eva-hache-en-autocaravana-en-planeta-calleja-por-alaska/>
- Mérida Ayuntamiento. (2023, marzo 13). *Mérida cuenta desde hoy con un nuevo área de caravanas y autocaravanas con capacidad para 28 vehículos*. <https://merida.es/merida-cuenta-desde-hoy-con-un-nuevo-area-de-caravanas-y-autocaravanas-con-capacidad-28-vehiculos/>
- Mesones, J. (2022, agosto 8). Yescapa prevé un 50% más de reservas de autocaravanas en España este año. *El Economista*. <https://www.economista.es/transportes-turismo/noticias/11896834/08/22/Yescapa-preve-un-50-mas-de-reservas-de-autocaravanas-en-Espana-este-ano.html>
- Messe Düsseldorf. (s. f.). *Caravan Salon 2023*. <https://www.messedusseldorf.es/caravan-salon/>
- Observatorio Cetelem. (2022). *Motor 22. El consumidor del sector caravaning en España*. https://elobservatoriocetelem.es/app/uploads/sites/3/2022/10/motor_2022_caravaning.pdf
- Observatorio Cetelem. (2023). *Motor 2023. El comportamiento de los conductores españoles en el sector del caravaning*. <https://elobservatoriocetelem.es/app/uploads/sites/3/2023/04/motor-2023-caravaning.pdf>
- Pulido Fernández, J. I., De la Calle Vaquero, M., y Velasco González, M. (2015). *Turismo cultural* [Book]. Síntesis.
- RAE. (s. f.). *Definición de autocaravana*. <https://dle.rae.es/autocaravana>
- Rodríguez, C. (2021). La crisis de los microchips afecta la venta de autocaravanas y campers. *On Road Magazine*, 111. <https://www.onroadmagazine.com/la-crisis-de-los-microchips-afecta-la-venta-de-autocaravanas-y-campers/>
- Rodríguez, C. (2023). Ranking áreas de autocaravana en España en 2022. *On Road Magazine*, 124. <https://www.onroadmagazine.com/ranking-areas-autocaravana-espana/>
- RTVE Play. (2010, julio 21). *Comando Actualidad: De viaje en autocaravana*. <https://www.rtve.es/play/videos/comando-actualidad/comando-actualidad-viaje-autocaravana/834932/>
- RTVE Play. (2021, junio 24). *El turismo remonta de cara al puente de San Juan*. <https://www.rtve.es/play/videos/telediario/turismo-puente-san-juan/5954939/>
- RTVE Play. (2022, julio 2). *Turismo en autocaravana para quien valora la libertad de movimiento*. <https://www.rtve.es/play/videos/telediario-fin-de-semana/turismo-autocaravana-viajes/6641124/>
- Salón Caravaning. (2023). *Caravaning 2023 Barcelona*. <https://www.saloncaravaning.com/>

- Santana, M. (2022, octubre 4). *Los campings españoles registran el mejor verano de su historia*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/153652_los-campings-espanoles-registran-el-mejor-verano-de-su-historia.html
- Spain info. (s. f.). *Autocaravanas*. <https://www.spain.info/es/resultados-busqueda/?q=autocaravanas>
- Tejero, A. (2021, julio 18). El «caravaning» retrasa a 2023 la recuperación de las matriculaciones. *El economista*. <https://www.economista.es/ecomotor/motor/noticias/11328172/07/21/El-caravaning-retrasa-a-2023-la-recuperacion-de-las-matriculaciones.html>
- Youtube Ayuntamiento de Málaga. (2021, julio 6). *Campaña para Turismo: español 3 vídeo corto Málaga enamora*. <https://www.youtube.com/watch?v=iTGqRP9NlmQ>
- YouTube Diputación Provincial de Jaén. (2023, enero 18). *Turismo Camper en la provincia de Jaén*. <https://www.youtube.com/watch?v=pzaw8CNzbw8>
- YouTube Grupo Autocaravanas Norte. (2022, enero 12). *Aumenta el turismo en caravana, Espejo Público Antena 3*. <https://www.youtube.com/watch?v=FN5iyDOchUI>

ANEXO

ANEXO - ENCUESTA A AUTOCARAVANISTAS

Preguntas sobre tus viajes:

1. El vehículo en el que viajas es...

- De alquiler
- Propio
- Prestado por un amigo o familiar

2. ¿Cuál es la tipología del vehículo?

- Autocaravana capuchina
- Autocaravana perfilada
- Autocaravana integral
- Camper
- Autocaravana extensible

3. ¿Cuál ha sido tu **motivación** principal para realizar tu viaje a la ciudad de León?

- Turismo cultural, para conocer la ciudad
- Turismo deportivo
- Turismo gastronómico
- Visita a familiares o amigos
- Destino cercano
- Facilidades para las autocaravanas

4. ¿Crees que el espacio para autocaravanas es **suficiente** en la ciudad de León y su organización y servicio son adecuados?

- Si
- No

5. Respecto a la pregunta anterior, ¿hay algo que eches **en falta** en estos espacios respecto a otra ciudad o país?

6. ¿Crees que en nuestro país, a nivel general, los ayuntamientos facilitan o **fomentan** este tipo de turismo?

- Si
- No

7. ¿A qué tipo de **instalaciones** sueles acudir más?

- Área de autocaravanas
- Campings
- Parking

8. ¿Qué tipo de **campings** frecuentas?

- De playa
- De interior
- De montaña
- Ninguno

9. ¿Qué tipo de **áreas** de autocaravanas frecuentas?

- Solo voy a áreas que sean gratuitas
- Voy a áreas gratuitas y de pago, sin importarme el precio
- Voy a áreas gratuitas y de pago, pero con un máximo de precio
- Únicamente voy a áreas de pago

10. ¿Cuál sería el **precio máximo** que pagarías por un área con servicio de carga y descarga de aguas, luz, aseos, duchas y merenderos?

- No pagaría más de 5 euros la noche
- Entre 5 y 10 euros la noche
- Entre 10 y 20 euros la noche
- Entre 20 y 30 euros la noche
- Entre 30 y 40 euros la noche
- Pagaría más de 50 euros la noche

11. ¿Cuánto dinero destinas **de media** al día en un viaje en autocaravana? (incluyendo a todos los pasajeros)

- Entre 20 y 50 euros
- Entre 50 y 80 euros
- Entre 80 y 100 euros
- Entre 100 y 120 euros
- Entre 120 y 150 euros
- Más de 150 euros

12. ¿Cuáles son para ti las principales **ventajas** del turismo de autocaravana?
(selecciona máximo 3)

- La comodidad
- El ahorro económico que me supone frente a otro tipo de turismo
- La libertad y flexibilidad de horarios y reservas
- El sentimiento de pertenencia a una comunidad
- La compatibilidad con otros tipos de turismo
- La flexibilidad en las rutas y los destinos a visitar
- Otro

13. ¿Y los **inconvenientes** de este tipo de turismo? (selecciona máximo 3)

- El reducido espacio de vivienda
- La problemática de estacionamiento en algunos lugares
- La conducción de vehículo grande y sus demandas de recargo de combustible, gas, agua...
- Las tareas de limpieza, cocina, preparación del vehículo...
- La inseguridad al dormir en la calle y los posibles robos
- Las condiciones climáticas adversas
- Otro

Datos demográficos:

14. Sexo

- Mujer
- Hombre
- Otro

15. Edad

- 18 a 24 años
- 25 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 64 años
- 65 a 74 años
- Más de 75 años

16. Lugar de residencia

17. Nivel de estudios

- Educación básica obligatoria (primaria y/o secundaria)
- Formación profesional (media o superior)
- Grado universitario (licenciatura, diplomatura o grado)
- Estudios de Postgrado (master, doctorado...)

18. Ingresos mensuales

- Menos de 950€
- Entre 951 y 1500€
- Entre 1501 y 2000€
- Entre 2000 y 2500 €
- Más de 2501€

19. Contándote a ti, ¿cuántas personas viajáis hoy en la autocaravana?

- Solo yo
- 2 personas
- 3 personas
- 4 personas
- 5 personas
- Más de 5 personas