



</> Embed



# Arturo Dueñas Herrero

El audiovisual como herramienta para dar a conocer la biblioteca

by  Bucle Jornadas 3 years ago 196 Views ▾

Arturo Dueñas Herrero es licenciado en Filología Hispánica y Diplomado en Cinematografía. Durante varios años ha sido profesor de Lengua y Literatura Españolas en las Universidades de Tartu (Estonia), Budapest, Mossoró (Río Grande del Norte, Brasil) y Lisboa. Bibliotecario de la Universidad de Valladolid, ha sido Ayudante en la Biblioteca General Reina Sofía y director de la Biblioteca de la Escuela Universitaria de Formación del Profesorado de Palencia. En su faceta cinematográfica ha realizado varios cortometrajes, algunos de ellos relacionados con las bibliotecas, y dirigido los largometrajes Aficionados (seleccionado y premiado en más de 30 festivales internacionales), Corsarios (documental

sobre la compañía Teatro Corsario) y Misión: Sahara (que se estrenará en la próxima edición de la Semana Internacional de Cine de Valladolid-Seminci). Actualmente es Jefe de Sección de la Biblioteca de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valladolid y coordinador del Club de Cine de la Biblioteca Pública de Valladolid.

EMAIL: [arturo.duenas@uva.es](mailto:arturo.duenas@uva.es)

FACEBOOK: [facebook.com/arturo.duenash...](https://facebook.com/arturo.duenash...)

ENTREVISTA: [revistaatticus.es/2011/02/2...](http://revistaatticus.es/2011/02/2...)



### Arturo Dueñas Herrero | LinkedIn

Ver el perfil profesional de Arturo Dueñas Herrero (España) en LinkedIn. LinkedIn es la red de negocios más grande del mundo que ayuda a profesionales como Arturo Dueñas Herrero a encontrar contactos internos para recomendar candidatos a un empleo, expertos de un sector y socios comerciales.

 LINKEDIN

## RESUMEN DE LA COMUNICACIÓN

Las bibliotecas han sido escenario de multitud de secuencias en películas de ficción, dejando casi siempre una impresión de sitio cerrado, reservado para unos elegidos y vigilado por celosos (celosas, más bien) guardianes. Esta concepción tradicional ha ido cambiando para transmitir la idea de que la misión principal de las bibliotecas no es custodiar, sino difundir el conocimiento, más aún en el caso de las bibliotecas universitarias, cuyo cometido es servir de apoyo a las tareas de docencia, aprendizaje e investigación, sobre todo con las directrices actuales marcadas por el Plan Bolonia.

En una época dominada por la imagen, el audiovisual puede convertirse en una valiosa herramienta para dar a conocer las bibliotecas y los servicios que prestan. Algunas iniciativas llevadas a cabo han sido guías didácticas, visitas virtuales o entrevistas con el personal, pero también propuestas más llamativas que cuentan con la participación de los usuarios, englobadas en las denominadas *smart mobs* (*flashmobs*, *lipdubs*, etc.). Al mismo tiempo, las posibilidades de divulgación se han multiplicado en los últimos años gracias al desarrollo de las redes sociales, de forma que la utilización conjunta del audiovisual y la web 2.0 se convierte en una estrategia idónea de difusión.



Arturo Dueñas Herrero

 BUCLE JORNADAS · 3 YEARS AGO



**BUCLE Jornadas**

@BUCLE2014



[#bucle2014](#) video es un instrumento para dar a conocer la biblioteca

1:49 PM - Oct 2, 2014



**Luis I. Mtez**

@LuisIMtez



[#bucle2014](#) me encanta el entusiasmo de Arturo Dueñas Herrero, el vídeo en la biblioteca

1:50 PM - Oct 2, 2014





**BUCLE Jornadas**

@BUCLE2014



#bucle2014 univ Valladolid, audiovisuales con técnicas cinematográficas y de publicidad para promocionar la biblioteca

1:57 PM - Oct 2, 2014



**BUCLE Jornadas**

@BUCLE2014



Videoclip de la Biblioteca General Universitaria ...:

[youtu.be/ILs1ijltXw0](https://youtu.be/ILs1ijltXw0)

2:01 PM - Oct 2, 2014



### Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca: El audiovisual como herramienta para dar a conocer la biblioteca.

Repositorio Documental de la Universidad de Salamanca > Repositorio Científico > Congresos de la USAL > Jornadas BUCLE sobre Bibliotecas Universitarias (6ª. 2014. Zamora) >



Like

Share