



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Curso 2013 / 2014

Análisis de Datos Textual en el Discurso Político:

INFLUENCIA DE LA CRISIS EN EL DEBATE DEL ESTADO DE LA NACIÓN EN
ESPAÑA (2000-2014)

(Analysis of Textual Data in Political Discourse:

INFLUENCE OF THE CRISIS IN THE STATE OF THE NATION DEBATE IN SPAIN
(2000-2014)

Realizado por el alumno D. Álvaro García Gámez

Tutelado por el Profesor D. Ramón Álvarez-Esteban

León, 09 de Septiembre de 2014

Índice

RESUMEN	4
Palabras clave.....	4
ABSTRACT	4
Keywords.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	7
3. METODOLOGÍA.....	8
3.1 Glosario de palabras.....	8
3.2 Vocabulario característico.....	9
3.3 Análisis multidimensional	10
3.3.1 Tabla léxica respuestas x formas.....	10
3.3.2 Tabla léxica agregada	10
3.3.3 Análisis de correspondencias	10
3.3.4 Análisis clúster.....	11
3.4 Software utilizado	11
4. LOS DISCURSOS DEL DEBATE DEL ESTADO DE LA NACIÓN EN ESPAÑA. EL CORPUS	12
4.1 Características globales del corpus	14
4.2 Palabras más frecuentes	15
5. VOCABULARIO ESPECÍFICO	17
5.1. Partido político	18
5.2. Crisis económica.....	22
6. AGRUPACIÓN DE LOS DISCURSOS POR AGRUPACIÓN DE PALABRAS.....	28
6.1 Análisis de correspondencias (AC)	28
6.2 Análisis clúster.....	33
6.3 Caracterización de las agrupaciones de los discursos.....	35
6.3.1. Primer periodo: José María Aznar (2001-2003)	35
6.3.2. Segundo periodo: 1ª etapa de José Luis Rodríguez Zapatero (2004-2007)	36
6.3.3. Tercer periodo: 2ª etapa de José Luis Rodríguez Zapatero (2009-2011)	38
6.3.4. El cuarto periodo: Mariano Rajoy (2013-2014).....	39
7. CONCLUSIONES	41
8. BIBLIOGRAFÍA	43

Índice de Tablas:

• TABLA 4.1: CARACTERÍSTICAS GENERALES CORPUS	15
• TABLA 4.2: FORMAS PLENAS CON MAYOR FRECUENCIA	16
• TABLA 5.1: REPARTO RESPUESTAS PARTIDO POLÍTICO	18
• TABLA 5.2: CARACTERÍSTICAS GENERALES PARTIDO POLÍTICO	19
• TABLA 5.3: TABLA LÉXICA AGREGADA PARTIDO POLÍTICO	19
• TABLA 5.4: FORMAS MÁS FRECUENTES PARTIDO POLÍTICO	20
• TABLA 5.5: REPARTO RESPUESTAS CRISIS	23
• TABLA 5.6: CARACTERÍSTICAS GENERALES CRISIS	23
• TABLA 5.7: TABLA LÉXICA AGREGADA SITUACIÓN CRISIS	23
• TABLA 5.6: FORMAS MÁS FRECUENTES ÉPOCA PRE CRISIS	24
• TABLA 5.7: FORMAS MÁS FRECUENTES ÉPOCA CRISIS	26
• TABLA 6.1: COORDENADAS ANÁLISIS CORRESPONDENCIAS	28

Índice de Figuras:

• FIGURA 6.1: PROYECCIÓN DE LAS COORDENADAS EN FACTORES 1 Y 2	30
• FIGURA 6.2: DENDOGRAMA AGRUPACIÓN INDIVIDUOS SEGÚN RESPUESTAS	34

Índice de Gráficos:

• GRÁFICA 6.1: FORMAS E INDIVIDUOS PROYECTADOS EN FACTORES 1 Y 2	32
--	----

RESUMEN

El trabajo que se expone a continuación consiste en el análisis de los discursos realizados por los diferentes Presidentes del Gobierno en el Debate del Estado de la Nación durante este milenio (2000-2014). Se busca conocer la influencia de la crisis y la situación económica en el discurso político, por encima de otros aspectos como pueden ser el partido político. A través de la aplicación de los conocimientos estadísticos adquiridos durante el grado en Marketing e Investigación de Mercados, analizaremos de manera estadística y numérica datos textuales, para agrupar a los oradores según los discursos, las palabras empleadas y las temáticas que tratan en los mismos y como la crisis ha afectado a estos discursos.

Palabras clave

Marketing político, Análisis textual, Análisis de correspondencias, Análisis Clúster.

ABSTRACT

The study reported herein consists in the analysis of the speeches performed by the Spanish Prime Ministers in the State of the Nation Debate during the present millennium (2000-2014). The main objective is to understand the influence of the crisis and the current economic situation in the political speeches besides the political party speakers belong to. Using the statistical abilities acquired during the degree in Marketing and Market Research, we will analyze statistically and numerically text datasets to group the speakers according to their speeches, the words they used and the topics they talked about and how crisis had affected it.

Keywords

Political Marketing, Analysis of textual data, Correspondence Analysis, Cluster Analysis

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación ha aumentado la importancia y consideración de la palabra en el ámbito político. Cualquier manifestación realizada por los políticos es analizada minuciosamente y su alcance es muy superior que en épocas anteriores.

El Marketing político ha ganado peso y protagonismo en la vida política en los últimos años. Podemos distinguir tres niveles estratégicos dentro del Marketing político: la propuesta política, el discurso político y la imagen política (Álvarez-Esteban, 2011). En cada uno de estos niveles encontramos personas de formación diversa y especializada que controlan las expresiones y comportamientos de los líderes políticos. Es frecuente relacionar el Marketing político con la obtención de votos en las campañas electorales, pero este tiene una importancia mucho mayor y prolongada en el tiempo. En los últimos tiempos, este Marketing político se ha externalizado hacia empresas privadas especializadas. Estas empresas buscan la diferenciación de sus clientes en aspectos más formales y comunicativos que en el propio contenido de su programa político. El candidato adopta una imagen y la *vende* como parte clave en el desarrollo de su actividad política. El candidato es un medio más dentro de una campaña y la actividad política que engloba al propio partido político, las promesas electorales de la campaña o la ideología que representa. Es un concepto tecnocrático de campaña electoral.

Un aspecto que ayuda a esta venta en campaña es la utilización de un eslogan. Este término aparece asociado al término propaganda. Estos eslóganes son genéricos, podrían aparecer en cualquier campaña. Los eslóganes buscan relacionar la campaña y el personaje con un futuro o unas posibilidades positivas para todos los votantes. La finalidad de estos eslóganes es simplificar el mensaje de la campaña buscando identificar al personaje o campaña con esa idea que transmite. El mensaje que transmite el orador crea una idea en el votante de lo que éste hará una vez que llegue al poder. Los políticos buscan ser concretos a la hora de transmitir ideas acerca de las preocupaciones de los ciudadanos. Se busca solucionar problemas o preocupaciones con frases o palabras que tranquilicen a los votantes.

Existen muchos medios a través de los cuales los políticos transmiten sus mensajes e ideas. Los mítines son, tradicionalmente, concentraciones de personas donde los oradores buscan convencer de su voto a un grupo de personas que no lo tiene claro.

Actualmente la idea de mitin ha cambiado. A los mítines acuden simpatizantes o militantes de los partidos políticos que lo que buscan es conocer al candidato y recibir un mensaje del que ya están convencidos. La finalidad de este tipo de eventos en la actualidad es reforzar la imagen del orador dentro de su propio núcleo y la difusión del mensaje a través de los medios de comunicación. Estos medios de comunicación se han transformado en una gran vía para la propaganda del mensaje político. (Álvarez-Esteban, Valencia García y Vázquez Burguete, 2006).

Un reflejo claro de esta tendencia es la irrupción en el sistema político de Pablo Iglesias y su fuerza política *Podemos*. Pablo Iglesias se dio a conocer a través de debates políticos televisivos y, a partir de su éxito y apoyo social recibido, creó Podemos que en las últimas elecciones al Parlamento europeo, se convirtió en la cuarta fuerza política del país. Este hecho refleja muy claramente el poder de la palabra y la manera de transmitir el mensaje dentro del ámbito político. Las redes sociales son el otro gran medio que se ha desarrollado en los últimos años para comunicar el mensaje y las ideas políticas. Las redes sociales permiten una mayor cercanía con los ciudadanos, con un contacto más continuo, cercano y personal alejado de la estructura del partido político. El control y la correcta transmisión de ideas por redes como Twitter aún es un aspecto pendiente para la clase política en España.

Una vez finalizados todos los procesos electorales, los votantes realizan una tarea de control evaluando si las promesas y propuestas electorales han sido cumplidas o han quedado en meras declaraciones de intenciones para atraer votantes. El Debate del Estado de la Nación (DEN) se situaría en esta fase de control por parte de los ciudadanos y las fuerzas políticas no pertenecientes al Gobierno. En este DEN, el Presidente del Gobierno realiza un discurso resumiendo la actividad política del año y exponiendo los planes e ideas a desarrollar durante el próximo curso político. A la hora de seleccionar los discursos, hemos optado por aquellos realizados a partir del año 2000. La razón de la elección de este periodo es la similitud social y política entre estos años, una vez introducida España en la Unión Europea y con una situación tanto económica como social de primer mundo. Las fechas de estos discursos varían dependiendo del Gobierno, que es el organismo que fija las fechas de estos Debates que como ya hemos especificado, sirven de resumen para la actividad política del año. Las fechas de los discursos seleccionados son las siguientes:

- José María Aznar: 26 de Junio de 2001.
- José María Aznar: 15 de Julio de 2002.
- José María Aznar: 30 de Junio de 2003.
- José Luis Rodríguez Zapatero: 11 de Mayo de 2005.
- José Luis Rodríguez Zapatero: 30 de Mayo de 2006.
- José Luis Rodríguez Zapatero: 3 de Julio de 2007.
- José Luis Rodríguez Zapatero: 12 de Mayo de 2009.
- José Luis Rodríguez Zapatero: 14 de Julio de 2010.
- José Luis Rodríguez Zapatero: 28 de Junio de 2011.
- Mariano Rajoy: 20 de Febrero de 2013
- Mariano Rajoy: 25 de Febrero de 2014.

Apuntar que los años en los que se convocan o han sido convocadas elecciones generales, el Gobierno no celebra este Debate del Estado de la Nación.

El principal objetivo de este trabajo es el estudio del vocabulario empleado por el Presidente del Gobierno en el DEN, la determinación de los temas característicos de cada momento y cómo afecta la situación de crisis económica a la manera de transmitir las ideas y mensajes.

Después de esta introducción, analizaremos el corpus formado por los 11 discursos analizados así como las características globales del mismo. En el quinto apartado analizaremos el vocabulario específico dependiendo de unas segmentaciones realizadas a priori basándonos en criterios como el partido político o la situación económica. En el sexto apartado se obtiene un análisis de conglomerados tomando las coordenadas de un análisis de correspondencias, construyendo tres grupos correspondientes a tres periodos temporales caracterizados por la situación económica y la ideología de quien está en el poder. Por último, para finalizar, unas conclusiones de la influencia de la situación política en el discurso político.

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos perseguidos a través de esta investigación son los siguientes:

1. *Conocer la influencia de la crisis económica en el discurso político:*
Analizaremos una serie de discursos en diferentes momentos de la economía en referencia a la crisis con la finalidad de conocer si esta influye en el desarrollo de los mismos y las problemáticas a tratar.
2. *Factores que influyen en el discurso:* Fijaremos una serie de factores a priori, como es el partido político, buscando conocer si estos influyen en el discurso político y a qué nivel lo influyen.

3. METODOLOGÍA

El principal objetivo de esta investigación es mostrar el significado oculto dentro de la totalidad del corpus y como este es expresado a través de la realización de discursos en el ámbito político. Para analizar estos textos y conseguir numerizar estos datos textuales para poder realizar posteriormente un análisis estadístico, seguiremos una serie de pasos.

3.1 Glosario de palabras

Primer paso del análisis. Debemos escoger las formas o palabras que vamos a contar y analizar. Además de las palabras o formas “individuales”, tendremos en cuenta segmentos de palabras que aparezcan repetidos de manera idéntica en el corpus (Benzécri, 1984; Salem, 1987). El posterior análisis de la frecuencia o repetición de las formas marcará la importancia de las unidades para los individuos analizados.

El primer resultado que obtenemos consiste en un glosario con todos los términos del corpus y la frecuencia de los mismos. Buscando centrar y especificar el análisis, seleccionaremos un umbral mínimo de frecuencias. La principal razón de este umbral mínimo es poder centrarnos en las formas más representativas y características.

A continuación, comenzaremos con el proceso de lematización buscando unificar formas con mismo significado. Uniremos formas a partir de su raíz significado dentro de las respuestas analizadas. Se pueden encontrar diversos estudios observando los efectos de la lematización (Bolasco 1992; Bolasco, 1993; Lebart, 1998) sobre la calidad de los resultados. En términos generales las diferencias obtenidas con textos lematizados y no lematizados no son significativas cuando el objetivo es analizar el

contenido de textos o preguntas abiertas. En el caso de que las variaciones fueran grandes esto indicaría que existe inestabilidad, es decir, que la forma de realización de la lematización podría afectar de manera significativa sobre los resultados y, por lo tanto, los análisis no serían válidos. Otro aspecto que debemos tener en cuenta en este punto es la diferenciación entre palabras plenas (aquellas con significado propio como nombres, adjetivos calificativos o verbos) y palabras gramaticales (sin significado propio como artículos y preposiciones). Esta diferenciación nos ayudará posteriormente en el análisis de los resultados finales.

3.2 Vocabulario característico

Dependiendo de la frecuencia de las formas (palabras en nuestro caso), podemos identificar aquellas que son globalmente representativas ya sea por su sobreutilización o la infrautilización de las mismas.

La presencia de una forma en un discurso indica su importancia en el mismo, a mayor frecuencia mayor importancia. No obstante, el sentido ha de entenderse dentro del contexto, por ejemplo, si un nombre se encuentra acompañado de la preposición “sin” (sin corrupción) adquiere un significado diferente que cuando aparece con la preposición “con” (con corrupción).

Las categorías o grupos de individuos se pueden establecer a priori (a partir de características exógenas a los individuos, como puede ser el partido político del orador) o a posteriori (a través de la agrupación de palabras según las respuestas analizadas). En este último caso se establecen grupos de discursos en función del contenido de los mismos y posteriormente se procede a caracterizar cada uno de los grupos construidos.

Una vez seleccionados los grupos, buscaremos conocer el vocabulario representativo comparando la frecuencia interna de las formas (frecuencia con la que aparece en un determinado discurso) con la frecuencia global de estas mismas formas (frecuencia con la que aparece en el total de los discursos). Para medir la sobre representación (frecuencia interna mayor que la global) o la infra representación (frecuencia interna menor que la global) en términos estadísticos se utiliza una ley hipergeométrica (Bécue, 2000, p. 21) para poder asociar un nivel de significación a cada una de las palabras o formas presentes y ausentes. En base a las probabilidades obtenidas y establecido un

nivel de significación, se determinan las formas características para cada una de las respuestas.

3.3 Análisis multidimensional

Los grupos de individuos pueden formarse a partir de respuestas referidas a una misma temática. Con la finalidad de crear grupos o clases similares en relación a las respuestas dadas y tenidas en consideración es posible combinar diversas técnicas multidimensionales. Existen dos técnicas que destacan por su implementación en el análisis de datos textuales. Estas técnicas son el análisis de correspondencias y el análisis clúster.

3.3.1 Tabla léxica respuestas x formas

La matriz de datos tiene tantas filas como número de respuestas (individuos, en nuestro caso 11 discursos) y tantas columnas como formas seleccionadas (formas cuya frecuencia total supera un umbral mínimo de frecuencia dentro del corpus). La mayor parte de la tabla estará compuesta por ceros, especialmente en el caso de tratar con preguntas abiertas en cuestionarios (la palabra no se encuentra en el discurso) o por dígitos no demasiado elevados. Sobre esta tabla léxica es posible realizar un estudio del vocabulario característico así como diversos análisis multidimensionales.

3.3.2 Tabla léxica agregada

En este caso, existirán tantas filas como formas se incluyan en el estudio y tantas columnas como modalidades de las distintas variables. Sobre esta tabla también es posible obtener el vocabulario característico y realizar análisis multidimensionales. Las frecuencias pequeñas obtenidas en la tabla léxica respuestas x formas tienden a desaparecer en la tabla léxica agregada y la interpretación se asimila a la de los análisis multidimensionales tradicionales.

3.3.3 Análisis de correspondencias

El análisis de correspondencias es una técnica factorial, cualitativa y multidimensional que permite la representación conjunta de las modalidades de distintas variables en un número reducido de subespacios factoriales y la proyección de estos sobre las diferentes

categorías, hayan intervenido activamente (activas) o no (ilustrativas) (Álvarez-Esteban, 2014; Lebart, Salem y Berry, 1998; Greenacre 1991, 1993). Dos palabras que aparezcan próximas en el espacio factorial indican que tienen una gran co-ocurrencia dentro del mismo texto, que cuando una palabra aparece en un texto con una frecuencia elevada también tiene una frecuencia elevada la otra palabra. Dos palabras que no aparecen próximas indican que no se encuentran a la vez en los mismos textos. De la misma forma que es posible representar palabras en planos factoriales también podemos hacerlo con los textos (cada uno de los discursos). Cuanto más próximos estén dos discursos (poca distancia) esto indicará que los discursos son más parecidos. Utilizaremos esta técnica con el fin de reducir las dimensiones o factores que explican las variables sin que afecte a la explicación o caracterización.

3.3.4 Análisis clúster

El análisis clúster es una técnica de clasificación automática que permite agrupar los individuos en un número más reducido de clases que busca la homogeneidad entre los individuos pertenecientes y la heterogeneidad con el resto de individuos. Permite sintetizar la información y, en el caso del análisis textual, agrupar los individuos por similitud de sus respuestas (Anderbeg, 1973; Everitt, 1980; Álvarez-Esteban, 2014). La finalidad es agrupar los discursos políticos según las formas empleadas en los mismos discursos.

A partir de las coordenadas calculadas en el análisis de correspondencias se realiza un análisis clúster.

Una vez obtenidas las tipologías o clases, se procede a caracterizarlas con las formas más sobre utilizadas o infrautilizadas.

3.4 Software utilizado

Para la realización del análisis y del proceso estadístico hemos utilizado el programa SPAD en su versión 5.5. SPAD es un programa estadístico de origen francés (en su versión 5.5 el programa está desarrollado en francés) que es una referencia en el análisis de datos, el data mining y el análisis textual. A través de la importación de los discursos de los presidentes del Gobierno en formato ASCII, hemos realizado todo el

proceso estadístico indicado en la metodología anterior, salvo el análisis clúster y el dendrograma efectuados con SPSS.

4. LOS DISCURSOS DEL DEBATE DEL ESTADO DE LA NACIÓN EN ESPAÑA. EL CORPUS

El Debate del Estado de la Nación es una de las fechas claves en la actividad política española. Se celebra anualmente en el Congreso de los Diputados y supone un resumen de la actividad política y las acciones llevadas a cabo por el Gobierno durante el año. El discurso es una manera de hacer ver, tanto a la oposición como al pueblo, que las acciones que se están llevando a cabo son las necesarias dada la coyuntura política y social. Este discurso se relaciona con el marketing por ser una manera de “vender” las acciones políticas del año y mantener el apoyo ciudadano y del Congreso. El funcionamiento del debate se rige según lo previsto para las comunicaciones del Gobierno en el artículo 196 del Reglamento del Congreso. El debate lo inicia el Presidente del Gobierno, con un discurso en el que resume el año político, seguido por el resto de portavoces de los grupos parlamentarios en orden descendente, es decir, de mayor a menor representación en la Cámara. Cada grupo parlamentario dispone del mismo tiempo de intervención y tras la intervención de todos los grupos representados, el Presidente del Gobierno contesta los argumentos presentados ante la Cámara.

Es una práctica parlamentaria llevada a cabo desde 1983, celebrándose de manera anual exceptuando los años en los que existe convocatoria de elecciones generales. Entre los años 1983 y 2014 este debate se ha celebrado en 22 ocasiones, siendo el objeto del análisis los discursos efectuados desde el año 2000 hasta la actualidad. En total se han analizado 11 discursos realizados por 3 presidentes del Gobierno como son José María Aznar (2000-2003), José Luis Rodríguez Zapatero (2005-2011) y Mariano Rajoy (2013-2014). Se han escogido 11 discursos para analizar, y no los 22 totales, porque buscamos analizar cómo ha afectado la situación económica en el discurso político y como ha ido evolucionando este mismo discurso con la evolución de la tecnología y los medios de información. Cogemos los discursos pertenecientes a este siglo por ser los referidos a una situación política similar, con unos mismos medios y unas necesidades sociales también similares.

Los textos han sido recogidos de la página web de la Moncloa, donde se encuentran transcritos.

Para poder analizar adecuadamente los textos se han seguido una serie de pasos. En una primera fase, se ha realizado la normalización de los discursos, buscando una relación lo más cercana posible entre el significante o forma gráfica y el significado de las palabras. En esta fase, se han unificado las mayúsculas y minúsculas; y simplificado a siglas ciertos nombres propios institucionales. El fichero con los discursos tiene el siguiente formato:

---discurso 1

comparezco ante sus señorías, poco más de un año después de recibir la confianza de la cámara para formar Gobierno. este debate es una buena oportunidad para hacer algo más que

(...)

éste es mi compromiso ante la cámara y ante todos los españoles.

señoras y señores diputados, muchas gracias.

---discurso 2

señora presidenta, señoras y señores diputados,

no puedo comenzar esta sesión sin referirme a los acontecimientos ocurridos el pasado jueves en la isla Perejil. el Gobierno español ha hecho pública su posición que sólo contribuyen a

(...)

esto creo que son los verdaderos rasgos distintivos del estado de nuestra nación.

muchas gracias, señora presidenta.

(...)

---discurso 11

señor presidente, señoras y señores diputados,

quiero empezar mi discurso recordando al soldado de infantería don Abel García Zambrano, fallecido mientras patrullaba en una misión de Naciones Unidas en el sur del Líbano. quiero

(...)

y que nos impulsan a no descansar, ni decaer, ni distraernos, hasta darles la respuesta que se merecen.

nada más. muchas gracias.

====

El siguiente paso realizado es la lematización. En este punto, nos encontramos con el problema de encontrar palabras con la misma grafía pero un significado completamente distinto. Para evitar este problema, se han agrupado determinadas formas según su significado y el uso de la palabra en el contexto. Las palabras se han agrupado teniendo en cuenta el género, número y otros aspectos que alteran la palabra pero no su significado. En la interpretación del análisis no se han tenido en cuenta palabras consideradas vacías de significado como son adverbios, conjunciones, preposiciones o adjetivos graduales con el fin de recuperar de manera más sencilla el significado el texto.

Este proceso se realiza una vez han sido importados los 11 discursos al programa SPAD.

4.1 Características globales del corpus

La longitud total de los discursos es de 140.938 formas con 9.251 formas distintas. La longitud media de los discursos analizados es, por lo tanto, de 12.812 formas. Observamos que los discursos de mayor longitud son los efectuados por Mariano Rajoy (2013-2014) con un 26% en 2013 y un 17% en 2014 por encima de la longitud media. Estos discursos están seguidos por el primer discurso realizado por José Luis Rodríguez Zapatero durante sus primeros años en el Gobierno (2005-2007). La longitud de los discursos de Zapatero disminuye en sus posteriores años al frente del Gobierno. Los discursos más cortos son los efectuados por José María Aznar (2001-2003). Todos sus discursos se encuentran por debajo de la duración media llegando a estar hasta un 18,6% por debajo de esta en su discurso de 2003, el más escueto de todos los analizados.

No se observan diferencias significativas en la longitud de los discursos dependiendo de la posesión de mayoría absoluta (obtenidas por Aznar en 2000 y Rajoy en 2011) aunque sí observamos que los primeros discursos de cada legislatura son los más largos de todos los efectuados durante la misma.

Tabla 4.1: Características generales del corpus

Fecha	Discurso	Número de palabras	Longitud en base 100	Número palabras distintas	Número de palabras analizadas
26 de Junio 2001	Aznar -1	11890	92,79	2237	11186
15 de Julio de 2002	Aznar -2	10657	83,18	2092	9865
30 de Junio de 2003	Aznar -3	10430	81,40	2059	9667
11 de Mayo de 2005	Zapatero -1	14614	114,06	2362	13467
30 de Mayo de 2006	Zapatero -2	12865	100,41	2245	11954
3 de Julio de 2007	Zapatero -3	13322	103,98	2255	12402
12 de Mayo de 2009	Zapatero -4	11598	90,52	2205	10843
14 de Julio de 2010	Zapatero -5	11716	91,44	2213	10887
28 de Junio de 2011	Zapatero -6	12540	97,87	2297	11718
20 de Febrero de 2013	Rajoy -1	16199	126,43	2406	14860
25 de Febrero de 2014	Rajoy -2	15107	117,91	2338	13940
GLOBAL		140.938	100%	9.251	130.789

Fuente: Elaboración Propia

4.2 Palabras más frecuentes

La mayor parte de las palabras existentes en los discursos pueden calificarse como vacías o palabras instrumento como son los adjetivos indefinidos, artículos, adverbios, interjecciones, preposiciones o pronombres.

Las 23 palabras con mayor frecuencia son palabras instrumento que suponen un 29,98% del total. A continuación, indicamos las 10 palabras vacías con mayor frecuencia incluyendo esta entre paréntesis: de (7558), la (4753), y (3455), el (3089), en (3085), que (2957), a (2090), los (1870), las (1511), del (1337), por (1148).

Si analizamos las 100 palabras con mayor frecuencia, incluyendo palabras vacías y llenas de significado, comprobamos que suman una frecuencia de 56.097, suponiendo el 39,80% del total de formas empleadas.

Entre las palabras plenas o llenas con una frecuencia superior a 100, destacamos: Gobierno (456), España (362), empleo (245), ley (209) o reforma (184). El resto de las

50 palabras llenas con mayor frecuencia se encuentra en la siguiente tabla con sus respectivas frecuencias:

Tabla 4.2: Formas llenas con mayor frecuencia

No.	Palabras empleadas	Frecuencia	No.	Palabras empleadas	Frecuencia
1	Gobierno	456	26	empresas	133
2	España	362	27	españoles	125
3	nuestro	349	28	futuro	121
4	millones	253	29	acuerdo	109
5	empleo	245	30	esfuerzo	105
6	todos	239	31	trabajo	104
7	país	235	32	desarrollo	103
8	años	216	33	compromiso	99
9	ley	209	34	crisis	97
10	reforma	184	35	personas	96
11	estado	176	36	sector	96
12	euros	172	37	objetivo	93
13	social	169	38	políticas	91
14	sistema	168	39	derechos	88
15	política	161	40	económica	86
16	seguridad	156	41	modelo	81
17	economía	155	42	países	80
18	reformas	152	43	educación	79
19	crecimiento	147	44	CCAA	78
20	ciudadanos	146	45	pasado	78
21	medidas	141	46	financiación	76
22	española	141	47	presidente	72
23	sociedad	138	48	apoyo	72
25	plan	137	49	UE	72
26	empresas	133	50	sociales	72
			51	terrorismo	72

Fuente: Elaboración Propia

Entre las 51 palabras llenas más empleadas encontramos variedad tanto en formas como en la temática de las mismas. Destacan las formas referidas al Estado, la unidad y la gestión del mismo (*España, Gobierno, todos, país, ley, reforma, Estado, sistema, política, española, sociedad, españoles, CCAA, social/es*). Otro de los aspectos que encontramos altamente referenciados es la economía con formas como *euros, economía, empresas, económica o financiación*. Los derechos y garantías sociales también

aparecen en el corpus con palabras como *derechos*, *social/es* o *educación*. Para finalizar, encontramos formas que se refieren a problemáticas surgidas durante los diferentes periodos como son *terrorismo* (problemática con ETA y posteriormente con grupos terroristas islámicos), *crisis* (surgida en 2008 que perdura actualmente), *CCAA* (la organización estatal en la época de Aznar y la financiación de las mismas en épocas posteriores).

5. VOCABULARIO ESPECÍFICO

El vocabulario específico de cada orador dependerá del contexto y su manera de expresarse. No es sencillo determinar qué parte del discurso es formal y cual intencionada.

El análisis de la frecuencia de la utilización de palabras permite detectar aspectos puntuales o claves de las legislaturas y de los años políticos. De acuerdo a la frecuencia total de una palabra en un corpus discursivo es posible calcular la frecuencia esperada que debiera tener esa palabra en un discurso concreto de acuerdo a la longitud de ese texto en caso que su utilización fuera similar en todos los individuos. De esta forma podemos determinar palabras características propias del autor por sobreaparición o por su infrautilización. Así obtendremos construcciones léxicas propias de cada orador o grupo establecido (Salem, 1987).

Buscando conocer y caracterizar a los individuos, hemos establecido a priori unos grupos de acuerdo a unos aspectos que pensamos que pueden determinar el uso de un vocabulario u otro. Estos aspectos segmentadores que hemos tenido en cuenta son el partido político al que pertenece el orador y la época de realización del discurso en relación a la crisis económica global. A través del vocabulario específico obtenido por cada grupo, podremos conocer características políticas, económicas o sociales de los individuos que lo componen.

Para la selección de palabras, hemos elegido un nivel de significación del 95% (un valor p del 5%) y dentro de las seleccionadas, mostraremos las 30 palabras más significativas.

5.1. Partido político

Hemos realizado una segmentación a priori a partir del partido político al que pertenecen los distintos oradores analizados. Se construye una tabla léxica agregada con las formas en filas y dos columnas correspondientes a los partidos políticos.

En la España constitucional únicamente han estado en el poder los presidentes de 3 partidos políticos (UCD, PSOE y PP). De los 11 discursos analizados, encontramos líderes únicamente de dos partidos políticos, el PP y el PSOE. El Partido Popular comenzó gobernando el país en el año 1996, época en la que destaca un gran crecimiento económico en España, llegando el país a ser una de las principales potencias mundiales. Este gobierno por parte del PP encontró su fin con la aparición de José Luis Rodríguez Zapatero y una serie de políticas exteriores (colaboración con EE.UU en el conflicto de Irak y posterior atentado en Madrid) e interiores (Prestige) controvertidas. A partir de este momento comienza una época de gobierno por parte del PSOE con Zapatero al frente que duraría prácticamente 8 años. Durante su mandato se enfrentó a una crisis que finalmente provocó el cambio de Gobierno y de la ideología política del mismo, volviendo el poder al PP en manos de Mariano Rajoy.

A continuación buscaremos conocer si existen diferencias o aspectos clave dependiendo del partido político que representan. De los 11 discursos analizados, 5 son efectuados por miembros del Partido Popular y 6 por Partido Socialista Obrero Español.

Tabla 5.1 Reparto de respuestas partido político

Grupo	Variables	Número de individuos
1	PP	5
2	PSOE	6
TOTAL		11

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la longitud y las formas empleadas, no encontramos ningún aspecto relevante observándolos de manera global.

Tabla 5.2 Características generales partido político

Número del grupo	Identificador	Número de formas	Longitud en base 100	Promedio por respuesta	Número de formas analizadas
1=1	PP	64.283	100,32	12.856,6	42.780
2=2	PSOE	76.655	99,68	12.775,83	50.245
TOTAL		140.938		12.816,22	93.025

Fuente: elaboración propia

A partir de la tabla léxica respuestas x formas se obtiene la tabla léxica agregada (formas x partidos políticos):

Tabla 5.3 Tabla léxica agregada partido político

Tabla de contingencia			
	PP	PSOE	TOTAL
a	942	1148	2090
abandono	4	5	9
abierta	6	2	8
abierto	8	10	18
abordar	10	9	19
(...)			
últimas	2	7	9
último	27	36	63
últimos	21	41	62
única	7	1	8
único	15	2	17

Fuente: elaboración propia

En cuanto al vocabulario específico por parte de cada grupo, se observan ya unas diferencias significativas entre las formas empleadas por los miembros de un partido y por los de otro (ver tabla 5.4). Apuntar primero que, al ser dos grupos, las formas características de un grupo serán las formas anti características del otro.

En el vocabulario específico utilizado tanto por el PP como por el PSOE encontramos diversas temáticas que aluden a problemáticas surgidas durante sus diferentes periodos de mandato, pero también podemos determinar las prioridades de cada uno de los partidos acerca de los temas que rodean a la vida política.

Tabla 5.4 Formas llenas más significativas por partido político

PP					PSOE				
Forma/ Segmento	Porcentaje		Frecuencia		Forma/ Segmento	Porcentaje		Frecuencia	
	Interna	Total	Interna	Total		Interna	Total	Interna	Total
Señora presidenta	0,10	0,04	41	41	innovación	0,09	0,05	43	47
Europa	0,34	0,23	147	218	paz	0,07	0,04	37	41
corrupción	0,07	0,03	29	31	igualdad	0,08	0,05	42	48
partidos	0,06	0,03	27	29	construcción	0,06	0,03	30	32
constitución	0,17	0,12	73	108	vivienda	0,08	0,05	41	47
terrorismo	0,18	0,12	76	114	productivo	0,05	0,03	26	27
penal	0,08	0,05	36	46	industria	0,04	0,02	21	21
España	0,48	0,39	206	362	sostenible	0,09	0,06	44	52
moneda	0,05	0,03	21	24	vida	0,09	0,06	47	57
importancia	0,05	0,03	23	27	dependencia	0,06	0,04	32	36
reforma	0,48	0,39	204	361	inmobiliario	0,04	0,02	22	23
ciento	0,03	0,01	13	13	viviendas	0,03	0,02	15	15
delincuencia	0,08	0,05	34	45	ETA	0,03	0,02	15	15
intereses	0,07	0,04	30	40	señor	0,07	0,04	34	41
iniciativas	0,06	0,04	26	34	sector	0,20	0,16	102	147
balanza	0,03	0,02	13	14	colectivo	0,04	0,02	18	19
comunes	0,02	0,01	10	10	modelo	0,12	0,09	60	81
razón	0,02	0,01	10	10	becas	0,04	0,02	20	22
proveedores	0,02	0,01	10	10	suelo	0,04	0,02	20	22
español	0,42	0,35	178	323	grupo	0,03	0,02	17	18
factura	0,03	0,01	12	13	ciudadanía	0,22	0,18	112	167
impunidad	0,02	0,01	9	9	alquiler	0,03	0,02	16	17
banca	0,07	0,04	28	39	productividad	0,03	0,02	16	17
fortalecer	0,04	0,02	17	21	plan	0,19	0,15	93	137
cotización	0,04	0,02	17	21	salario	0,03	0,02	15	16
impuestos	0,03	0,01	11	12	diálogo	0,10	0,07	49	67
opinión	0,03	0,02	13	15	violencia	0,06	0,05	32	42
regeneración	0,02	0,01	8	8	crisis	0,13	0,11	67	98
pagar	0,02	0,01	8	8	energía	0,08	0,06	40	55
proyecto	0,11	0,08	45	71	colectivos	0,02	0,01	9	9

Fuente: elaboración propia

Destaca la presencia en el vocabulario del PP (tabla azul) del segmento Señora presidenta (41/41). Esta caracterización se debe a la presencia de Luisa Fernanda Rudi durante el mandato de José María Aznar. En primer lugar, en cuanto a las **relaciones internacionales** que lleva a cabo el equipo del PP, destacar la importancia que se otorga a *Europa* (147/218) y la *Unión Europea* (46/77). Los distintos Gobiernos del PP, por lo

tanto, consideran Europa como una comunidad aglutinadora que tiene vital importancia en el desarrollo de la vida política en España. Aparece también el término *Iberoamérica* (14/19), término integrador de España con los países americanos de habla castellana (también se incluye Brasil). Este término es propio de la época de Aznar, cuando fondos españoles copaban las inversiones en estos países y la relación con ellos era de gran importancia.

En cuanto a las problemáticas que abordan los miembros del partido, destaca la importancia de la **economía** sobre el resto de preocupaciones políticas. Esta importancia se ve reflejada en términos como *balanza* (13/14), *proveedores* (10/10), *banca* (28/39), *cotización* (17/21), *moneda* (21/24), *impuestos* (11/12), *emprender* (14/18), *euro* (23/34) y *deuda* (37/61). Destacar las diferentes etapas económicas vividas por ambos Presidentes del PP, Aznar con una época de gran crecimiento y, Mariano Rajoy, con otra etapa totalmente distinta de crisis económica. Otras problemáticas que encontramos en los discursos del PP son el **terrorismo y la seguridad ciudadana** (*terrorismo* (76/114), *penal* (36/46), *delincuencia* (34/45), *libertades* (23/33), *vasco* (14/19)); la **descentralización del Estado** (*vertebración* (7/7), *descentralización* (8/9)); o los **procesos de corrupción** destapados en los últimos años (*corrupción* (29/31), *partidos* (27/29)). Las dos primeras temáticas corresponderían a la época de Aznar, mientras que los temas de corrupción han sido destapados en los últimos años, coincidiendo con Mariano Rajoy en el Gobierno.

En cuanto al grupo PSOE (tabla roja), encontramos, al igual que en el caso del PP, formas que caracterizan sus discursos y las temáticas de los mismos. El **aspecto social** que tanto destacaba Zapatero se encuentra en formas como *pobreza* (10/11), *igualdad* (42/48), *dependencia* (32/36), *vida* (47/57), *ciudadanía* (112/167), *diálogo* (49/67), *respeto* (26/35). Este aspecto social puede considerarse la marca clave y diferenciadora en el discurso político de Zapatero. **La industria y el sector productivo** eran otros aspectos en el que enfatizaba el presidente socialista. Aparecen palabras como *innovación* (43/47), *industria* (21/21), *sostenible* (44/52), *productivo* (26/27), *productividad* (16/17), *energía* (40/55), *automoción* (11/12) o *farmacéutica* (6/6). La aparición de estas formas en el discurso de PSOE (más social a priori) se deben por un lado, a las ayudas promovidas por el Gobierno de Zapatero buscando un sector más moderno y sostenible medioambientalmente (*innovación, sostenible, energía*) y por el otro, al hundimiento de algunos sectores (*automoción, farmacéutica*).

Para finalizar, encontramos aspectos relacionados con problemas específicos como eran el **terrorismo** con el atentado del 11M (*ETA (15/15), violencia (32/42), paz (37/41), antiterrorista (9/10)*). La investigación de este atentado coincidió con la entrada del Gobierno socialista de Zapatero y por lo tanto, en sus primeras intervenciones, era un tema de gran actualidad e importancia. El **boom inmobiliario** sufrido a consecuencia de la crisis es otro de los grandes temas que aparecen en los discursos del Presidente socialista con formas como *construcción (30/32), vivienda (41/47), inmobiliario (22/23), viviendas (15/15), crisis (67/98)*.

En resumen, podríamos resumir este apartado diferenciando dos principales temáticas entre los dos partidos políticos en el poder, sin entrar en las problemáticas específicas surgidas dentro de los diferentes mandatos. Por un lado encontramos a los miembros del PP cuya principal preocupación es la economía y, por el otro, al miembro del PSOE, que centra su discurso en aspectos más sociales.

5.2. Crisis económica

Segunda característica fijada a priori. La crisis económica mundial se origina en Estados Unidos en 2008. Entre los principales factores que la causaron se encuentra la desregulación económica, los altos precios de las materias primas debido a la inflación, la sobrevaloración del producto, la crisis alimentaria mundial, así como una crisis crediticia, hipotecaria y de confianza en los mercados. Ha sido señalada como la crisis de los países desarrollados.

En España las principales consecuencias fueron un fuerte crecimiento del desempleo (pasando de un 8,3% en 2007 a un 18% en 2009, según datos del INE) seguido de una fortísima caída en el sector inmobiliario y una crisis bancaria. La crisis en el sector hipotecario norteamericano se tradujo en una contracción del crédito que, junto al progresivo aumento del Euribor por parte del BCE, provocó un aumento de las cuotas hipotecarias, que en España eran en un 98% de interés variable. Este hecho afectó al consumo y a su vez a la inversión realizada en el sector de la construcción, que entró en una fase de recesión.

Tabla 5.5 Reparto discursos crisis

Grupo	Etiqueta	Número de individuos
1	Crisis	5
2	Previo Crisis	6
TOTAL		11

Fuente: elaboración propia

A efectos globales, observamos que los discursos en la época de crisis tienen una longitud mayor (un 4,41% por encima del promedio total) que los efectuados en la época previa a la crisis (4,42% por debajo de la media).

Tabla 5.6 Características generales crisis

Número del grupo	Variables	Número de formas	Longitud base 100	Longitud media por respuesta	Número de formas analizadas
1=1	Crisis	73.778	104,41	13.432	44.531
2=2	Previo Crisis	67.160	95,58	12.296,33	48.494
TOTAL		140.938		12.864,17	93.025

Fuente: elaboración propia

Al igual que en el apartado de los partidos políticos, a partir de una tabla léxica de respuestas por formas, obtenemos la tabla léxica agregada (formas x crisis):

Tabla 5.7 Tabla léxica agregada situación crisis

Tabla de contingencia			
	Crisis	Previo Crisis	TOTAL
a	1031	1059	2090
abandono	6	3	9
abierta	3	5	8
abierto	10	8	18
abordar	5	14	19
abril	14	11	25
abrir	2	5	7
(...)			
última	10	5	15
últimas	7	2	9
último	34	29	63
últimos	34	28	62
única	5	3	8
único	10	7	17

Fuente: elaboración propia

En cuanto al vocabulario específico empleado por cada grupo, observamos grandes diferencias. Cada grupo está claramente caracterizado por palabras que se refieren a la problemática de cada momento.

Tabla 5.8 Formas más significativas pre crisis

Formas características	Porcentaje interno	Porcentaje global	Frecuencia interna	Frecuencia Global
terrorismo	0,22	0,12	108	114
sociedad	0,24	0,15	114	138
inmigración	0,12	0,07	58	63
seguridad	0,25	0,17	120	157
legal	0,25	0,17	119	158
mujeres	0,08	0,05	40	43
derechos	0,21	0,14	100	132
institución	0,08	0,05	41	45
nacional	0,12	0,07	56	67
investigación	0,11	0,07	53	63
delincuencia	0,08	0,05	40	45
paz	0,08	0,04	37	41
libertad	0,20	0,12	93	117
cooperación	0,11	0,07	53	64
calidad	0,10	0,06	50	60
violencia	0,08	0,05	37	42
policía	0,07	0,04	33	37
Iberoamérica	0,04	0,02	19	19
oportunidad	0,10	0,07	49	63
autonomías	0,08	0,05	37	46
vasco	0,04	0,02	18	19
igualdad	0,08	0,05	38	48
criminalidad	0,05	0,03	24	28
salud	0,03	0,02	16	17
vida	0,09	0,06	43	57
justicia	0,08	0,05	39	51
Gobierno	0,61	0,53	294	491
víctimas	0,05	0,03	25	30
integración	0,06	0,04	31	39
diálogo	0,10	0,07	48	67

Fuente: elaboración propia

En el grupo previo a la crisis, aparecen una serie de temáticas diferentes altamente referenciadas. En primer lugar, encontramos el problema de **seguridad** (*seguridad*

(120/157)) que se planteaba en el país a principios de los 2000. Encontramos formas como *terrorismo* (108/114), *antiterrorista* (9/10) *lucha* (33/45), *delincuencia* (40/45), *violencia* (37/42), *criminalidad* (24/28), *ilegalidad* (13/14) o *victimias* (25/30). También aparecen términos que se refieren a la lucha del Estado contra este problema de inseguridad como son *legal* (119/158), *judicial* (59/79), *justicia* (39/51) *policía* (33/37), o *penal* (33/46).

Otra problemática que aparece en los discursos es la **inmigración y la integración de los inmigrantes**. Las palabras relacionadas a este tema que aparecen en el corpus son *inmigración* (58/63), *integración* (31/39), *extranjería* (28/36), *fronteras* (18/21), *migración* (11/12) y la presencia de *Marruecos* (13/14), país con el que España comparte fronteras.

La lucha por la **igualdad de la mujer** también aparece representada por *mujeres* (40/43), *derechos* (100/132), *igualdad* (38/48). La igualdad entre hombres y mujeres era un problema social muy notable en España a principios de siglo y su lucha fue una de las principales políticas llevadas a cabo por Zapatero.

Términos relacionados con la **gestión del Estado** también aparecen representados (*Gobierno* (294/491), *nacional* (56/67), *ciudadanía* (106/167), *infraestructuras* (28/37), *educación* (74/118)). También encontramos formas relacionadas con **problemáticas específicas** de esta gestión como son *hidrológico* (7/7) (Plan hidrológico nacional propuesto en 2001 y modificado en 2005); la organización territorial en España durante la época de Aznar (*descentralización* (9/9), *territorial* (24/32), *vertebración* (7/7), *autonomías* (37/46)); o el problema de *Galicia* (10/10) con el hundimiento del Prestige en 2002 y el daño a las costas gallegas.

En cuanto a las **relaciones internacionales** que aparecen representadas en los discursos, encontramos (*Iberoamérica* (19/19), *Unión Europea* (51/77), *Iraq* (7/7) o *Marruecos* (13/14)). Estas relaciones cumplen con unos intereses claros: La Unión Europea e Iberoamérica, interés económico; Marruecos, relaciones para el control de la inmigración desde África; e Iraq, debido al conflicto en el cual participó España de manera activa.

Tabla 5.9 Formas más características del periodo de crisis

Formas características	Porcentaje interno	Porcentaje global	Frecuencia interna	Frecuencia Global
crisis	0,20	0,11	91	98
economía	0,55	0,40	246	368
financiación	0,31	0,21	138	196
crédito	0,08	0,04	37	39
banca	0,08	0,04	37	39
recuperación	0,13	0,07	56	66
competir	0,13	0,07	58	69
corrupción	0,07	0,03	30	31
ajuste	0,06	0,03	28	29
sistema financiero	0,06	0,03	25	26
déficit	0,11	0,06	47	59
desequilibrios	0,05	0,03	23	24
desempleo	0,10	0,06	43	53
consolidación	0,07	0,04	30	34
inmobiliario	0,05	0,02	22	23
empresa	0,28	0,21	125	193
recesión	0,04	0,02	18	18
entidades	0,06	0,03	25	28
fiscal	0,17	0,12	75	110
sostenible	0,09	0,06	40	52
crecimiento	0,22	0,16	98	151
reestructuración	0,03	0,02	14	14
Administraciones Públicas	0,05	0,03	22	25
ingresos	0,04	0,02	17	18
euros	0,30	0,22	132	206
moneda	0,05	0,03	21	24
sacrificios	0,03	0,01	13	13
deuda	0,10	0,07	44	61
reforma	0,47	0,39	208	361
pago	0,03	0,01	12	12

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, en los discursos realizados una vez “explorada” la crisis, encontramos la propia **crisis** (*crisis (91/98)*) como tema principal y casi único de los discursos. Encontramos términos relacionados con esta situación de crisis como son *recesión*

(18/18) o *reducción* (42/56). Dividimos la crisis en tres vías principales, como son la crisis económica, la crisis laboral y por último, la crisis en la construcción y la vivienda. En cuanto a la crisis económica o bancaria, aparecen multitud de términos como *economía* (246/368), *financiación* (138/196), *crédito* (37/39), *banca* (37/39), *empresa* (125/193), *euros* (132/206), *moneda* (21/24), *deuda* (44/61) o *PYMES* (13/15). El aspecto de la crisis laboral también aparece referenciado con palabras como *desequilibrios* (23/24), *desempleo* (43/53), *empleo* (160/278) o *empleabilidad* (5/5). Como última vía de la crisis en la temática de los discursos, la crisis del sector de la construcción aparece con las palabras *inmobiliario* (22/23) o *construcción* (24/32).

Destacar la alta presencia de las formas referidas al **Estado** (*Administraciones Públicas* (22/25)) y a las acciones llevadas a cabo por el Gobierno para combatir la crisis (*ajuste* (28/29), *reestructuración* (14/14), *reforma* (208/361), *austeridad* (9/11)). También encontramos numerosas formas que se refieren a los problemas que la crisis genera en la sociedad española (*desequilibrios* (23/24), *sacrificios* (13/13), *dificultades* (19/24)).

En cuanto a las **relaciones internacionales** que aparecen durante este periodo, destacaríamos la práctica ausencia de estas, salvo con *Europa* (123/218). Destacar el cambio de denominación de la Unión Europea (UE), que ha pasado de ser la UE en la situación previa a la crisis para transformarse en Europa en el periodo de crisis, buscando aumentar el sentimiento de pertenencia a la misma por parte de la sociedad española.

Por último, encontramos **problemas** que se han destapado durante este periodo como son la corrupción (*corrupción* (30/31); y el problema soberanista catalán (*Cataluña* (15/20))

En resumen, la situación económica adquiere una importancia vital, casi única, cuando la situación no es favorable, considerándola causa y solución de los problemas que sacuden el país.

6. AGRUPACIÓN DE LOS DISCURSOS POR AGRUPACIÓN DE PALABRAS

6.1 Análisis de correspondencias (AC)

Una vez llegados a este punto, realizaremos un análisis de correspondencias, buscando reducir los datos a analizar en factores donde se sitúen los individuos analizados.

A partir de los 11 discursos analizados es posible construir una tabla de contingencia que contenga las palabras en filas y los discursos en columnas, siendo la frecuencia el número de veces que se encuentra cada palabra en cada discurso. El análisis estadístico de esta tabla requiere que solo se analicen aquellas formas con una frecuencia superior a un umbral marcado, en este caso, optamos por las formas con una frecuencia superior a 4. Para realizar el análisis, se construye una tabla de contingencias formada por las 2052 palabras distintas con una frecuencia superior a 5 entre todos los discursos. Estas palabras suman una frecuencia total de 93.052 ocurrencias, un 90,16% de las ocurrencias totales de los 11 discursos. Sobre esta tabla, en la que las filas son las formas y las columnas los discursos, se ha realizado un análisis de correspondencias (AC) (Lebart, Salem y Berry, 1998) obteniendo que los discursos que más se alejan de la media son los realizados por Aznar en 2002 (distancia al origen de 0,46464) y por Zapatero en 2006 (0,44216).

Tabla 6.1 Coordenadas AC de los individuos

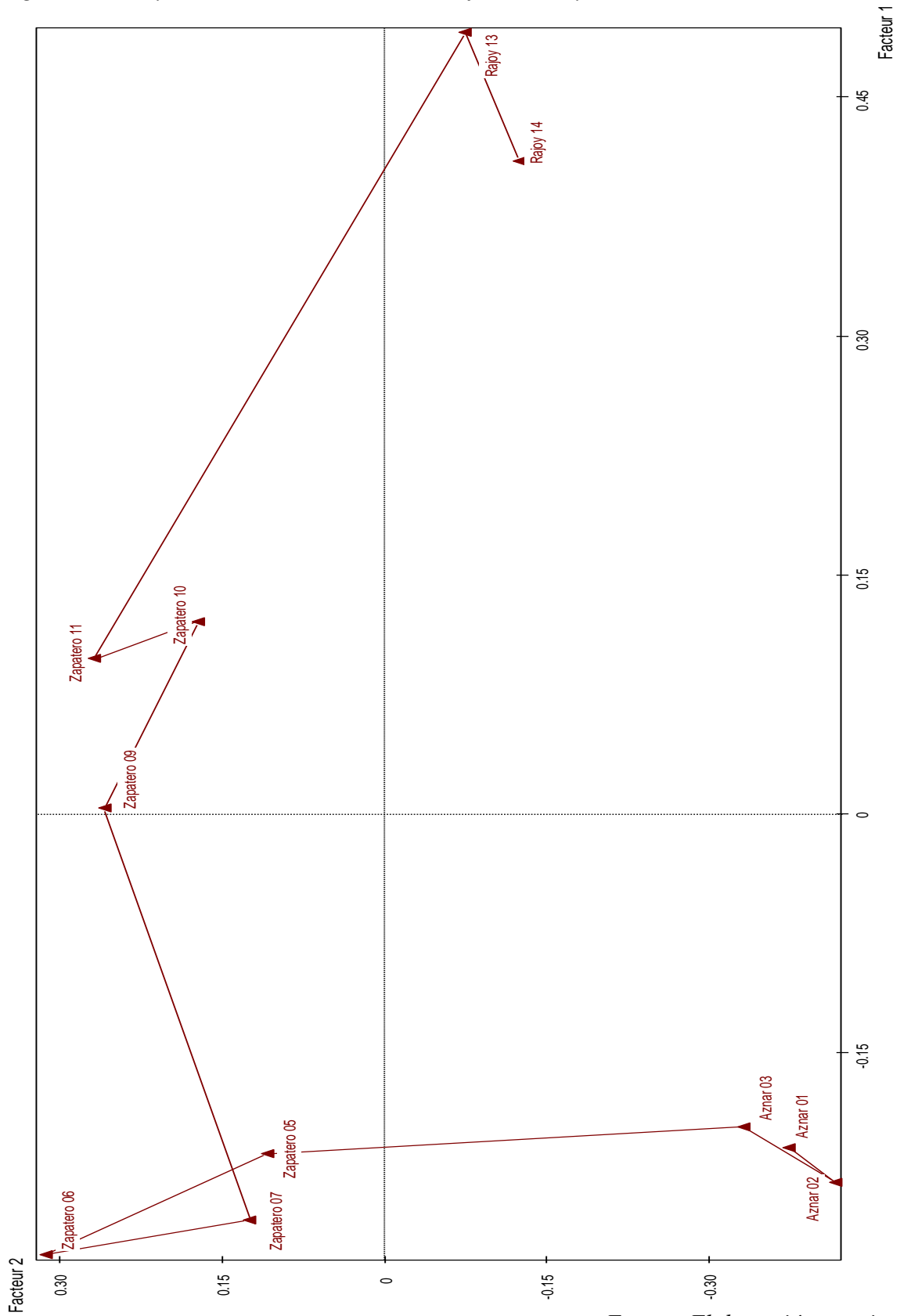
Discurso	Distancia al origen	CF1	CF2	CF3	CF4	CF5	Número	Valor propio	% explicado	% acumulado
AZ01	0,42535	-0,21	-0,37	-0,16	0,09	0,00	1	0,0766	19,34	19,34
AZ02	0,46464	-0,23	-0,42	-0,12	-0,06	-0,10	2	0,0616	15,55	34,89
AZ04	0,41734	-0,20	-0,33	-0,04	-0,02	-0,06	3	0,0492	12,43	47,32
ZP05	0,33802	-0,21	0,11	0,28	0,12	0,31	4	0,0344	8,69	56,01
ZP06	0,44216	-0,28	0,31	0,25	-0,04	-0,43	5	0,0331	8,36	64,37
ZP07	0,35375	-0,25	0,13	0,16	-0,08	0,21	6	0,0315	7,96	72,32
ZP09	0,43350	0,00	0,26	-0,33	-0,46	0,07	7	0,0296	7,47	79,79
ZP10	0,37688	0,12	0,17	-0,31	0,21	0,05	8	0,0283	7,15	86,94
ZP11	0,38581	0,10	0,27	-0,27	0,31	-0,06	9	0,0267	6,75	93,69
RJ13	0,38203	0,49	-0,07	0,12	-0,12	0,04	10	0,0250	6,31	100,00
RJ14	0,37406	0,41	-0,12	0,21	0,04	-0,09				

Fuente: Elaboración propia

Los dos primeros valores propios, 0,0766 y 0,0616, corresponden al 19,34% y al 15,55% de la inercia total. Comentar que en el análisis textual los primeros valores propios no suelen explicar un porcentaje de la inercia total tan alto como en el AC tradicional o no textual.

En cuanto a los factores, podemos obtener una serie de gráficos dependiendo de los factores que crucemos. En el caso de utilizar los dos primeros factores, la figura resultante es la siguiente:

Figura 6.1. Proyección de las coordenadas en factores 1 y 2



En esta primera figura únicamente se cruzan los individuos (discursos) con las formas empleadas en los mismos, sin la influencia de otros factores o consideraciones ajenas.

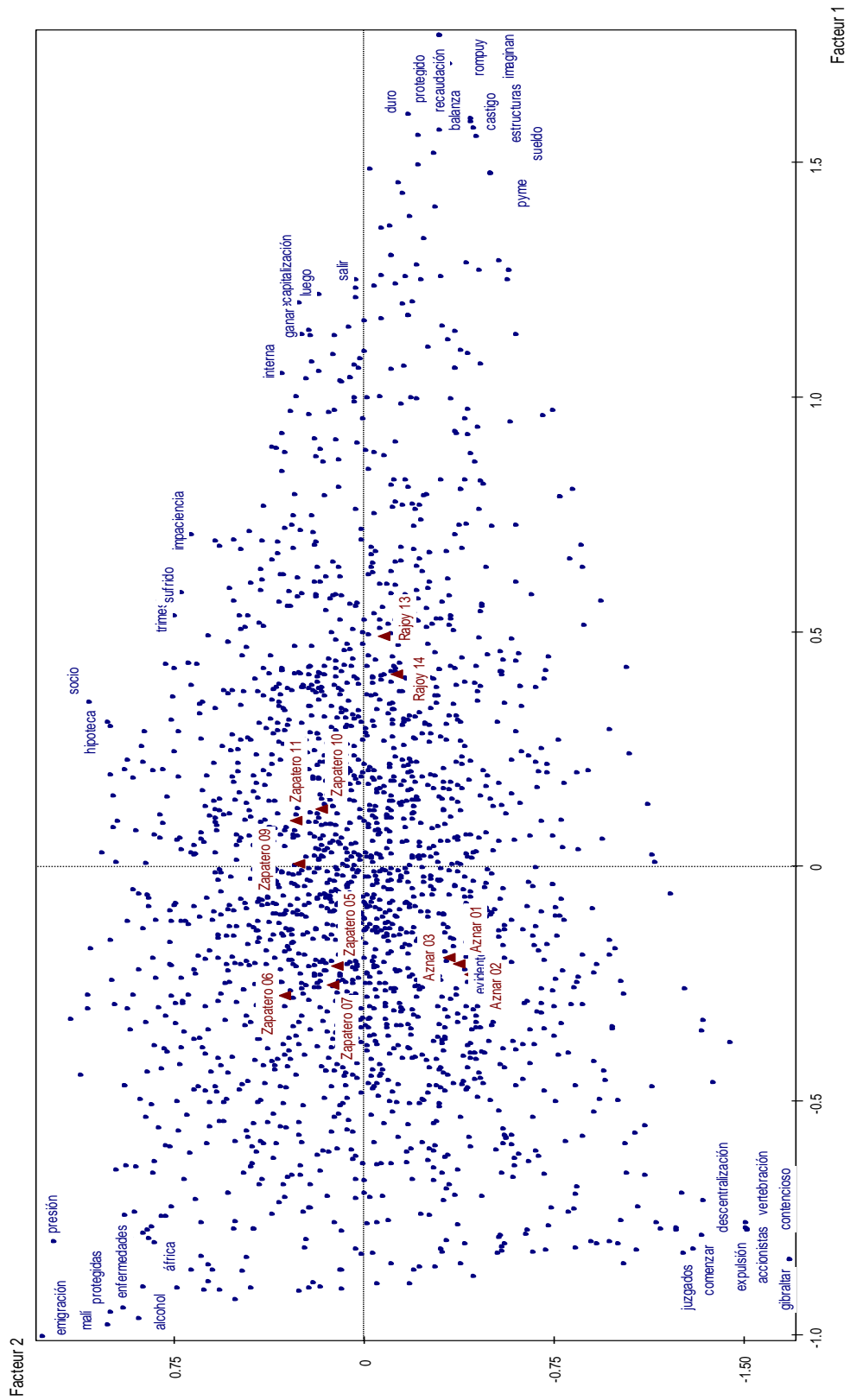
Habitualmente el primer eje obtenido en un AC es un eje cronológico debido a la aparición de nuevas palabras. En este caso, en el eje horizontal (Factor 1), observamos este carácter cronológico pero caracterizado por la aparición de la crisis, situando a la izquierda, en coordenadas negativas, los discursos realizados en época pre-crisis (Aznar 01-03 y Zapatero 05-07) y a la derecha los discursos realizados una vez aparece la crisis y los oradores conviven con ella. Esta disposición en referencia al eje refleja claramente la influencia de la crisis en el discurso político. Por lo tanto, podemos llegar a considerar en este primer punto la crisis como el principal factor de influencia política.

En cuanto al eje vertical (Factor 2), observamos que está caracterizado por el partido político al que pertenecen los diferentes presidentes del Gobierno, situando a los miembros del Partido Popular en coordenadas negativas y a los miembros del PSOE, en este caso únicamente Zapatero, en la parte superior del eje. Este eje contiene unas agrupaciones más lógicas y causadas por la ideología.

De la misma manera que en un AC es posible representar las columnas (los discursos), podemos representar las filas (palabras o formas). Al introducir las palabras podemos obtener también una información muy valiosa que nos permite caracterizar estos factores.

Es necesario indicar que se obtiene un listado similar a la tabla 6.1 con tantas filas como el número de palabras hayamos analizado. A título ilustrativo, mostramos la representación gráfica de algunas palabras en el plano factorial siguiente:

Gráfico 6.1 Formas e individuos proyectados en factores 1 y 2



Fuente: Elaboración propia

Dividiendo el plano en cuatro cuadrantes, podemos conseguir palabras que destacan en cada uno de los mismos. En el cuadrante superior de la izquierda se situaban los discursos realizados por José Luis Rodríguez Zapatero previos a la crisis. Destacan palabras como *emigración, presión, enfermedades, alcohol o África*. En el cuadrante inferior izquierdo, aparecen los discursos realizados por José María Aznar, donde encontramos palabras como *Gibraltar, descentralización, expulsión o vertebración*. En el cuadrante superior derecho se sitúan los discursos realizados por Zapatero una vez aparecida la crisis con palabras como *recapitalización, hipoteca o interna*. Para finalizar, los discursos de Mariano Rajoy se sitúan en el cuadrante inferior derecho. Las palabras que encontramos en él son *recaudación, balanza, sueldo, PYME o Rompuy* (presidente del Comité europeo desde 2010).

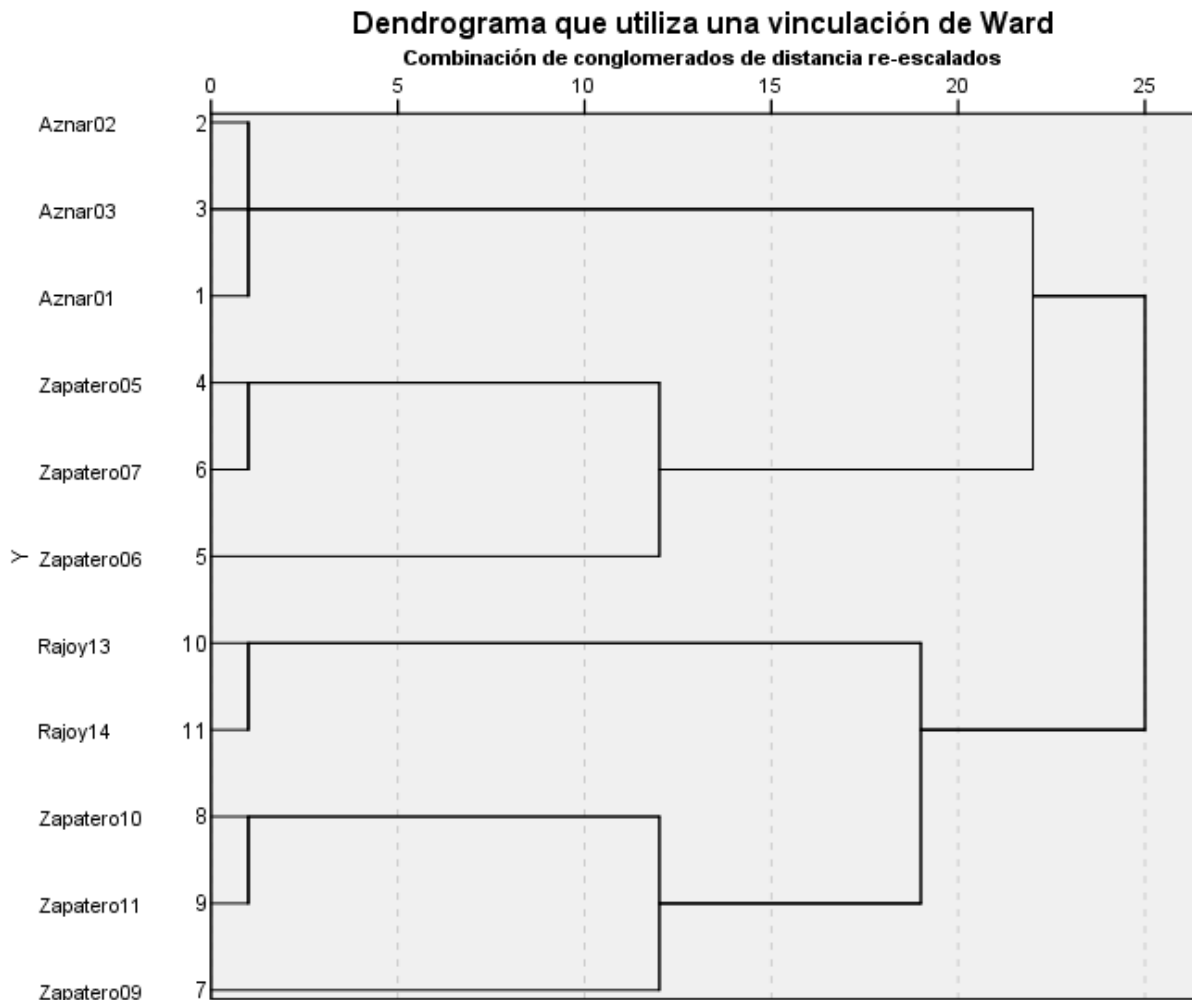
En definitiva, analizadas las palabras obtenidas en el AC, podemos continuar considerando, tal y como mostrábamos en la figura 6.1, que la crisis es el principal factor que ha determinado la utilización de unas determinadas formas en los discursos políticos analizados.

6.2 Análisis clúster

A partir de las coordenadas factoriales extraídas del AC, se ha realizado un análisis clúster utilizando el criterio de Ward y como distancia la euclídea. La figura 6.2. El gráfico 6.1 muestra la existencia de cuatro grupos que indican cuatro periodos diferentes. En primer lugar se encontrarían los discursos realizados por José María Aznar de 2001 a 2003; a continuación aparecen los discursos de la primera época de José Luis Rodríguez Zapatero, entre 2005 y 2007; posteriormente la segunda época de Zapatero (2009-2011) y para finalizar, los realizados por Mariano Rajoy en 2013 y 2014. Como en la interpretación del análisis clúster con variables no textuales, aunque cada una de estas épocas constituyen un grupo con unas características comunes no es necesario que todas las temáticas de una época aparezcan en todos los discursos del grupo. Cada uno de los oradores puede expresarse de una manera empleando una serie de palabras diferentes para tratar el mismo tema. La inclusión de nuevos discursos en el corpus puede cambiar la importancia o significación de palabras que eran significativas de un periodo o discurso, ya sea por la repetición o por la omisión de las mismas.

En el dendrograma que se muestra a continuación, observamos los clústeres que se crean a partir de las coordenadas del AC. En este, podemos observar claramente las agrupaciones que se realizan y la influencia de la crisis.

Figura 6.2 Dendrograma agrupación de individuos



Fuente: Elaboración propia

En este dendrograma, volvemos a observar la relevancia de la crisis en el discurso político ya que, si realizáramos una agrupación en dos clusters en vez de con cuatro, agruparíamos los discursos de Aznar con los de la primera etapa de Zapatero (etapa pre-crisis) y los de Rajoy con los de la segunda etapa de Zapateron (etapa crisis). Por lo tanto, la crisis tiene una influencia más fuerte que otros aspectos, que a priori pudieran parecer más significativos, como son el partido político o incluso la persona que realiza

el discurso. Los discursos de las etapas de Zapatero no se agrupan entre ellos sino con los de aquellos que han vivido su misma situación económica.

6.3 Caracterización de las agrupaciones de los discursos

6.3.1. Primer periodo: José María Aznar (2001-2003)

Comprende los primeros discursos realizados en el comienzo del siglo. Realizados por José María Aznar, líder del Partido Popular y Presidente del Gobierno durante el periodo 1996-2004. Para poder entender este primer periodo, cabe destacar que es una época de crecimiento económico para España, con inseguridad social en las calles por la presencia de la banda terrorista ETA y un sistema de gobierno que ya finalizaba su adaptación a Europa. Para determinar la temática y vocabulario propio de este periodo y de los posteriores se han empleado los segmentos repetidos con un máximo de 5 palabras y las formas con un umbral de 5, característicos al 95%. Las temáticas que se exponen a continuación corresponden a las formas y segmentos característicos en cada uno de los periodos.

La organización del Estado y la actuación de Gobierno, comprenden gran parte de las formas características de esta etapa. Cabe destacar que la época de José María Aznar supone la modernización y europeización de una España próspera. La *Constitución (45/108)* es el tema estrella. Así como otras formas que hacen referencia a esta etapa de crecimiento en la sociedad española como *bienestar (18/62)*, *libertad (36/84)*, *libertades (22/33)*, *democracia (38/101)*, *elecciones (6/15)*, *electoral (8/18)*, *competencia (10/22)*, *modernizar (17/36)*, *prosperidad (9/14)* o *proyección (5/6)*. Otro aspecto importante al que se hace referencia es a la organización autonómica del Estado español. Formas como *autonomías (17/46)*, *descentralización (8/9)*, *municipal (4/14)*, *nacional (20/67)*, *nación (20/64)*. Otro tema dentro de este apartado es la Seguridad Social y las prestaciones con palabras como *cotización (11/21)*, *impuestos (4/12)*, *jubilación (3/7)*, *privatización (2/3)*, *sanidad (12/30)*, *saneado (3/5)* o *Seguridad Social (6/6)*.

En cuanto a la **organización externa del Estado y las relaciones exteriores**, decir que es una etapa de apertura. España ya es un miembro importante en la Unión europea con relaciones afianzadas con Estados Unidos y Alemania. Formas destacadas como *EE.UU (8/19)*, *Unión Europea (29/77)*, *Alemania (5/12)*, *Iberoamérica (14/19)* o *mundial*

(25/64). También nos encontramos conflictos como *Gibraltar* (2/2) con la ocupación británica o *Iraq* (5/7), por la participación española en la guerra de Iraq debido a su alianza con EE.UU en la cumbre de las Azores.

Otra temática seguida por los discursos realizados por Aznar, está marcada por los diferentes **problemas y dificultades** surgidas durante su mandato. La seguridad ciudadana y el endurecimiento de las leyes era una de las principales preocupaciones del presidente. Estas preocupaciones quedan reflejadas en el amplio número de formas que hace referencia a ello como son *criminalidad* (14/28), *delincuencia* (26/45), *ilegalidad* (6/14), *judicial* (37/79), *justicia* (23/51), *juzgados* (4/5), *penal* (24/46). Otra de las problemáticas abordadas en esta etapa fue la reforma en la educación. Aznar promulgó en el 2002 la Ley Orgánica de Calidad de la Educación, ley que nunca llegó a llevarse a cabo pero que sí estuvo presente en sus discursos y manifestaciones políticas. Palabras como *alumnos* (5/15) o *enseñanza* (5/16), aparecen en sus participaciones en el Debate del Estado de la Nación. Otro problema que aparece referenciado en los discursos es el nacionalismo vasco y el nacionalismo catalán. Formas como *nacionalismo* (3/5), *vasco* (14/19) o *Barcelona* (6/9) hacen referencia a este problema. Aznar se refería a toda Cataluña nombrando *Barcelona*. Otros problemas o reformas que encontramos en los discursos de Aznar son *ferroviaria* (4/7) o *forestal* (3/5), sectores que se encontraban en una profunda remodelación el primero, y que sufrían ataques y destrucción el segundo.

6.3.2. Segundo periodo: 1ª etapa de José Luis Rodríguez Zapatero (2004-2007)

Corresponde a los discursos efectuados por José Luis Rodríguez Zapatero en su primera etapa al frente del Gobierno. Se corresponde a una etapa de situación económica estable donde Zapatero se centra en desarrollar las acciones de carácter social como la legalización del matrimonio homosexual, la aprobación de una nueva ley por la igualdad de la mujer o una nueva regularización de inmigrantes. Esta etapa está marcada en sus comienzos por el atentado sucedido en Madrid el 11 de Marzo de 2004, la retirada de tropas españolas de Iraq y el envío de tropas a Afganistán.

La **política interna del Estado y las políticas sociales** de José Luis Rodríguez Zapatero, son el principal hilo del mensaje transmitido en el discurso. Destacan formas como *CC.AA* (26/79), *Gobierno* (150/491), *España* (74/362), *Estado* (60/176), *convenios* (2/5), *estatuto* (6/26), *estatutos* (6/11), *infraestructuras* (15/37), *ley* (69/209),

leyes (7/22), legal (71/158), oposición (9/17), reglas (5/13), reglamento (3/5) o seguridad (63/157). En cuanto a referencias a aspectos sociales, muy característicos en el Gobierno de Zapatero, encontramos *ayuda (22/41), becas (11/22), derechos (60/132), familia (27/75), futuro (35/130), pensiones (20/73), pluralidad (4/9), social (61/174), sociales (29/73) o solidaridad (14/37)*. Destacar también los esfuerzos y medidas efectuadas por Zapatero buscando la igualdad de la mujer con formas como *igualdad (32/48), discriminación (2/6) o mujeres (25/43)*.

En cuanto a **problemas** que surgieron en este periodo, diferenciamos cuatro tipos de problemas. En primer lugar, la problemática del terrorismo y la participación de las tropas españolas en conflictos internacionales. Caracterizando este tema, aparecen formas como *Afganistán (2/5), amenaza (5/23), antiterrorista (7/10), atentados (4/8), conflictos (6/14), paz (33/41), soldados (4/10) o violencia (24/42)*. También hay referencias al terrorismo y la seguridad dentro del territorio español con formas como *ETA (9/15) o policía (20/37)*. En segundo lugar, encontramos las problemáticas relacionadas con la economía y el empleo con palabras como *empleo (47/278), laboral (17/70), salario (9/16), siniestralidad (4/7)*. En tercer lugar, encontramos problemáticas relacionadas con la educación como *escolar (4/22), jóvenes (22/73), universidades (7/12) o universitario (5/6)*. En cuarto y último lugar, encontramos problemas relacionados con la inmigración como *fronteras (12/21), migración (10/12), hambre (5/5), pobreza (9/11), Marruecos (7/14) o África (6/9)*.

También aparecen formas que representan temas y medidas muy **específicos** tratados por el gobierno de Zapatero. Formas como *alcohol (2/2), tabaquismo (3/3)* (con un umbral inferior al marcado para trabajar en el AC y en el clúster pero no en la caracterización de los conglomerados) *o renovables (4/6)*.

En cuanto a relaciones de **política exterior**, decir que Zapatero se centró más en el territorio español que en expandir España por el mundo. Por esta razón, las formas que referencian estas relaciones son menos numerosas. Aun así, encontramos *Francia (4/13), Latinoamérica (4/4) o Mediterráneo (3/6)*. Destacar el cambio a la hora de referirse a Sudamérica, pasando de considerar España dentro del grupo de países en la etapa de Aznar (Iberoamérica) a nombrarlos como algo alejado en la etapa Zapatero (Latinoamérica).

6.3.3. Tercer periodo: 2ª etapa de José Luis Rodríguez Zapatero (2009-2011)

Segunda etapa de José Luis Rodríguez Zapatero al frente del Gobierno español. En esta segunda etapa, aparece la crisis económica, negada en sus comienzos, que termina afectando a todos los ámbitos de la vida política y de la sociedad. El brusco deterioro de la situación económica nacional, unido al colapso del sector inmobiliario y a un rápido crecimiento del desempleo, provocó la revocación de muchas de las ayudas sociales establecidas en su legislatura anterior y, posteriormente, un adelanto de las elecciones anunciado el 29 de Julio de 2011.

Este periodo se encuentra caracterizado por palabras relacionadas por la crisis inmobiliaria, económica y laboral. En cuanto a la **acción del gobierno y la política interior**, comienza una época de duros recortes. En cuanto a las palabras que lo caracterizan encontramos *apoyar* (8/16), *austeridad* (3/11), *dependencia* (12/36), *dotación* (13/41), *equidad* (2/8), *i+d+i* (5/9), *innovación* (29/47), *IRPF* (4/6), *regulación* (6/14), *renovación* (8/12), *renovar* (4/7). En esta etapa también encontramos muchas formas que hacen referencia a la actitud que toma el Gobierno ante esta situación de colapso. Formas como *aprender* (2/5), *colaboración* (22/48), *conciliación* (2/9), *dignidad* (3/7), *impaciencia* (5/7) o *urgencia* (3/6) son un claro ejemplo de la situación en la que se encontraba este Gobierno, con una crisis que había superado todas sus previsiones.

La **crisis** también es otro tema que se encuentra ampliamente caracterizado en este periodo. Encontramos palabras como *automoción* (10/12), *construcción* (24/32), *crédito* (19/39), *hipoteca* (5/5), *industria* (15/21), *inmobiliario* (21/23) o *turismo* (9/14) que hacen referencia a los principales sectores de la economía española que se vieron fuertemente afectados por la crisis.

En cuanto a la **política exterior y las relaciones de España con el mundo**, en esta etapa desaparecen prácticamente del discurso político. La crisis y la situación interna priorizan sobre la política exterior. Solamente encontramos dos referencias que caractericen al corpus durante esta etapa. Por lado la *globalización* (17/32), a la cual el Gobierno culpaba de la crisis; y por otro lado, la palabra *guerra* (3/5) en referencia a las tropas enviadas a Afganistán, por lo cual había sido muy criticado.

Para finalizar, y como aspecto diferenciador entre etapas, encontramos la desaparición de los aspectos sociales en los discursos de la segunda etapa de José Luis Rodríguez Zapatero, y la sustitución de estos por la temática económica propia de la crisis. Este hecho reafirma, una vez más la influencia de la crisis como el principal factor caracterizante en el discurso político en España.

6.3.4. *El cuarto periodo: Mariano Rajoy (2013-2014)*

Como resultado de su victoria por mayoría absoluta en las elecciones generales del 20 de Noviembre de 2011, el 21 de Diciembre de ese mismo año se convirtió en el tercer Presidente del Gobierno español en este siglo. Su mandato se encuentra caracterizado por la profunda crisis económica en la que se encuentra España y las medidas que se están llevando a cabo para contrarrestarla. Este periodo y el anterior podrían agruparse si tomáramos una distancia re escalada de 20 en el dendrograma del análisis clúster, lo que ejemplifica la importancia de la crisis económica en el discurso político. Esta etapa la forman los discursos con una mayor extensión, fuertemente marcado por la crisis y las medidas de reajuste económico y social.

En primer lugar, encontramos las formas que caracterizan la **acción del Gobierno y de las Administraciones públicas**. Destacan palabras como *Administraciones públicas* (15/25), *administración* (17/53), *administraciones* (10/31), *administrativa* (3/16), *impuesto* (12/40), *impuestos* (5/12), *fiscal* (33/110), *prestaciones* (6/36) *recaudación* (5/5) o *tributario* (4/7). Con estas palabras observamos la importancia que adquiere la figura del Estado a la hora de combatir la crisis. Durante este periodo, se empieza a hablar de una reorganización y reforma en el Estado para evitar despilfarros y gastos innecesarios. Otros términos relacionados con la acción del Gobierno son *ajuste* (9/29), *control* (19/45), *fiabilidad* (2/3), *incentivar* (6/16), *reestructuración* (6/14), *recapitalización* (3/5), *reforma* (104/361) o *saneamiento* (4/6).

Además de la acción del Gobierno, el principal tema de los discursos efectuados por Mariano Rajoy es la **crisis**. Este género lo he subdividido en crisis laboral y crisis económica. En el caso de la crisis laboral, la profunda reforma laboral llevada a cabo por el Gobierno es una de las razones por las que encontramos muchos términos relacionados con el empleo y su situación actual. Aparecen términos como *contratación* (5/23), *contratos* (11/32), *desempleo* (22/53), *destrucción* (9/20), *empleabilidad* (3/5),

emprender (11/18), sueldo (2/2) o trabajador (2/5). En cuanto a la crisis económica, el rescate bancario y las recomendaciones recibidas desde el Fondo Monetario Internacional, han provocado cambios y por lo tanto, es una temática recurrente en la elaboración de discursos. Encontramos términos como *banca (26/39), bursátil (3/4), capital (8/23), cuenta (14/31), cuentas (10/27), deuda (33/61), dinero (3/7), déficit (17/59), economía (109/368), euro (15/34), gasto (20/59), ingresos (8/18), intereses (18/40), liquidez (6/7), morosidad (2/7), negocio (2/4), pago (9/12), pagos (10/11), recaudación (5/5), Pymes (4/16), recesión (8/18), riesgo (18/41) o superávit (7/19)*. Como se puede observar en el número de palabras y formas que caracterizan esta etapa de discursos, la crisis económica es la temática más importante para el presidente actual, Mariano Rajoy. También podemos destacar una manera específica de hablar en relación a la situación de crisis en la que está sumergido el país. Formas como *crítica (2/6), dificultades (8/24), difíciles (3/5), drama (7/9) o débiles (3/6)* caracterizan el discurso y el tono del mismo, un tono que escenifica una situación complicada.

Otra temática a destacar en las apariciones de Mariano Rajoy, son **problemas específicos o reformas** surgidas durante este periodo. Encontramos *Cataluña (6/20)* con la problemática acerca de la consulta soberanista que se plantea desde la propia Cataluña. Otro problema específico que encontramos, es *Melilla (3/5)*, con los continuos intentos de salto por parte de los inmigrantes que intentan entrar en España de manera ilegal. El último problema que aparece caracterizado en los discursos de Mariano Rajoy es el problema con la factura de la luz y las compañías eléctricas, con las formas *factura (11/13), eléctrico (3/7) y factura eléctrica (3/5)*.

En cuanto a las **relaciones internacionales**, destaca la relación e importancia que adquiere *Europa (88/218)* en este periodo. Las relaciones con el resto de países desaparecen de los discursos de Rajoy. Esta relación tiene mucho sentido si tenemos en cuenta la situación en la que ha gobernado Mariano Rajoy, con una España al borde del rescate por parte de la Unión Europea, que tiene que cumplir las directrices marcadas por el euro grupo.

7. CONCLUSIONES

En este trabajo no se ha pretendido analizar la forma de expresión que utiliza cada político ni la evolución de la misma. Nos hemos centrado en el análisis del contenido y la temática empleada por cada político y cómo esta era influenciada por aspectos como la ideología política y la crisis económica en la que está asumida España.

Las principales conclusiones obtenidas del estudio realizado son las siguientes:

1. *La situación de crisis económica influye de manera importante en el discurso político:* La crisis es el principal influenciador en el discurso político del Debate del Estado de la Nación en España. Las agrupaciones realizadas se ven afectadas por las diferentes situaciones económicas vividas por España en este milenio, podemos identificar los clústeres con las cuatro situaciones económicas encontradas durante este siglo en España. En primer lugar, la legislatura de Aznar que supuso el mayor crecimiento económico de España; en segundo lugar, la primera etapa de Zapatero, donde la economía se encontraba estable y se beneficiaba de este crecimiento previo; en tercer lugar, la segunda etapa de Zapatero, donde aparece la crisis, que se negaba pero se veía un fuerte empeoramiento de la situación económica; y, finalmente, la etapa de Mariano Rajoy, caracterizada por la lucha contra la crisis y los fuertes recortes. Si disminuimos esta división a solamente dos grupos, encontramos la crisis económica explotada en 2008 como el principal factor diferencial entre los discursos políticos analizados.
2. *La economía solo es importante cuando afecta negativamente a la vida española:* Después de analizar los distintos discursos, observamos que la presencia de palabras en relación a la economía crece a partir del boom de la crisis en 2008. Hasta ese momento, apenas se nombran términos económicos en el Debate del Estado de la Nación, centrando las problemáticas en otros frentes dependiendo de la ideología y las dificultades surgidas durante los diferentes años políticos. Esto convierte a la economía en un factor de “higiene” cuya importancia únicamente es relevante cuando se pierde una estabilidad mínima.

3. *Una situación económica negativa aumenta el papel del Estado en la vida política:* Observamos un crecimiento del papel del Estado y de las Administraciones Públicas a partir del boom de la crisis económica. El papel del Estado pasa de ser un colaborador e impulsor de la actividad económica y social a ser el principal sustento de la vida en España.

4. *La importancia de los diferentes temas depende de la ideología política y de la persona:* Dependiendo del partido político y la persona que realiza el discurso, cada uno tienen unas preocupaciones específicas que busca transmitir a través de estos discursos. Aznar centraba sus discursos en luchar contra la inseguridad ciudadana y el terrorismo; Zapatero se centraba en aspectos sociales y ayudas a colectivos; y Rajoy, se centra en la situación económica y la recuperación de España. Cada presidente analizado aborda las problemáticas surgidas durante su mandato desde esta perspectiva, influyéndose por las temáticas que más le preocupan o que mayor importancia otorgan tanto él como su partido.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aït-Hamlat, A. (1984). Analyse des répétitions et indexation automatique des documents. En *Les Cahiers de l'Analyse des Données*, 4(2), 173-204.
- Álvarez-Esteban, R.; Ayuso, M.; Bécue, M.; Valencia O. (Junio 2005). ¿Qué es para usted un buen juez? El estudio de la opinión pública a través de las preguntas abiertas de un cuestionario. *Revista Internacional de Marketing Público y no lucrativo* 2(1), 9-22.
- Álvarez-Esteban, R., Valencia García, O. & Vázquez Burquete, J.L. (2006). El texto como instrumento de marketing. El discurso de investidura de Zapatero En *Vth Congress of the Public and Non Lucrative Marketing International Association*, 9-24. Cluj-Napoca. Rumanía. Ed. Risoprint.
- Álvarez-Esteban, R. (2011). El discurso de investidura como instrumento de comunicación política en España (1979-2008) En *AD RESEARCH ESIC* 4(4), 28-48.
- Álvarez-Esteban, R. (2014). *Apuntes de la asignatura Estadística avanzada II*. Grado Marketing e Investigación de Mercados, Universidad de León.
- Álvarez-Esteban, R., Bécue, M., Kostov, B., Morin, A. (2014). Structure and Vocabulary Flow in Chronological corpora: Contribution of Correspondence Analysis and Labeled Hierarchy en M. Grenfelly F. Lebaron, *Bourdieu and Data analysis: Methodological Principles and Practice* (273-293). Peter Lang. Germany. L. P. Lang Bourdier (Eds).
- Anderberg, M.R. (1973). *Cluster analysis for applications*. New York, Academic Press.
- Bécue M. (1991) *Análisis de datos textuales: Métodos estadísticos y algorítmicos*. CISIA.
- Bécue, M. (2000). *Instrumentos Metodológicos para el Estudio de las Instituciones*. Barcelona. GRES-UAB-UPC.
- Benzécri, J.P. (1984). Description des textes et analyse documentaire En *Les Cahiers de l'Analyse des Données*, 4(2), 205-211.
- Benzécri, J.P. (1986). Elaboration statistique de données sur l'ordinateur. Application a l'analyse des textes: Contributions attendues a l'étude de la Bible En *Les Cahiers de l'Analyse des Données*, 11 (1), 7-30.

- Bolasco, S. (1992). Sur différentes stratégies dans une analyse des formes textuelles: Une expérimentation a partir de données d'enquête. En M. Bécue.; L. Lebart y N. Rajadell *Jornades Internationals d'Anàlisi de Dades Textuals* (69-88). Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya.
- Bolasco, S. (1993): Choix de Lemmatisation en Vue des Reconstructions Syntagmatiques du Texte par l'Analyse des Correspondances. En *Actes des Secondes Journées Internationales d'Analyse Statistique de Données Textuelles* (399-410). Montpellier: JADT.
- Everitt, B. (1980). *Cluster analysis*. Second Edition 1974, London, Wiley.
- Greenacre, M.J. (1991). Interpretations multiple correspondences analysis. En *Applied Stochastic Models and Data Analysis* (7), 195-210.
- Greenacre, M.J. (1993). *Correspondence analysis in practice*. London, Academic Press.
- Lafon, P. (1984). Dépouillements et Statistiques En *Lexicométrie*. Genève-Paris. Slatkine-Champion.
- Lebart, L., Salem, A. y Berry, L. (1998). *Exploring textual data*. Kluwer, Dordrecht.
- Salem, A. (1987). *Pratique des Segments Répètes. Essai de Statique Textuelle*. Paris. INALF Klincksieck.