



universidad  
de León

# TRABAJO FIN DE MÁSTER

del *Máster Universitario de Investigación en Ciencias  
SocioSanitarias*

Curso Académico 2014/2015

## LA UTILIZACIÓN DE INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN EN LAS MUJERES EMBARAZADAS

*Use of Internet as a source of health information  
by pregnant women*

Realizado por: María González García  
Dirigido por: Josefa Gallego Lorenzo

En León, a 7 de septiembre del 2015

VºBº DIRECTOR/A

VºBº AUTOR/A

## ÍNDICE

1. RESUMEN.....	1
2. MARCO TEORICO .....	3
2.1 Introducción .....	3
2.2 La utilización de internet en temas de salud en la sociedad actual.....	5
2.3 El “ empoderamiento” en las mujeres embarazadas.....	7
2.4 La utilización de internet como fuente de información en las mujeres.....	9
2.5 Justificación del estudio.....	12
3. HIPÓTESIS Y OBJETIVOS.....	13
4. METODOLOGÍA.....	15
4.1 Recogida de datos.....	16
4.2 Consideraciones éticas.....	16
4.3 Análisis de datos.....	16
4.4 Sesgos y limitaciones.....	17
5. RESULTADOS.....	18
5.1 Datos demográficos y obstétricos.....	18
5.2 Análisis del uso de Internet.....	19
6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	29
6.1 Discusión.....	29
6.2. Conclusiones.....	30
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	33
8. ANEXOS.....	37

## 1. RESUMEN

**Introducción.** La búsqueda de información en internet en temas referentes en salud es cada vez más frecuente en nuestra sociedad. A menudo nos encontramos en nuestra consulta y en nuestra práctica habitual, un mayor número de mujeres que nos comentan sus dudas o nos presentan alternativas de cuidados tras haber buscado información en la red.

**Objetivo.** El objetivo del estudio es analizar la situación actual sobre la utilización de internet como fuente de información en las mujeres embarazadas de nuestro entorno, la utilidad o no de esa información y si esta información la comparten con los profesionales sanitarios.

**Método.** Se realizó un descriptivo transversal a las mujeres que acudieron a las consultas externas del Hospital San Agustín para el control de su embarazo entre el 25 de Mayo y el 25 de Junio del 2015. Los datos se recogieron de forma anónima mediante un cuestionario diseñado por la autora, teniendo en cuenta los siguientes factores: uso y confianza de las diferentes fuentes de la información, la utilidad de internet como fuente de información, la frecuencia de uso, las páginas webs que utilizaron principalmente y la disposición a que las matronas utilicen los nuevos canales de comunicación. En total se recogieron 107 encuestas.

**Resultados.** La edad promedio de las mujeres fue de 33,6 años, el 55,1% era su primer hijo. El 95,3% de las mujeres admitieron que utilizan internet como fuente de información y el 82% consideran esta información como útil. En su mayor parte esta información procedía de webs comerciales. Por otro lado el 78% admite no compartirla con los profesionales. Estas mujeres también refieren que en un 72,9% les gustaría que su matrona utilizará una página web o blog para compartir información de confianza.

**Conclusiones.** Una buena atención no solo consiste en dar información a las mujeres y sus parejas sino también, en el intercambio de esa información. Este estudio pretende justificar la necesidad de una relación con la mujer gestante más activa. Como profesionales sanitarios debemos estar preparados para discutir la información buscada en la red para que estas mujeres puedan tomar decisiones informadas sobre su maternidad. Así como, facilitarles páginas webs con información de calidad y fiable.

### **Palabras clave**

Educación, fuentes de información, paciente, mujer embarazada, utilización de internet, salud.

### **ABSTRACT**

**Introduction.** The search of information of health related topics on the internet is more frequent in our society. Quite often we face in our daily work a larger number of women who tells us their doubts or present care alternatives after having searched information on the web.

**Objective.** To analyze the current situation of internet usage as a source of information among pregnant women in our population, the utility or not of this information and whether it is shared with their health providers.

**Methods.** A descriptive cross-sectional study was performed between May 25<sup>th</sup> and June 25<sup>th</sup>, 2015 among women who came to a pregnancy control at San Agustín Hospital (Avilés, Spain). Data were collected anonymously by a questionnaire made by the author, based on the scientific literature. 107 questionnaires were fully completed.

**Results.** Average age was 33.6 years. 55.1% were primigravids. 95.3% of women reported that they use the internet as an information source and 82% of them considered that information useful. Most of the information is obtained in commercial webs. Nevertheless 78% do not share it with their health providers. In addition, 72.9% of these women refer that they would like her midwife to have a web or blog to share reliable information.

**Discussion.** A good assistance consists not only on giving information to women and their couples but also on exchanging it. This study pretends to justify the need of a more active relationship with pregnant woman.. As health professionals we must be ready to discuss the information founded on the web to help these women to make well informed decisions about their motherhood, as well as provide them reliable and quality web pages.

### **Keywords**

Education, Information sources, Internet, patient, Pregnant woman, use of Internet, Health.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Introducción.

Hoy en día vivimos en la era de las comunicaciones, internet ha supuesto una revolución en la manera en que nos relacionamos y nos comunicamos con otras personas, obtenemos y buscamos información.

El uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs), especialmente internet, ha supuesto que muchos servicios que antes se realizaban de manera tradicional como gestiones en el banco, compra de entradas, solicitud de una visita médica etc., hayan pasado a realizarse por internet. Esto se traduce en que cada vez hay un mayor número de personas que utilizan internet.

En el gráfico 1, a nivel europeo, se puede ver como los países del norte de Europa son los que tienen los porcentajes más elevados de acceso a Internet en sus hogares. Así en estos últimos años se ha pasado de un 55%, en 2007, a un 81,6 % en 2014.

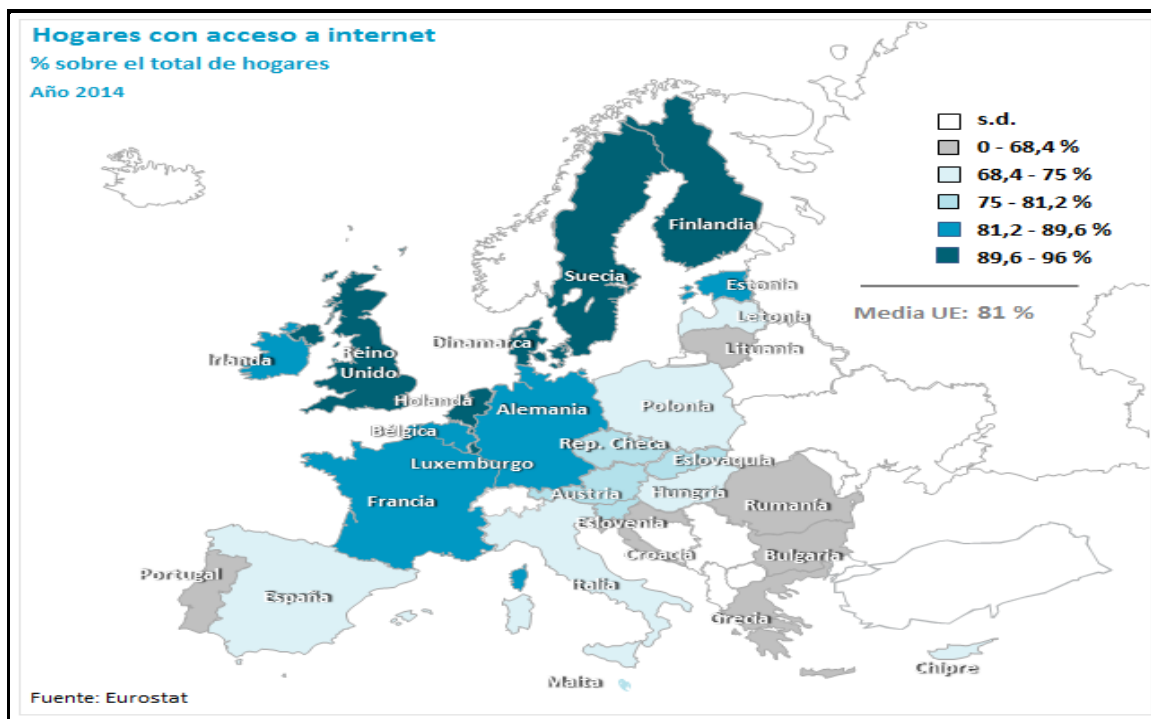


Gráfico 1: Fuente Eurostat, 2014: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/indicador/hogares-con-acceso-internet-en-casa>

Los países europeos que cuentan con un mayor grado de conexión de Internet en sus hogares y que están por encima de la media europea son: Holanda, Luxemburgo, Reino Unido, Dinamarca, Suecia y Finlandia. Por el contrario, Portugal, Rumanía, Bulgaria y Grecia se encuentran muy por debajo de la media comunitaria. Todos estos indicadores confirman como ha ido aumentando el uso de internet por parte de la población europea durante estos últimos años.

En España, según resultado de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de las tecnologías de la información y comunicación en los hogares, realizada por el INE en el año 2014, el 74% de los españoles disponía de conexión a Internet lo que supone un considerable aumento en relación al año 2007 (gráfico 2).

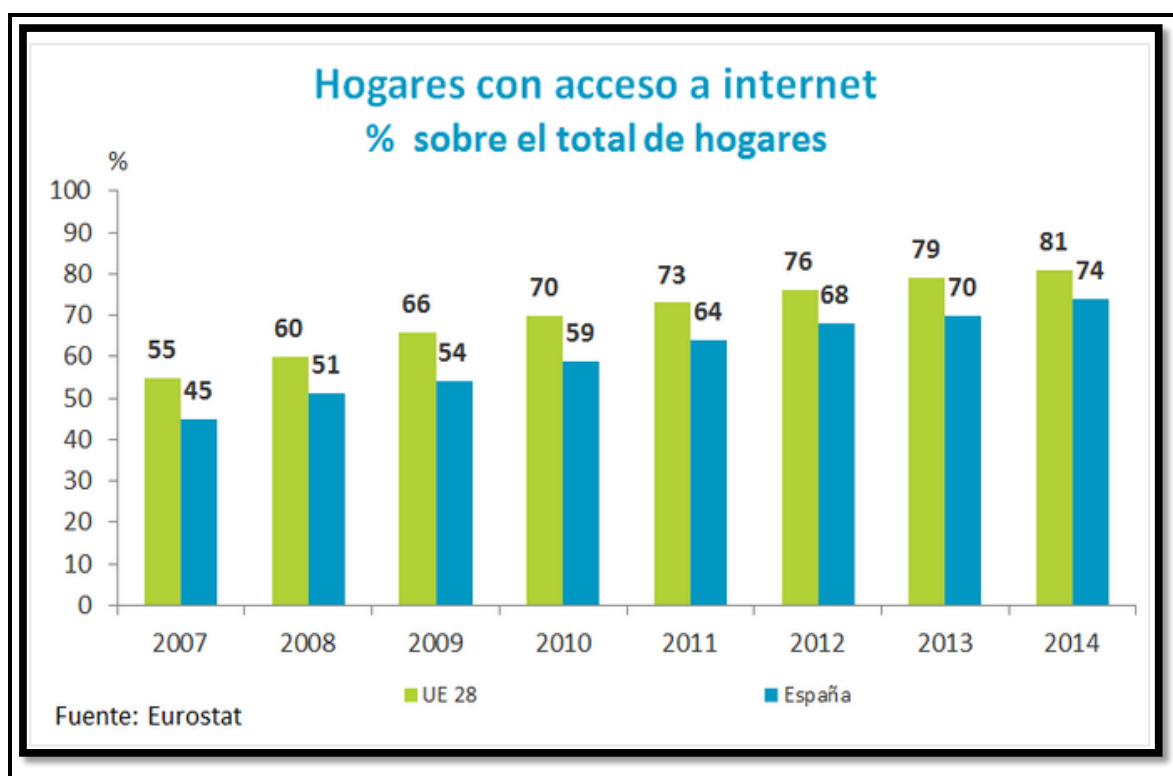


Gráfico 2: Fuente Eurostat 2014. <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/indicador/hogares-con-acceso-internet-en-casa>

Siendo el uso de la telefonía móvil, en un 96% que predomina sobre el teléfono fijo, 78,2% (gráfico 3).

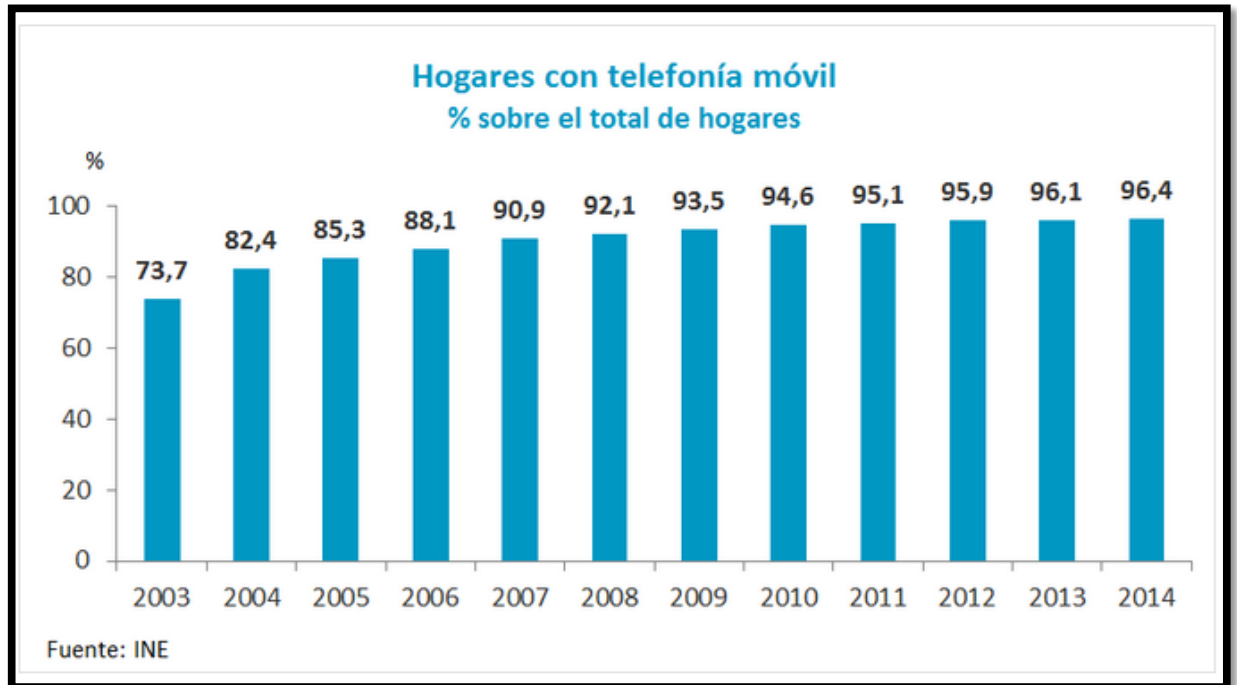


Gráfico 3. Fuente INE. <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/indicador/penetracion-telefonía-movil-en-hogares>

## 2.2 La utilización de internet en temas de salud en la sociedad actual.

El ámbito de la salud no ha sido ajeno a este fenómeno, en las consultas y en la práctica sanitaria nos encontramos cada vez más con pacientes que nos preguntan sobre cuestiones que han encontrado en internet. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están produciendo un cambio de paradigma en la atención sanitaria (Caballero, 2013). Así, estamos pasando de un modelo paternalista en el que los profesionales sanitarios eran la única fuente fiable de información, a otro, en el que el paciente y su entorno utilizan internet para buscar información, relatar sus experiencias, relacionarse con otros pacientes etc., son los denominados e-pacientes (Ferguson, 2007).

Podemos definir al e-paciente como la nueva generación de consumidores de salud informados, que usan internet y otras tecnologías de la información y la comunicación, para mejorar su estado de salud o el de otras personas (Cepeda, 2014). Los e-pacientes desean ser responsables y jugar un papel activo en la toma de decisiones sobre su salud. La denominada e-salud (e-health) referida a la práctica de cuidados sanitarios y apoyada en las Tecnologías de la Información y las Comunicación (Eysenbach, 2001) forma ya parte de la realidad sanitaria.

Esta motivación para buscar información hace que los pacientes estén más informados, lo que podría reportar una mejora en su salud, así como facilitar un uso más apropiado y eficaz de los servicios asistenciales (Ferguson, 2007; Lupiañez-Villanueva, 2011).

En el caso de las mujeres embarazadas este hecho no es una excepción, y es evidente, como en poco años, la existencia de numerosas páginas webs, blogs, chats y aplicaciones con información sobre el embarazo, parto y maternidad ha ido en aumento. Esto nos indica que las mujeres utilizan estos recursos para informarse y que quieren ocupar un papel más activo durante su maternidad.

La búsqueda de información en internet sobre temas referentes de salud es cada vez más frecuente en nuestra sociedad. Sin embargo existen pocos datos actualizados que demuestren este incremento. Un estudio sobre “Los ciudadanos ante la e-sanidad” (ONTSI, 2012) situaba el uso de Internet como fuente de información para el ámbito sanitario en un 29,9%. Los datos recogidos por Eurostat en 2013, muestran como fue aumentando este porcentaje. Como se puede ver en el gráfico 4, el 44% de la población de la UE utiliza Internet para buscar información relacionada con la salud lo que supone un ascenso importante con respecto a 2012.



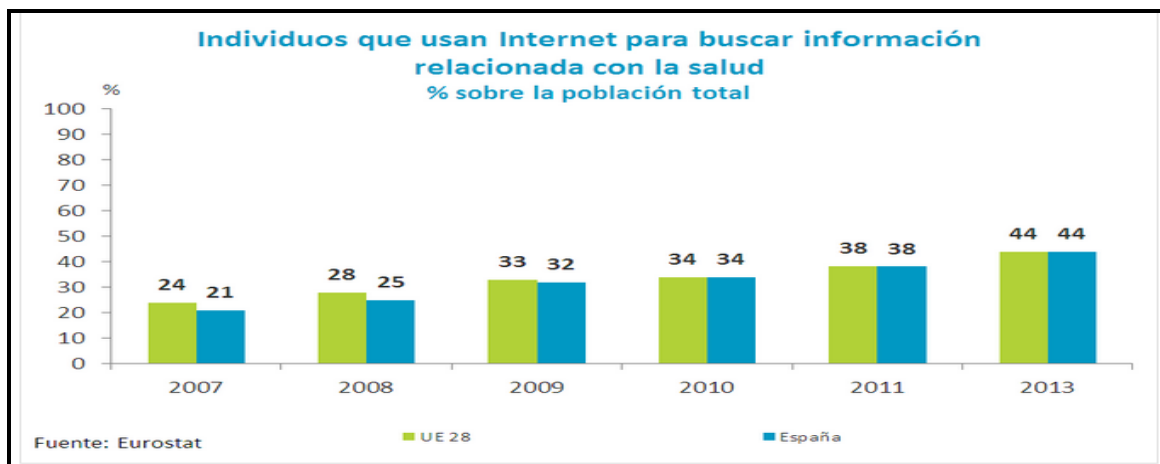


Gráfico 4: Eurostat: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/node/334>

Si desglosamos estos datos por países, vemos como los pertenecientes al norte de Europa (gráfico 5): Finlandia, Alemania y Luxemburgo cuentan con valores entorno al 60%, que están por encima de la media de la UE (44%). Por el contrario países como Bulgaria, Rumania y Polonia, Italia y Grecia se mantienen en valores muy por debajo de dicha media europea, con un 27%. Mientras que España se sitúa en un 44% en una posición intermedia.

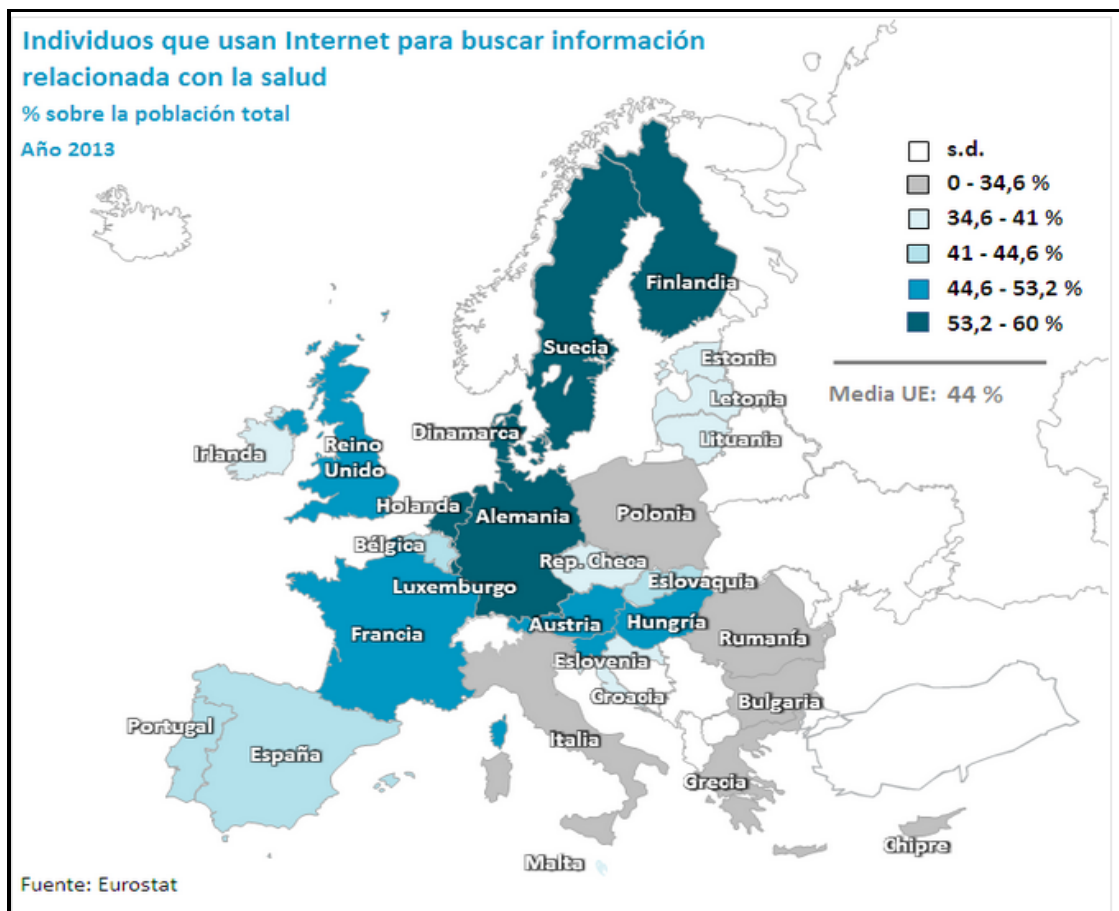


Gráfico 5: Eurostat: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/node/334>

### **2.3 El empoderamiento” en las mujeres embarazadas.**

Las necesidades de información de las mujeres embarazadas han ido evolucionando a lo largo de los años, antes de la asistencia del parto en medios hospitalarios, el embarazo y parto eran vistos como un acontecimiento social en el que las mujeres contaban con una red de apoyo informal, formado por mujeres de la familia, amigas etc. que les proporcionaban información y experiencia (Ministerio de Sanidad y Consumo, 2007).

Posteriormente coincidiendo con la atención de los partos en los hospitales, a favor de unos mejores resultados obstétricos y perinatales, el parto y embarazo pasaron a estar en manos de los profesionales sanitarios con un claro predominio de la actitud paternalista, donde la mujer adopto una actitud pasiva. Esto conlleva a una pérdida de protagonismo y de control por parte de las mujeres sobre su proceso de maternidad. La mujer y sus necesidades de información quedaron relegadas a un segundo plano.

Así hasta que en la década de los noventa, comenzaron a surgir movimientos de mujeres y profesionales que demandaban a un mayor protagonismo y empoderamiento de las mujeres en el proceso de su embarazo (FAME 2007). Entendiendo el empoderamiento como la capacidad de las usuarias para tomar sus propias decisiones sobre su embarazo, (Lupiañez Villanueva, 2009) siendo para ello necesario que estas dispongan de una información pertinente y de calidad. Desde diferentes ámbitos surgieron iniciativas como la Estrategia de Atención al Parto Normal del Ministerio de Sanidad y Consumo que entre sus recomendaciones para favorecer la participación de las mujeres embarazadas en la toma de decisiones se encuentran:

- Asegurar y garantizar el acceso y comprensión de la información sobre el proceso fisiológico del parto y sobre las diferentes prácticas clínicas en la atención al parto.
- Información que debe ser: completa, oportuna, comprensible y disponible en el formato adecuado.
- Información basada en la evidencia, que les permita tomar decisiones informadas de acuerdo a sus necesidades y expectativas.

- Investigar estrategias de diseminación efectivas que permitan a las mujeres acceder a información suficiente, relevante y consistente a sus valores y creencias.

Todo ello hace que las mujeres embarazadas y sus familias se enfrente hoy en día a la maternidad con una necesidad de información más amplia que les permita ser el centro de la asistencia maternal.

#### **2.4 La utilización de Internet como fuente de información en las mujeres embarazadas.**

Existe numerosa literatura reciente relacionada con el uso de internet por parte de las mujeres embarazadas como fuente de información durante el embarazo, parto y postparto que evidencia el aumento de su uso durante estos últimos años (Bert et al., 2013; De Santis et al., 2010; Gao, Larsson & Luo, 2013; Grimes, Foster & Newton, 2014; Huberty, Dinkel, Beets, & Coleman, 2013; Johnsen, 2014; Kavlak et al., 2012; Lagan, Sinclair & kernohan, 2010; Larsson, 2009; Lima-Pereira, Bermudez & Jasienska, 2012; Weston & Anderson, 2014). Entre las causas para la búsqueda de información nos encontramos entre las principales razones, la necesidad de un mayor conocimiento sobre el tema (Bert et al., 2013; Lagan et al. 2010), así como su utilización para prepararse la reunión con los profesionales sanitarios y buscar una segunda opinión (Johnsen, 2014).

La búsqueda de información en Internet, les permite aclarar la información recibida de su proveedor y tiene un impacto visible en la toma de decisiones sobre su maternidad (Lagan et al. 2011), de ahí que los profesionales de la salud debemos ser capaces de guiar a las mujeres embarazadas en una búsqueda de información de calidad y luego ser capaces de discutir esa información con las mujeres., No se trata solo del suministro de información sino que es muy importante el intercambio de esa información (Gao et al., 2013).

En este sentido, en el contexto español, una vez revisada la literatura científica a través de los principales buscadores, sólo encontramos un estudio descriptivo que se llevó a cabo entre las mujeres y los hombres que asistieron a clases prenatales en los centros de salud, dirigidos por el Servicio Andaluz de Salud en Granada. En el se concluyó que el uso de internet era ampliamente utilizado como una fuente de información por parte de las participantes de las clases prenatales, tanto por hombres como por mujeres.

Aproximadamente el 95% lo utilizaron en algún momento para buscar información durante el embarazo, pero la mayoría (aproximadamente el 90%) desconocía los sitios web institucionales o sin ánimo de lucro y utilizaban preferentemente webs comerciales (Lima-Pereira et al, 2012).

Internet posee una serie de ventajas como son el dinamismo de la información, la aparición rápida de nuevos sitios webs, su universalidad, anonimato, interconexión con otros usuarios, que es económico, rápido y de fácil uso. Pero también presenta una serie de inconvenientes y es que la facilidad para que cualquier persona pueda publicar información en la red hace que su calidad sea discutible (Conesa, 2010). Además el tener acceso a tanta información y muchas veces contradictoria puede crear ansiedad y estrés a las mujeres embarazadas (Lagan, Sinclair & Kernohan, 2011).

La gran cantidad de información sobre salud en internet, de calidad y fiabilidad discutible, ha hecho que numerosas organizaciones creen los denominados sellos de calidad que tienen como objetivo evaluar la seguridad y la calidad de la información contenida en las webs. Aquellas que superan positivamente el proceso, incluyen una serie de requisitos como son: la autoría reconocida, la actualización de la información, la objetividad, etc. Se las certifica y se las identifica mediante el sello de calidad pertinente (Vall & Boté, 2013).

Entre los sellos de calidad podemos destacar:

- HONcode de la Health on the Net Foundation (HON) que es el sello de calidad más extendido actualmente a escala internacional.
- Web Médica Acreditada (WMA) del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, que presenta el aval de un colegio profesional y que actualmente tiene bastante aceptación.
- Sello de la Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía incluido dentro de su proceso de Acreditación de páginas webs sanitarias. (Conesa, 2010).

Tener en cuenta estos códigos y otros principios básicos como comprobar la autoría, su actualización periódica, etc., son necesarios para que los profesionales sanitarios guiemos a las mujeres en las búsquedas en línea (Bert et al, 2013).

Apenas existen estudios que evalúen la calidad de páginas webs en español sobre el embarazo, en la revisión de la literatura científica solo se encontró uno, realizado en Perú que concluye que la mayoría de las páginas webs evaluadas (para el estudio se evaluaron 99) eran de regular a mala calidad, incidiendo en la importancia de que tanto los profesionales como las mujeres sean cautelosos en la información encontrada y en la necesidad de formación específica para evaluar la calidad de la información que se encuentra en internet (Carrillo-Larco, Pérex-Lu, Alvarado-Vásquez & Curioso, 2012).

Habitualmente, las mujeres utilizan Google para encontrar información sobre el embarazo en internet (Lagan et al., 2010). Con el uso del buscador, se puede obtener resultados de diversa índole de un mismo término (Navas-Martin, Albornos-Muñoz, & Escandell-García, 2012), por ejemplo si utilizamos como término de búsqueda “embarazo” nos encontramos que los 5 primeros resultados por orden relevancia son webs comerciales, con numerosa publicidad e intereses comerciales, hemos de ir al puesto número de 10, para encontrar una web avalada por profesionales ([www.inatal.org](http://www.inatal.org)) con el sello de calidad HONCode y WMA.

Si utilizamos la herramienta estadística de Google Trends para obtener información más concreta sobre la palabra “embarazo” obtenemos que en España en el 2014, la Comunidad de Madrid, seguida de Cataluña las que más volumen de búsquedas realizaron con este término (gráfico 6). Así obtuvimos un listado de palabras relacionadas que gozan de un alto nivel de interés, como son “semanas de embarazo”, “síntomas de embarazo” y “test de embarazo”.

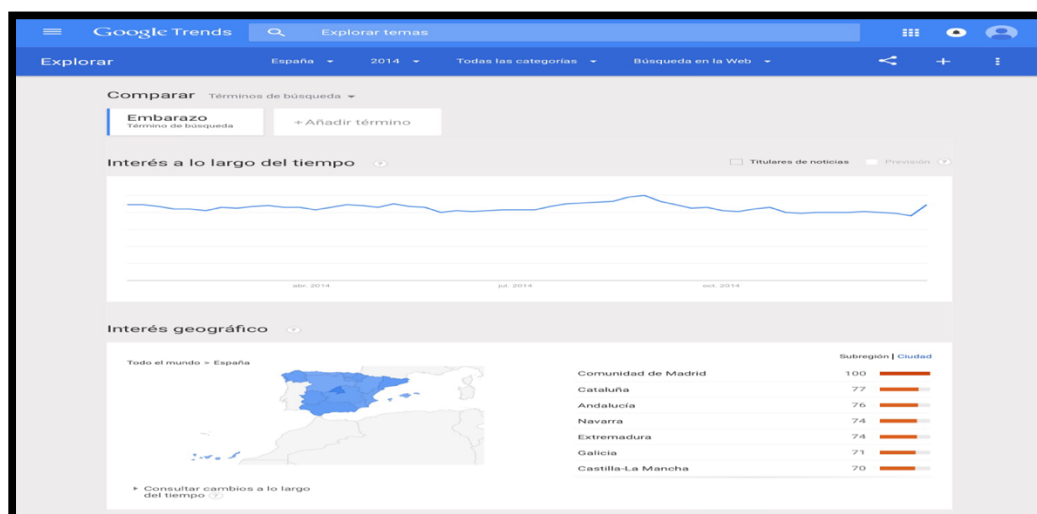


Gráfico 6. Fuente Google Trends

## **2.5 Justificación del estudio.**

A pesar del gran aumento del uso de internet en estos últimos años, poseemos muy poca información sobre el impacto en nuestro medio e ignoramos el uso actual de páginas webs, foros, aplicaciones móviles etc. como fuente de información entre las mujeres gestantes. Como profesionales sanitarios y educadores de salud creo necesario y a la vista de lo descrito anteriormente, llevar acabo una investigación para analizar el grado de utilización de internet como fuente de información en las mujeres embarazadas de nuestro entorno, para ayudarnos a orientar mejor la educación maternal y en general la asistencia maternal a estas mujeres y sus familias.

### **3. HIPOTESIS Y OBJETIVOS**

#### **Hipótesis.**

Las mujeres embarazadas del Área Sanitaria III, del Servicio Público de Salud del Principado de Asturias (Avilés y comarca) utilizan internet como fuente de información durante el embarazo para un mayor conocimiento sobre su maternidad.

#### **Objetivos.**

##### *Objetivo general.*

- Describir la situación actual sobre la utilización de Internet como fuente de información en las mujeres embarazadas de nuestra zona. Más concretamente se desea:
  - Determinar qué porcentaje de encuestados utilizan Internet para obtener información sobre su embarazo.

##### *Objetivos específicos.*

- Analizar las necesidades de información de estas mujeres y las fuentes que utilizan con mayor frecuencia.
- Analizar la confianza que depositan las mujeres en las distintas fuentes de información: Internet, matrona, obstetra, libros y amigos.
- Precisar el porcentaje de mujeres embarazadas encuestadas que tienen acceso a Internet y los medios que utilizan principalmente.
- Estudiar cómo influyen los factores demográficos, edad y estudios, en la utilización y confianza que se tiene en internet.
- Analizar que páginas webs utilizan con mayor frecuencia y si esta información la consideran útil.
- Determinar si esta información la comparten con los profesionales sanitarios.

#### **4. METODOLOGÍA.**

Se realizó un estudio descriptivo transversal mediante un cuestionario administrado por la autora en la consulta de control de embarazo y monitorización fetal del Hospital San Agustín de Avilés. El programa de atención prenatal de esta Área de Salud, recomienda que todas las mujeres embarazadas acudan antes del parto a esta consulta, a partir de la semana 40 de gestación o anteriormente si existe indicación médica.

- **Diseño del estudio.** Estudio descriptivo transversal a través de una muestra representativa de mujeres de nuestro entorno.
- **Lugar del estudio.** La consulta de control de embarazo de monitores del Hospital San Agustín de Avilés. Esta consulta está situada en la tercera planta de dicho hospital y es llevada por una matrona, que realiza el seguimiento a las embarazadas con los controles de constantes y la prueba del registro cardiotocográfico fetal con una duración de 30' aproximadamente.
- **Duración del estudio.** La consulta se realizó entre las mujeres que acudieron a esta consulta entre el 25 de Mayo y el 25 de Junio del 2015.
- **Sujetos del estudio.** La población diana fueron todas aquellas mujeres embarazadas que acudieron a la consulta en dichas fechas y aceptaron voluntariamente contestar al cuestionario que se les facilitó en papel. Los criterios de exclusión fueron mujeres:
  - Con dificultades idiomáticas (comprensión, lectura, escritura).
  - O bien que no quisieran participar en el estudio.
- **Variables del estudio.**

Variable dependiente: la utilización de internet como fuente de información.

Variables independientes:

  - Datos demográficos: edad y nivel de estudios.
  - Datos obstétricos: Número de embarazos.
  - Otras fuentes de información utilizadas durante el embarazo.
  - Acceso habitual a internet y medios utilizados.



- Tipo de información que suele buscar habitualmente.
  - Canales de comunicación utilizados.
  - Última vez que utilizo Internet para buscar información.
  - La utilidad de esa información y se la han compartido con algún profesional sanitario.
  - Disposición para que las matronas utilicen los nuevos canales de comunicación.
- **Instrumentos de medida.**
- Hoja informativa para las participantes. Anexo 1.
  - Cuestionario sobre la utilización de internet durante el embarazo. Anexo 2.

La hoja informativa acompaña el cuestionario e informa sobre: los objetivos del estudio, las instrucciones, se solicita su libre participación, se asegura su anonimato y se ofrece un email de contacto por si desean saber los resultados del estudio o para cualquier otra duda o aclaración.

El cuestionario fue creado por la autora teniendo en cuenta los criterios propuestos de los diferentes especialistas en este ámbito. Contiene 13 ítems, distribuidos en dos áreas o dimensiones. Una primera dimensión de aspectos generales, con 4 ítems sobre datos demográficos y gestacionales: edad, estudios, nº de embarazos y trimestre de embarazo; y una segunda dimensión, la utilización de internet como fuente de información. Las preguntas de esta segunda dimensión se formularon a partir de la revisión de la literatura médica. De esta manera se seleccionaron una serie de ítems que según estudios previos (Lima-pereira et al., 2012; Lagan et al., 2010; Grimes et al., 2014; Ontsi, 2012) sugieren que son cuestiones relevantes para valorar la utilización de internet por parte de las mujeres embarazadas y de la población en general. Hasta la fecha no existe un cuestionario validado unificado para este tipo de estudios.

El cuestionario consiste en una serie de preguntas de una única respuesta, dicotómicas, y otras de respuesta múltiple. No existe sistema de puntuación de cada respuesta. Este cuestionario creado “ad-hoc” puede verse en el anexo 2.

#### **4.1 Recogida de datos**

En primer lugar, durante el mes de mayo se solicitó permiso para realizar el estudio en la Unidad de Calidad, Docencia e Investigación del Área III del Servicio de Salud del Principado de Asturias, recibiendo su aprobación, respuesta que se adjunta en el anexo 3.

El cuestionario fue gestionado por el propio investigador en la consulta de monitores del seguimiento del embarazo, durante los días 25 de mayo y 25 de junio ambos inclusive. Además se aprovecho la realización de la prueba de monitorización del registro cardiotocográfico fetal, con una duración aproximada de 30 minutos, para solicitar su participación en el estudio.

En primer lugar, el 25 de mayo se realizó una prueba piloto con las primeras 7 mujeres embarazadas, con las que se comprobó la validez de la encuesta, y se evidenció si la redacción de las preguntas era comprensible; se consideró también si la duración del cuestionario era la adecuada y se realizó un primer análisis de los hallazgos. A través de estos datos se valoró en las preguntas 5, 9, 7 y 12, un cambio en el formato del enunciado para que resultaran más claras y visibles.

Realizada la prueba piloto y corregidos los errores previos se pasó la encuesta a todas las mujeres que acudieron para el control de su embarazo a dicha consulta.

#### **4.2 Consideraciones éticas.**

Para llevar a cabo este estudio, en primer lugar, se pidió la aprobación del Comité Ético del Área Sanitaria III (Avilés) y en segundo lugar, el consentimiento verbal de las participantes a las que se les ha realizado el estudio.

#### **4.3 Análisis de datos**

Se realizó una estadística descriptiva utilizando el programa SPSS versión 20.0. La descripción de los datos cualitativos se realizó mediante medias, frecuencias y porcentajes de los resultados obtenidos. La prueba de normalidad indica que la muestra procede de una población que no se ajusta a una distribución normal, por lo que no se pueden hacer con la variable "edad" pruebas paramétricas.

#### **4.4 Sesgos y limitaciones.**

Hay que señalar que en el sesgo de información, la muestra no es representativa, ya que ha habido pérdidas de sujetos debido a la falta de tiempo por excesiva carga asistencial.

Y también en el sesgo de confusión, debido a una posible mala interpretación del cuestionario, a pesar de haber realizado una explicación previa.

## 5. RESULTADOS.

Se realizaron un total de 107 encuestas entre el 25 de mayo y el 25 junio de 2015 en la consulta de obstetricia del Hospital San Agustín. En total se atendieron en esas fechas a 125 mujeres que cumplían los criterios de inclusión y no se recibió ningún negativa para realizar la encuesta. Las encuestas no realizadas fueron principalmente debido a falta de tiempo por excesiva carga asistencial.

### 5.1 Datos demográficos y obstétricos.

#### Edad.

La media de edad de las mujeres de la muestra resultó de 33,6 años (rango 16-45) con un IC del 95% (gráfico 7).

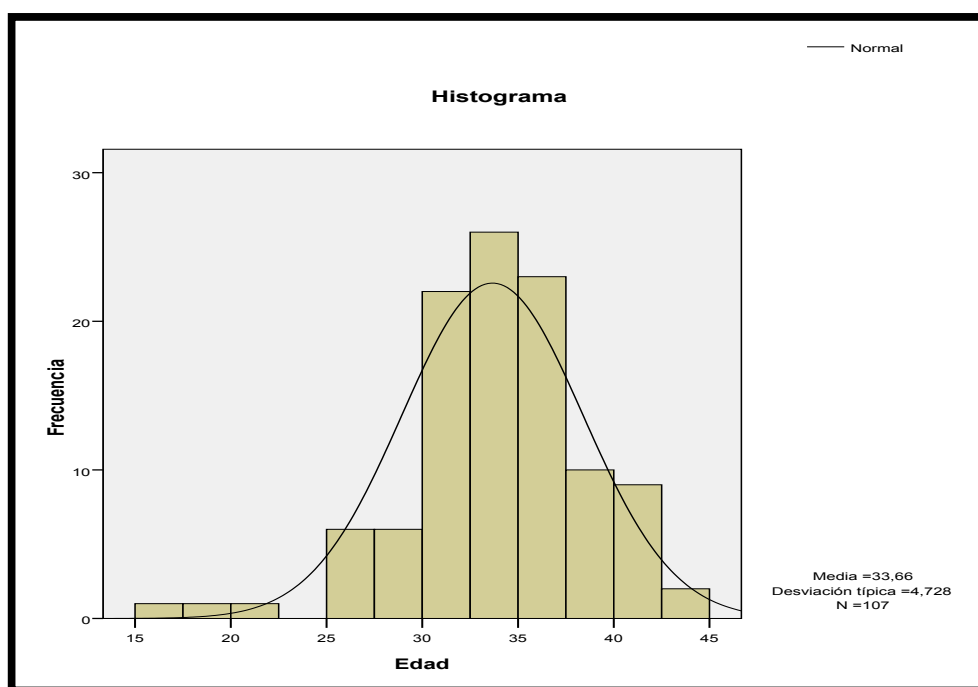


Gráfico 7. Histograma edad. Fuente la autora.

#### Trimestre de embarazo.

Dadas las características de las consultas, la mayoría de las mujeres acceden en el último trimestre de embarazo. De ahí que el 98,1% fueron mujeres que se encontraban en su tercer trimestre de gestación.

### Nivel de estudios.

En la muestra se observa que un 44,9% de las encuestadas refieren tener estudios universitarios frente a un 18,7 que refieren sólo tener el graduado escolar (gráfico 8).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Básicos	6	5,6	5,6	5,6
Graduado escolar	20	18,7	18,7	24,3
Formación Profesional	33	30,8	30,8	55,1
Universitarios	48	44,9	44,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Gráfico 8. Nivel de estudios. Fuente la autora.

### Número de embarazos.

Analizados los datos de la muestra se observa que la mayoría de las mujeres se encuentran en su primer embarazo con un 55,1% (gráfico 9).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Primer embarazo	59	55,1	55,1	55,1
Segundo embarazo	41	38,3	38,3	93,5
Tercer embarazo o más	7	6,5	6,5	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Gráfico 9. Número de embarazos. Fuente la autora.

## 5.2 Análisis del uso de internet.

### Acceso a internet y medios que utilizan.

Un 99,1% de las mujeres refieren tener acceso habitual a internet. Estos datos son superiores a la población general que se sitúa en un 77,4%. Entre los medios que utilizan para acceder destaca el teléfono móvil seguido del ordenador en casa, que coincide con el uso en la población en general aunque en un porcentaje inferior (gráfico 10).

¿Qué medios utiliza para acceder a Internet principalmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Ordenador de casa	24	22,4	22,4	22,4
Ordenador del trabajo	1	,9	,9	23,4
Tablet	17	15,9	15,9	39,3
Teléfono móvil	64	59,8	59,8	99,1
Ninguno	1	,9	,9	100,0
Total	107	100,0	100,0	

Gráfico 10. Medios utilizados para acceder a internet principalmente. Fuente la autora.

**Fuentes de información sobre el embarazo y confianza depositada en cada una de ellas.**

La utilización de internet como fuente de información es utilizada por la gran mayoría de las mujeres encuestadas así obtenemos que un 95,3 %, han utilizado internet alguna vez para consultar información sobre su embarazo y un 4,7% que refieren que no utilizan internet para consultar información sobre su embarazo (gráfico 11).

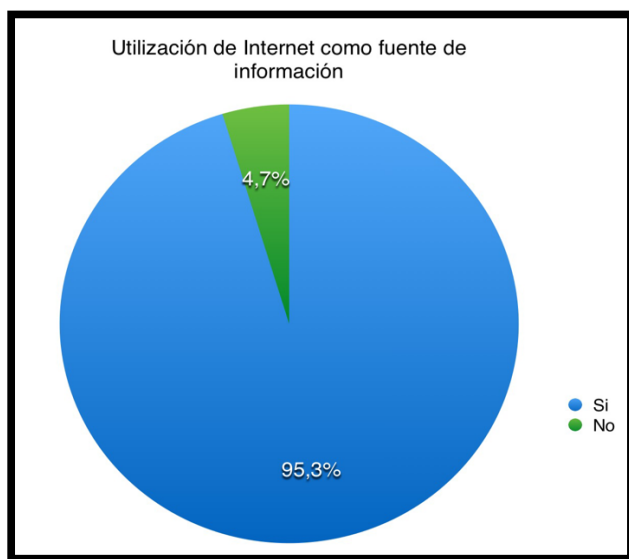


Gráfico 11. La utilización de Internet como fuente de información. Fuente la autora.

La obtención de información sobre el embarazo, parto y postparto puede provenir de diferentes fuentes. Entre las fuentes analizadas en el estudio destaca Internet que refieren que la utilizan un 95,3% de las encuestadas, seguida de la matrona con un 87,9%, amigos un 83,2% y por último libros y folletos con un 68,2%. Con estos datos podemos afirmar que las mujeres embarazadas utilizan al mismo tiempo distintas fuentes de información (gráfico 12)

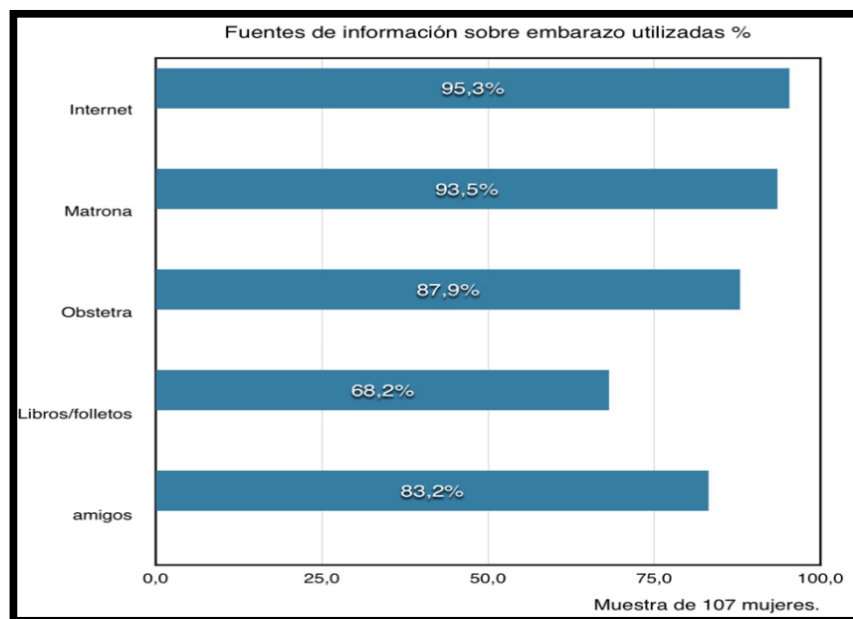


Gráfico12. Fuentes de información utilizadas en el embarazo. Fuente la autora.

### Relación entre el uso de internet como fuente de información y la estudios.

Realizadas las pruebas de contingencia entre las variables de la utilización de internet y el nivel de estudios. Si se ha encontrado relación entre el uso de internet y el nivel de estudios. Es decir a mayor nivel de estudios más uso de internet como fuente de información (gráfico 13 y 14).

			Usas Internet		Total
			Sí	No	
Nivel de estudios	Básicos	Recuento	4	2	6
		% de Nivel de estudios	66,7%	33,3%	100,0%
		% de Usas Internet	3,9%	40,0%	5,6%
	Graduado escolar	Recuento	19	1	20
		% de Nivel de estudios	95,0%	5,0%	100,0%
		% de Usas Internet	18,6%	20,0%	18,7%
	Formación Profesional	Recuento	32	1	33
		% de Nivel de estudios	97,0%	3,0%	100,0%
		% de Usas Internet	31,4%	20,0%	30,8%
	Universitarios	Recuento	47	1	48
		% de Nivel de estudios	97,9%	2,1%	100,0%
		% de Usas Internet	46,1%	20,0%	44,9%
Total	Recuento	102	5	107	
	% de Nivel de estudios	95,3%	4,7%	100,0%	
	% de Usas Internet	100,0%	100,0%	100,0%	

Gráfico 13. Tabla de contingencia. Nivel de estudios relacionado con el uso de internet como fuente de información. Fuente la autora.

Medidas simétricas			
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,317	,007
N de casos válidos		107	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.  
b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Gráfico 14. Resultado de las pruebas de contingencia entre el uso de internet y el nivel de estudios. Fuente la autora.

### Valoración de la confianza hacia las fuentes de información sobre el embarazo.

Al analizar la confianza entre las distintas fuentes de información, se observa que la matrona junto con el obstetra/ginecólogo alcanzan los niveles más altos de confianza. Internet inicialmente se presenta a la vista de los resultados con la fuente de información en la que menos confían las mujeres (gráfico 15).

Confianza entre las distintas fuentes de información.					
Confianza.	Internet	Matrona	Obstetra	Libros/folleto	Amigos
Poco	12,1%	0,9%	3,7%	0,9%	11,2%
Alguna	48,6%	1,9%	0,9%	27,1%	43,9%
Bastante	30,8%	14,0%	17,8%	38,3%	22,4%
Mucha	3,7%	75,7%	68,2%	9,3%	9,3%
Ns/Nc	4,7%	7,5%	9,3%	24,3%	13,1%

Gráfico 15. Confianza entre las distintas fuentes de información (%). Fuente la autora.

### Relación entre los niveles de confianza de internet y el nivel de estudios.

Si pasamos a relacionar si el nivel de confianza que se tiene en internet, depende del nivel de estudios. Mediante las pruebas de contingencia, obtenemos que si hay relación entre la confianza de Internet y el nivel educativo. Es decir, a menor nivel educativo de las mujeres más confianza, y a mayor nivel educativo menor confianza (gráfico 16 y 17).



			Valora la confianza de Internet					Total
			Poca	Alguna	Bastante	Mucha	Ns/Nc	
Nivel de estudios	Básicos	Recuento	0	1	2	1	2	6
		% de Nivel de estudios	,0%	16,7%	33,3%	16,7%	33,3%	100,0%
		% de Valora la confianza de Internet	,0%	1,9%	6,1%	25,0%	40,0%	5,6%
	Graduado escolar	Recuento	1	8	9	1	1	20
		% de Nivel de estudios	5,0%	40,0%	45,0%	5,0%	5,0%	100,0%
		% de Valora la confianza de Internet	7,7%	15,4%	27,3%	25,0%	20,0%	18,7%
	Formación Profesional	Recuento	4	16	9	2	2	33
		% de Nivel de estudios	12,1%	48,5%	27,3%	6,1%	6,1%	100,0%
		% de Valora la confianza de Internet	30,8%	30,8%	27,3%	50,0%	40,0%	30,8%
	Universitarios	Recuento	8	27	13	0	0	48
		% de Nivel de estudios	16,7%	56,3%	27,1%	,0%	,0%	100,0%
		% de Valora la confianza de Internet	61,5%	51,9%	39,4%	,0%	,0%	44,9%
Total	Recuento	13	52	33	4	5	107	
	% de Nivel de estudios	12,1%	48,6%	30,8%	3,7%	4,7%	100,0%	
	% de Valora la confianza de Internet	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Gráfico 16. Tabla de contingencia. Nivel de estudios relacionado con la confianza depositada en internet. Fuente la autora.

Medidas simétricas			
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,429	,019
N de casos válidos		107	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.  
b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Gráfico 17. Resultado de las pruebas de contingencia entre los niveles de confianza y los estudios. Fuente la autora

### Relación entre los niveles de confianza de internet y la edad.

Para analizar si hay relación entre los niveles de confianza de Internet y la edad se realiza la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis dado que la variable categórica tiene 3 o más categorías, se optó por hacer una agrupación de 3 tramos de edad. Dándonos como resultado, que no hay relación entre los tramos de edad y la valoración de confianza en Internet (gráfico 18 y 19).

			Valora la confianza de Internet					Total
			Poca	Alguna	Bastante	Mucha	Ns/Nc	
Tramos de edad	16-25 años	Recuento	0	1	2	0	1	4
		% de Tramos de edad	,0%	25,0%	50,0%	,0%	25,0%	100,0%
		% de Valora la confianza de Internet	,0%	1,9%	6,1%	,0%	20,0%	3,7%
26-35 años		Recuento	10	34	21	3	3	71
		% de Tramos de edad	14,1%	47,9%	29,6%	4,2%	4,2%	100,0%
		% de Valora la confianza de Internet	76,9%	65,4%	63,6%	75,0%	60,0%	66,4%
36-45 años		Recuento	3	17	10	1	1	32
		% de Tramos de edad	9,4%	53,1%	31,3%	3,1%	3,1%	100,0%
		% de Valora la confianza de Internet	23,1%	32,7%	30,3%	25,0%	20,0%	29,9%
Total		Recuento	13	52	33	4	5	107
		% de Tramos de edad	12,1%	48,6%	30,8%	3,7%	4,7%	100,0%
		% de Valora la confianza de Internet	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Gráfico18.Tabla de contingencia. Grupos de edad relacionado con la confianza depositada en internet. Fuente la autora.

Medidas simétricas			
		Valor	Sig. aproximada
Nominal por nominal	Coefficiente de contingencia	,230	,649
N de casos válidos		107	

a. Asumiendo la hipótesis alternativa.  
b. Empleando el error típico asintótico basado en la hipótesis nula.

Gráfico 19. Resultado de las pruebas de contingencia entre los grupos de edad y el nivel de estudios. Fuente la autora.

### Tipo de información relacionada con el embarazo que habitualmente se busca en internet.

Entre las mujeres que señalan utilizar Internet como fuente de información sobre su embarazo, lo más habitual es consultar sobre el desarrollo fetal (77,6%), seguido de síntomas de embarazo (43,9%), etapas de parto (43,9%) e información postparto/lactancia. Muy por debajo encontraríamos la analgesia durante el parto con un 15,9% (gráfico 20).

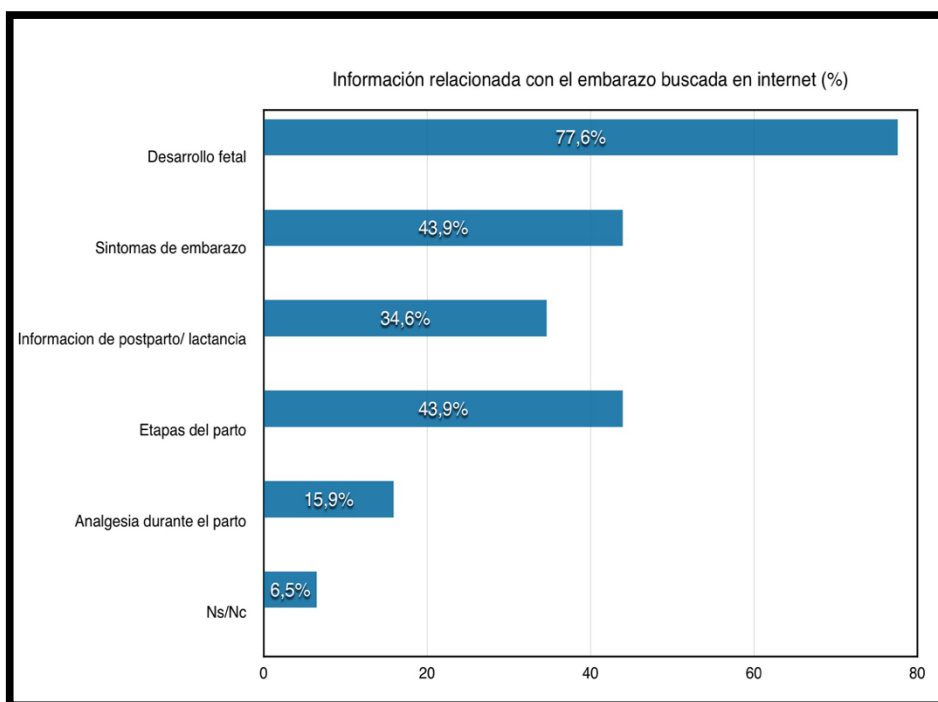


Gráfico 20. Información relacionada en el embarazo que se busca en Internet. Fuente la autora.

### Uso de las distintas fuentes en internet para la consulta de información sobre embarazo.

Utilización	A menudo	Alguna vez	Nunca	Ns/Nc
Webs institucionales.	7%	31%	34%	28%
Webs comerciales	33%	58%	3%	6%
Webs profesionales	5%	34%	29%	22%
Facebook/Twitter	5%	15%	48%	32%
Aplicaciones móviles	14%	21%	37%	28%
Blogs de embarazo	7%	46%	22%	25%

Gráfico 21. Uso de las distintas fuentes de la información para la consulta de información sobre el embarazo. Fuente la autora.

Una vez analizado el tipo de información que buscan las mujeres en Internet, es también importante conocer a que páginas webs o cualquier otro canal de comunicación acceden para buscar la información, ver gráfico 21.

Se ha tomado para la inclusión en el estudio, un fenómeno que en los últimos años está revolucionando y evolucionando de manera muy rápida como canal de comunicación y de información entre los internautas, los blog y las redes sociales.

Del conjunto de las distintas fuentes de información, son las webs comerciales las más utilizadas habitualmente por las mujeres con un alto porcentaje 91%, que a menudo o en alguna ocasión, han consultado dicha fuente. Muy por detrás le siguen los blogs de embarazo con un 53% y las webs profesionales con un 49%. Por último, estarían webs institucionales con un 38% y redes sociales con un 20% (gráfico 22).

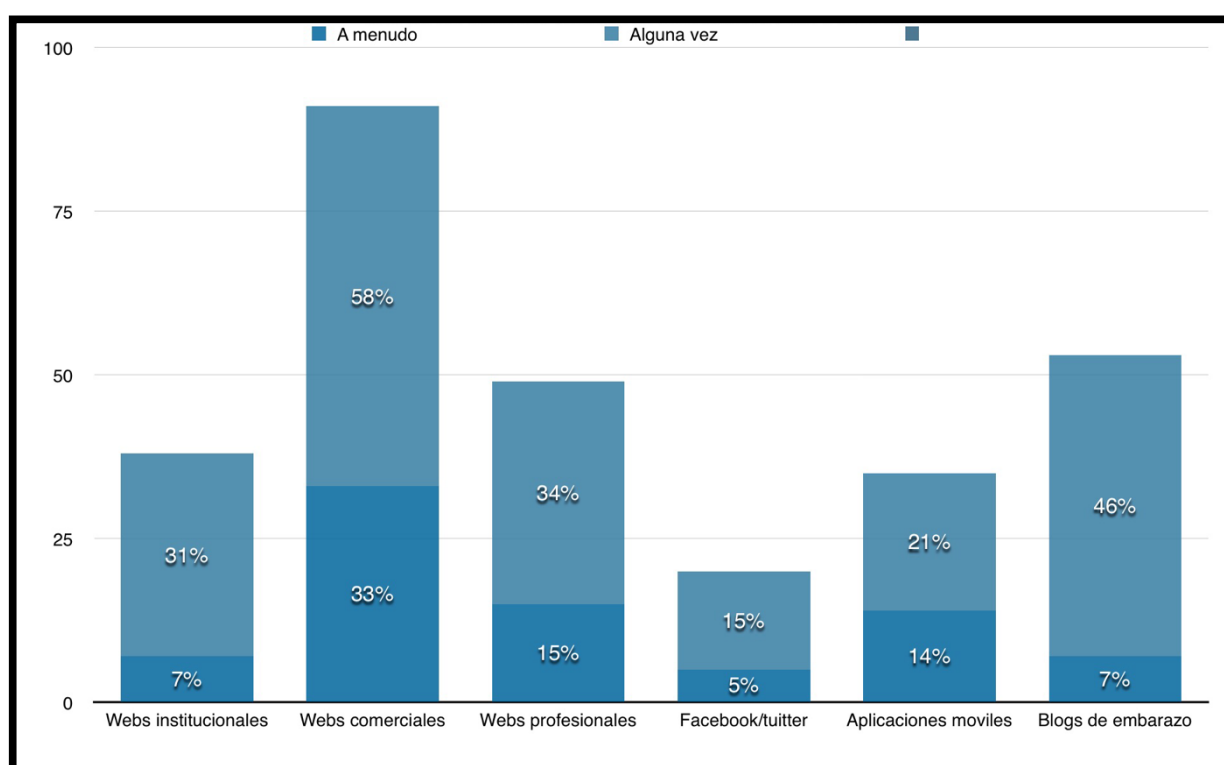


Gráfico 22. Uso de las distintas fuentes de la información para la consulta de información sobre el embarazo habitualmente (%). Fuente la autora.

### Última vez que utilizo internet.

Podemos decir que la recurrencia en la consulta informativa en Internet constituye un factor importante para entender mejor este fenómeno (gráfico 23). Así, respecto a la última vez que se busco información sobre embarazo en Internet, en el 33,6% de los casos la consulta se realizó en las últimas 24 horas y en un 41,1% en la última semana. Por lo que se trata de un uso muy habitual, ya que aproximadamente un tercio de las encuestadas han consultado temas de embarazo en Internet en un periodo relativamente corto de tiempo.

¿Cuándo fue la última vez que utilizó Internet para buscar información sobre su embarazo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En las últimas 24 horas	36	33,6	36,0	36,0
	En la última semana	44	41,1	44,0	80,0
	En el último mes o más	20	18,7	20,0	100,0
	Total	100	93,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	6,5		
Total		107	100,0		

Gráfico 23. Frecuencia de la utilización de internet para buscar información sobre el embarazo. Fuente la autora

### Valoración si comparten esta información con los profesionales sanitarios.

En muchas ocasiones la búsqueda de información sobre el embarazo está asociada a la asistencia de la consulta de matrona u obstetra; sin embargo un 71% de las encuestadas no comparten esta información con ningún profesional sanitario (gráfico 24).

¿ Ha compartido esta información con algún profesional sanitario?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	29	27,1	29,0	29,0
	No	71	66,4	71,0	100,0
	Total	100	93,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	6,5		
Total		107	100,0		

Gráfico 24. Mujeres que comparten la información con algún profesional. Fuente la autora.

### Valoración de la utilidad de esta información.

De las mujeres encuestadas un 88% consideran que la información encontrada les ha resultado de utilidad (gráfico 25).

**¿La información encontrada en Internet considera que la ha resultado útil en su embarazo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	88	82,2	88,0	88,0
	No	12	11,2	12,0	100,0
	Total	100	93,5	100,0	
Perdidos	Sistema	7	6,5		
Total		107	100,0		

Gráfico 25. La utilidad de la información buscada en Internet. Fuente la autora.

### Relación entre el uso de internet como fuente de información en el embarazo y el deseo de las mujeres de la utilización por parte de las matronas de nuevos canales de comunicación.

El desarrollo de los nuevos canales de comunicación como blogs, redes sociales etc., puede ser también aplicado en el ámbito de la salud y ayudar a acercar a la matrona con las mujeres gestantes en el intercambio de información. En general las mujeres de la muestra valoran muy positivamente que la matrona utilice estos nuevos canales de comunicación. Con un 72,9% les gustaría que su matrona les diera información a través de un blog o página web y un 66,4% les gustaría que les dieran recomendaciones de recursos en internet relacionados con su embarazo (gráfico 26).

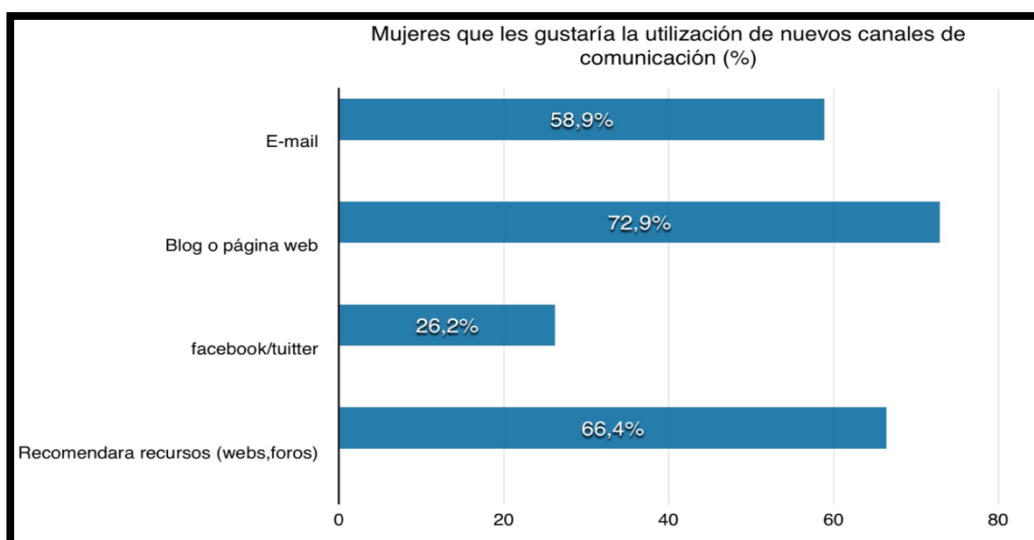


Gráfico 26.. Utilización de los nuevos canales de comunicación. Fuente la autora.

## **6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.**

### **6.1 Discusión.**

Hoy en día la maternidad suele ser una decisión muy buscada y meditada pero aun así no deja de crear ansiedad, estrés, preocupación etc. Por eso no es de extrañar que las mujeres embarazadas utilicen distintas fuentes de información para ampliar conocimientos que les ayuden a tener un papel más activo durante su maternidad. En nuestro estudio un 95,3% utilizan internet como fuente de información frente un 4,7% que no lo utilizan. Este resultado esta muy por encima de la población general que ronda el 29,9% (ONTSI, 2012), pero es muy similar a otros estudios que tratan sobre el tema ( Bert et al.,2013; Gao et al.,2010; Lagan et al.,2010; Lima-Pereira et al.,2012).

Mencionados las limitaciones que nos hemos encontrado, tras realizar el estudio es necesario resaltar que la muestra puede que no sea representativa de toda la población, ya que el número de sujetos 107, es una cifra algo escasa. Pero si que nos da una idea general de las preferencias y de los usos de las gestantes de nuestro entorno en cuanto a la utilización de internet, medios y su disponibilidad para la utilización de las nuevas tecnologías con los profesionales de la salud.

Una de las características de internet es su casi ilimitada capacidad de albergar información, siendo decisión de cada gestantes que fuente de información usa o consulta para los temas de embarazo y que confianza les otorga a cada una de ellas. Del análisis de nuestro estudio se desprende, que si bien las mujeres utilizan diferente fuentes de información, otorgan a la matrona y al obstetra los niveles más altos de confianza.

Otro aspecto importante es el tipo de información que buscan habitualmente, en nuestro estudio destaca el desarrollo fetal (77,6%) como tema más recurrente. Este factor concuerda también con los estudios realizados por Gao et al., (2010) y Lima-Pereira et al., (2013) que también sostienen que el tema del desarrollo fetal es el más buscado entre las internautas. Otros estudios previos (Lagan et al, 2010; Lima-Pereira et al.,2012; Weston & Anderson, 2014) demostraron también que otras fuentes de información son las webs comerciales. Dato que también se confirma en las mujeres objeto de nuestro estudio, en el cual las webs comerciales seguidas de los blogs sobre embarazo son las fuentes de información más utilizadas.

El fenómeno blog ha alcanzado un gran desarrollo durante los últimos años que también se ha implantado en el sector salud. Las características del blog otorgan a cualquier persona, la posibilidad de disponer de un medio de comunicación en el que compartir sus conocimientos e interactuar con los usuarios y están haciendo del blog un importante canal de comunicación (Cepeda, 2014). Nuestros resultados reflejan que un poco más de la mitad de las mujeres refieren haberlo utilizado.

El problema principal que nos encontramos es que sólo un 29% de las encuestadas comparten esta información con un profesional sanitario, por lo que dicha información no está contrastada. Esto conlleva que no se resuelvan las dudas y puede generar más ansiedad o estrés si la información es poco clara o errónea. Sería importante analizar las causas que llevan a estas mujeres a no compartir esta información con los profesionales sanitarios.

Una consecuencia directa de estas nuevas prácticas puede ser el cambio de la relación profesional-gestante, pero como profesionales no debemos sentirnos amenazados, porque si bien las mujeres buscan en internet información, siguen considerando a los profesionales sanitarios como principales referentes de su salud. En nuestro estudio no se investiga el posible impacto que la búsqueda de información en Internet sobre el embarazo pueda tener en la relación matrona-paciente. Sin embargo un estudio que analiza este hecho, concluye que la relación mujer-profesional tradicional sigue intacta (Johnsen, 2014).

Como matronas es importante estar al día y tener habilidades para recuperar información sobre el embarazo de calidad y fiable. Es necesario entender mejor el acceso a las TICs y el uso y preferencias de nuestras gestantes (Rodger et al, 2013). Sin duda hay muchos beneficios que una mujer bien informada puede jugar un papel más activo en la toma de decisiones sobre su embarazo (Weston et al., 2014).

## **6.2 Conclusiones.**

Las principales conclusiones del estudio son:

- Un 99,1% de las mujeres refieren tener acceso habitual a Internet y entre los medios que utilizan destaca el teléfono móvil utilizado por un 94%.



- El 95,3% de las mujeres encuestadas admiten utilizar Internet para recabar información sobre su embarazo, sobre un 4,7% que refieren no utilizarlo.
- Se relaciona el uso de Internet como fuente de información con el nivel de estudios. A mayor nivel de estudios más utilización de Internet
- De las diferentes fuentes de información, las mujeres admiten tener más confianza en las matronas y obstetras respecto a los amigos, Internet y los libros/ folletos
- El tipo de información que buscan más frecuentemente es el desarrollo fetal (77,6%), seguido de síntomas de embarazo y etapas del parto.
- A la hora de consultar información las mujeres lo hacen principalmente en webs comerciales (91%).
- Un elevado porcentaje de mujeres (88%) consideran que la información encontrada en Internet les ha resultado útil para su embarazo.
- La mayoría de las mujeres que utilizan Internet, no comparten esta información con ningún profesional sanitario (71%).
- Consultar Internet como fuente de información durante el embarazo, tiene un uso bastante frecuente, un tercio de las encuestadas lo han consultado en un periodo relativamente corto de tiempo.
- El 72,9% de las encuestadas les gustaría que la matrona tuviera una pagina web o blog que incluyera información sobre el embarazo y un 66% desearía que le recomendaran recursos de Internet de calidad para obtener información en la red.

En definitiva, la utilización de internet como fuente de información entre las mujeres embarazadas, tiene un uso muy extendido. Una buena atención no solo consiste en dar información a las mujeres y sus parejas sino también, en el intercambio de esa información. Este estudio justifica la necesidad de una relación con el usuario más activa.

Como profesionales sanitarios debemos estar preparados para discutir la información buscada en la red para que estas mujeres puedan tomar decisiones informadas sobre su maternidad. Así como, facilitarles páginas webs con información de calidad y fiable.

- **Se recomienda de forma práctica:**

- Ofrecer a las mujeres gestantes una lista de paginas webs, blogs, aplicaciones móviles que les facilite una búsqueda de información fiable, objetiva y de calidad.
- Y valorar la necesidad de realizar talleres para explicar las pautas para reconocer una fuente fiable de información en Internet.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bert, F., Gualano, M. R., Brusaferrò, S., De Vito, E., de Waure, C., La Torre, G., . Siliquini, R. (2013). Pregnancy e-health: a multicenter Italian cross-sectional study on internet use and decision-making among pregnant women. *Journal of epidemiology and community health*, 67(12), 1013-1018. Doi:10.1136/jech-2013-202584

Caballero-Urbe, C. V. (2013). E-pacientes y la relación médico-paciente. *Revista Científica Salud Uninorte*, 29(2), VI-VIII. Recuperado <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/salud/article/viewFile/5635/3363>

Carrillo-Larco, R. M., Perez-Lu, J. E., Alvarado-Vasquez, E. y Curioso, W. H. (2012). Evaluation of the quality of information about pregnancy found in webpages according to the Peruvian guidelines. *Revista peruana de medicina experimental y salud pública*, 29(1), 76-81.

Cepeda, JM. (2014). Manual de Inmersión 2.0 para profesionales de salud. *Salud conectada*. Recuperado de <http://saludconectada.com/>

Conesa Fuentes, M. C. (2010). Evaluación de la calidad de los sitios web con información sanitaria en castellano ( Tesis doctoral). Universidad de Murcia. Facultad de Comunicación y documentación. España.

Dalton, J. A., Rodger, D. L., Wilmore, M., Skuse, A. J., Humphreys, S., Flabouris, M. y Clifton, V. L. (2014). "Who's afraid?": Attitudes of midwives to the use of information and communication technologies (ICTs) for delivery of pregnancy-related health information. *Women and Birth*, 27(3), 168-173. doi:10.1016/j.wombi.2014.06.010

De Santis, M., De Luca, C., Quattrocchi, T., Visconti, D., Cesari, E., Mappa, I., Caruso, A. (2010). Use of the Internet by women seeking information about potentially teratogenic agents. *European Journal of Obstetrics & Gynecology and Reproductive Biology*, 151(2), 154-157. doi:10.1016/j.ejogrb.2010.04.018

Eysenbach, G. (2001). What is e-health?. *Journal of Medical Internet Research*, 3(2), 1-5.

FEDERACIÓN, DE ASOCIACIONES DE MATRONAS DE ESPAÑA (2007). *Iniciativa parto normal*. Documento de consenso. Barcelona: FAME.

Ferguson, T. (2007). E-pacientes: cómo nos pueden ayudar a mejorar la salud. Recuperado de: <http://e-patients.net/u/2011/11/Libro-blanco-de-los-e-Pacientes.pdf>

Gao, L., Larsson, M. y Luo, S. (2013). Internet use by Chinese women seeking pregnancy-related information. *Midwifery*, 29(7), 730-735. doi:10.1016/j.midw.2012.07.003

García González, S., Duarte González, L. y Mejías Paneque, M. C. (2012). Evaluación de un programa de educación sexual sobre conocimientos y conductas sexuales en embarazadas. *Enfermería Global*, 11(28), 453-464.

Grimes, H. A., Forster, D. A. y Newton, M. S. (2014). Sources of information used by women during pregnancy to meet their information needs. *Midwifery*, 30(1), e26-e33. doi:10.1016/j.midw.2013.10.007

Huberty, J., Dinkel, D., Beets, M. W. y Coleman, J. (2013). Describing the Use of the Internet for Health, Physical Activity, and Nutrition Information in Pregnant Women. *Maternal and child health journal*, 17(8), 1363-1372. doi:10.1007/s10995-012-1160-2

INE (2014). Encuesta sobre Equipamiento y Uso de TIC en los hogares. Notas de Prensa. Recuperado de: <http://www.ine.es/prensa/np864.pdf>

Johnsen, H. (2014). The impact of internet use on the client-professional relationship: A comparative analysis. *British Journal of Midwifery*, 22(3), 188-193.

Kavlak, O., Atan, S. U., Gulec, D., Ozturk, R. y Atay, N. (2012). Pregnant women's use of the internet in relation to their pregnancy in Izmir, Turkey. *Informatics for Health & Social Care*, 37(4), 253-263. doi:10.3109/17538157.2012.710686

Lagan, B. M., Sinclair, M. y Kernohan, W. G. (2010). Internet Use in Pregnancy Informs Women's Decision Making: A Web-Based Survey. *Birth-Issues in Perinatal Care*, 37(2), 106-115.

Lagan, B. M., Sinclair, M. y Kernohan, W. G. (2011). What Is the Impact of the Internet on Decision-Making in Pregnancy? A Global Study. *Birth-Issues in Perinatal Care*, 38(4), 336-345. doi:10.1111/j.1523-536X.2011.00488.x

Larsson, M. (2009). A descriptive study of the use of the Internet by women seeking pregnancy-related information. *Midwifery*, 25(1), 14-20. doi:10.1016/j.midw.2007.01.010

Lima-Pereira, P., Bermudez-Tamayo, C. y Jasienska, G. (2012). Use of the Internet as a source of health information amongst participants of antenatal classes. *Journal of Clinical Nursing*, 21(3-4), 322-330. doi:10.1111/j.1365-2702.2011.03910.x

Lupiáñez Villanueva, F. (2008). *Internet, Salud y Sociedad: Análisis de los usos de Internet relacionados con la salud en Catalunya* (Tesis doctoral). Universitat Oberta de Catalunya.

Ministerio de Sanidad y Consumo. (2007). Estrategia de atención al parto normal en el Sistema Nacional de Salud. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo.

Navas-Martin, M. Á., Albornos-Muñoz, L. y Escandell-García, C. (2012). Acceso a fuentes de información sobre salud en España: cómo combatir la infoxicación. *Enfermería Clínica*, 22(3), 154-158. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.enfcli.2012.04.001

ONTSI. (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información). (2012). *Los ciudadanos ante la e-sanidad*. Recuperado de [http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/informe\\_ciudadanos\\_esanidad.pdf](http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/informe_ciudadanos_esanidad.pdf)

ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información) (2013). *El informe anual La Sociedad en Red 2012 del ONTSI*. Edición de 2013. Recuperado de [http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/informe\\_anual\\_la\\_sociedad\\_en\\_red\\_2012\\_edicion\\_2013\\_1.pdf](http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/informe_anual_la_sociedad_en_red_2012_edicion_2013_1.pdf)

Rodger, D., Skuse, A., Wilmore, M., Humphreys, S., Dalton, J., Flabouris, M. y Clifton, V. L. (2013). Pregnant women's use of information and communications technologies to access pregnancy-related health information in South Australia. *Australian Journal of Primary Health*, 19(4), 308-312. doi:10.1071/PY13029



Vall i Casas, A. & Boté, C. (2013). "¿Quieres buscar información sobre salud en Internet? ¡Ven y aprende!": descripción de una actividad formativa. BiD: *Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, (30), 16, 5

Weston, C. y Anderson, J. L. (2014). Internet use in pregnancy. *British Journal of Midwifery*, 22(7), 488-493.

## **8. ANEXOS**

### **Anexo 1. Hoja Informativa para las mujeres embarazadas**

Buenos días,

Mi nombre es, María González García, matrona del Hospital San Agustín, solicitó su ayuda y colaboración para completar una encuesta que se corresponde con mi trabajo de fin de Master "La utilización de internet como fuente de información en las mujeres embarazadas"

#### **Descripción del estudio**

El objetivo de este estudio es describir la situación actual sobre la utilización de internet en las mujeres embarazadas, analizar las necesidades de información y las fuentes de internet que se utilizan con mayor frecuencia.

#### **Confidencialidad**

La información que se recoge será tratada confidencialmente. Ninguna persona será identificada personalmente durante el proceso de investigación, ni en la comunicación y publicación de resultados.

#### **Tiempo**

La encuesta son 13 preguntas que le llevará unos 5 minutos aproximadamente.

#### **Instrucciones.**

Para cumplimentar la encuesta, sólo es necesario un bolígrafo e ir eligiendo la opción que le parezca más adecuada.

#### **Preguntas e información.**

En caso de que alguna/o de ustedes quiera más información sobre el trabajo, conocer sus resultados, o sus derechos quedo a vuestra entera disposición en el correo, [mgonzg32@estudiantes.unileon.es](mailto:mgonzg32@estudiantes.unileon.es)

Os doy las gracias de antemano por vuestra colaboración, sin la cual no sería posible llevar a cabo este estudio.

Saludos.

María González García

**Anexo 2. Encuesta.**

Edad: .....años

2. En qué trimestre de embarazo se encuentra.
  - Primer trimestre (1-13 semanas de gestación)
  - Segundo trimestre (14-27 semanas de gestación)
  - Tercer trimestre ( 28- 42 semanas de gestación)
  
3. ¿Cuál es su nivel de estudios?. Por favor seleccione sólo una de las siguientes opciones:
  - Estudios básicos.
  - Graduado escolar.
  - Formación profesional.
  - Estudios Universitarios.
  
4. Este es para usted su ..... embarazo:
  - Primer embarazo.
  - Segundo embarazo.
  - Tercer embarazo o más.
  
5. De las siguientes fuentes de información ¿Cuáles utiliza para obtener información sobre su embarazo y que confianza le merece cada una de ellas? Independientemente de si las ha usado o no, por favor valore la confianza que estas le inspira.

Fuentes de la información	Uso de la fuente		Valoración de la confianza					
	Si	No	Ninguna	Poca	Alguna	Bastante	Mucha	Ns/Nc
Internet								
Matrona								
Obstetra/ ginecólogo								
Libros, folletos.								
Amigos/ familia								
Otras. Indique cuales: .....								

6. Tiene acceso habitual a internet.
  - Sí





No

7. ¿Qué medios utiliza para acceder a internet principalmente?

- Ordenador en casa.
- Ordenador en el trabajo.
- Tablet.
- Teléfono móvil
- Ninguno

8. ¿Qué tipo de información sobre su embarazo suele buscar habitualmente en internet?. Puede elegir entre varias opciones.

- Desarrollo fetal.
- Síntomas de embarazo.
- Información sobre el postparto, lactancia.
- Etapas del parto
- Analgesia durante el parto
- Ns/ Nc
- No busco información en Internet sobre temas de embarazo (Si elige esta opción pase a la pregunta número 13)

9. De los siguientes canales de comunicación (webs, blog, redes sociales.....), indique cuales ha utilizado para obtener información sobre su embarazo.

Canales de comunicación.	Utilización			
	A menudo	Alguna vez	Nunca	Ns/Nc
Webs institucionales: <a href="http://nacer.org">nacer.org</a> etc.				
Webs comerciales: <a href="http://mibebeyyo.com">mibebeyyo.com</a> , <a href="http://enfemenino.com">enfemenino.com</a> etc.				
Webs de profesionales: <a href="http://elpartoesnuestro.es">elpartoesnuestro.es</a> , <a href="http://inatal.org">inatal.org</a> etc.				
Facebook, Twitter.				
Aplicaciones móviles sobre el embarazo				
Blogs sobre embarazo.				
Otros. Indique cuales .....				

10. ¿Cuándo fue la última vez que utilizó Internet para buscar información sobre su embarazo?

- En las últimas 24h.
- En la última semana.
- En el último mes o más.
- Ns/ Nc

11. Ha compartido esta información con algún profesional sanitario:

- Sí



No

12. ¿La información encontrada en internet considera que le ha resultado útil en su embarazo?

- Si
- No

13. Respecto al uso por parte de su matrona de los nuevos canales de comunicación (foros, redes sociales...). Indique si le gustaría que su matrona utilizará alguno de ellos para comunicarse con usted.

Canales de comunicación	Si me gustaría	Indiferente	No me gustaría	Ns/Nc
Se comunicará con Ud. por email/correo electrónico				
Tuviera un blog o página Web en el que incluyera recomendaciones				
Utilizará redes sociales ( Twitter, Facebook...) para interactuar con las embarazadas				
Le recomendará recursos en internet relacionados con su embarazo (webs, foros....)				
Otras opciones. Indique cuales: .....				

Gracias por completar esta encuesta.

Si tiene alguna sugerencia o necesita alguna aclaración, no dude en contactar conmigo en el email [mgonzg32@estudiantes.unileon.es](mailto:mgonzg32@estudiantes.unileon.es)

### Anexo 3. Autorización del estudio.



GERENCIA ÁREA SANITARIA III

Unidad de Calidad, Docencia e  
Investigación

*Fecha:* **18 de mayo de 2015**

*Asunto:* **Autorización**

*Remitente:* Elena Llorente Fernández. Subdirectora de Atención Sanitaria y Salud Pública.

*Destinatario:* **Dña. María González García**

Revisada la documentación remitida a la Gerencia del Área Sanitaria III, le comunicamos **la autorización** desde esta Dirección para la realización del trabajo fin de Master **“La utilización de Internet como fuente de información en las mujeres embarazadas”**.

Le recordamos el compromiso que usted adquiere con el tratamiento que se dé a los datos recibidos y que debe ajustarse a lo previsto en la L.O. 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y del R.D. 1720/2007, de 21 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica 15/1999.

Así mismo, le rogamos que una vez concluido el estudio sean remitidas las conclusiones a dicha Unidad [investigacion.area3@sespa.princast.es](mailto:investigacion.area3@sespa.princast.es).

La Subdirectora de Atención Sanitaria  
y Salud Pública  
Fdo.: Elena Llorente Fernández  
A: Sanitaria III  
SERVICIO DE SALUD  
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS  
HOSPITAL SAN AGUSTIN  
Dirección