

Utilización de Guiones Interactivos en prácticas de granja en Producción Animal e Higiene en el Grado en Veterinaria

Interactive Script use on farm visits in Animal Production and Hygiene in the Veterinary Degree

Alonso, M.E.:¹ Lomillos, J.M.:¹ Gómez, C.:² Marina, H.:³ González-Montaña, J.R.:² Domínguez, J.C.²

¹ Departamento de Producción Animal. Universidad de León.

² Departamento de Medicina, Cirugía y Anatomía Veterinaria. Universidad de León.

³ Hospital Clínico Veterinario. Universidad de León.

Correo electrónico: marta.alonso@unileon.es (Alonso, M.E.)

Introducción

La reducción en los créditos presenciales con la implantación del Grado en Veterinaria redujo las horas prácticas presenciales, dificultad superable mediante el aprendizaje autónomo del alumno. Sin embargo, para que sea eficaz primero hay que conseguir un alto nivel de motivación en los discentes (Spratt *et al.*, 2002). Las posibilidades de actuar sobre la motivación interna son escasas pero si podemos mejorar la externa (Kourosch *et al.*, 2011, Kusrkar *et al.*, 2013) utilizando herramientas didácticas que les resulten atractivas. Youtube es reconocido como una fuente de ocio con una amplia aceptación especialmente entre los más jóvenes, incrementándose su uso como herramienta docente en la actualidad (Nagapavan y Venkata, 2016). Dado que los alumnos actuales del grado en veterinaria tienen una conexión con el medio rural muy escasa, desconociendo y resultándoles poco atractivos los animales de granja, se diseñó un Proyecto de Innovación Docente (PID) con el objetivo de incrementar la motivación de los estudiantes por el aprendizaje autónomo de los contenidos relacionados con dichos animales.

Métodos

Se grabaron un total de 34 vídeos que fueron alojados en el canal Youtube creado para su uso durante la Práctica de Granja ULE 1 Ovino de leche. Dichos vídeos fueron incluidos, utilizaron códigos QR e hipervínculos, en un guion escrito utilizado de modo autónomo por los alumnos en años anteriores durante su permanencia en la granja para alcanzar los objetivos relacionados con el reconocimiento de los signos de salud y bienestar basados en el animal y en las instalaciones. El guion estaba disponible en la plataforma Moodle y debiendo consultado antes de asistir a la Granja ULE.

Al finalizar la práctica los alumnos rellenaban una encuesta voluntaria y anónima de 18 *items* siguiendo la escala de Likert, con una puntuación de 1 a 5 (siendo 1 muy en desacuerdo y 5 completamente de acuerdo) para conocer su opinión sobre los recursos docentes empleados.

Resultados y discusión

Dado el elevado número de ítems solo se reflejan en el presente documento los más destacados. El 89% de los alumnos consideraron que la utilidad de los vídeos subidos a Youtube había sido alta o muy alta, mientras que solo el 70% manifestaron esa opinión sobre los enlaces QR prefiriendo otros tipos de acceso que no necesitan descargar una aplicación. Existe un elevado grado de acuerdo (4 y 5) con la claridad, duración y complementariedad de las explicaciones proporcionadas en los vídeos que alcanzan valores superiores al 70% siendo este el recurso didáctico más valorado por el alumnado que manifestó su satisfacción con las competencias y habilidades adquiridas.

Teniendo en cuenta tanto las respuestas de los alumnos como la percepción del profesorado, la utilización de los vídeos en Youtube permitió conseguir la motivación de los alumnos mejorando su aprendizaje durante la práctica, en comparación con años anteriores.

Conclusión

La utilización de herramientas docentes percibidas de modo positivo consigue despertar el interés de los alumnos alcanzándose mayores niveles de aprendizaje así como una mejora en la satisfacción durante el proceso enseñanza/aprendizaje por parte tanto de docentes como discentes.

Referencias

- Spratt M, Humphreys G, Chan V (2002). Autonomy and motivation: which comes first? *Language Teaching Research* 6 (3):245-246.
- Kourosch A, Motlagh S, Zalani H, Parhon H (2011). The relationship between academic motivation and academic achievement students. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 15: 399–402.
- Kusurkar RA, Ten Cate TJ, Vos CMP, Westers P, Croiset G (2013). How motivation affects academic performance: a structural equation modelling analysis. *Advances in Health Science Education* 18: 57–69
- Nagapavan C, Venkata S (2016). Examining the use of YouTube as a Learning Resource in higher education: Scale development and validation of TAM model. *Telematics and Informatics*.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.tele.2016.08.008>.

Palabras clave: Aprendizaje autónomo; Vídeos; YouTube; Motivación.

Historial de publicación

Recibido: 31/03/2017

Revisado: 18/04/2017

Aceptado: 18/04/2017