



**universidad
de león**
Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de León

Grado en Turismo

Curso 2017/2018

ANÁLISIS DEL TURISMO DE CRUCEROS EN IBIZA

ANALYSIS OF THE CRUISE TOURISM IN EIVISSA

Realizado por el alumno D. Javier Pérez Cruz.

Tutelado por la Profesora Dña. Ana García Gallego.

León, 6 de julio de 2018

PALABRAS CLAVE: crucerista, crucero, escala, itinerario, multinacionales, naviera, números índices, pasajero, puerto, ruta, series temporales, turista, variación.

KEYWORDS: cruise tourist, cruise, stopover, itinerary, multinational cruises, shipping company, index number, passenger, harbour, route, time series, tourist, variation.

RESUMEN: Ibiza es una isla en continuo crecimiento. El turismo es su principal motor económico, cuya actividad aporta el 90% del PIB.

Su geoposicionamiento en el Mar Mediterráneo, entre otros factores, ha provocado el acercamiento de las compañías de cruceros, que desde hace diez años han visto aumentada su dificultad a la hora de atracar sus buques en el dique de Botafoc debido al incremento de la competencia. Así lo reflejan las estadísticas, con incrementos de un 92% de las escalas de cruceros y un 387% de pasajeros desde el año 2006. Y se augura que en el presente año 2018 se superarán.

ABSTRACT: Eivissa is an island in continuous growth. The main economical engine is the tourism, whose activity contributes with 90% to the GDP.

Its geoposition in the middle of Mediterranean Sea, among other factors, has caused the cruise companies to close up, which since ten years ago, has seen the difficulty raised when docking its ships. The reason is that the competence has increased. That is what statistics shows.

Cruise scales have been growing up to 92%, and the passengers, 387% since 2006. And it is predicted that in the current year 2018 it will be overcome.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN.....	7
2	OBJETO DEL ESTUDIO.....	8
3	METODOLOGÍA.	9
4	PUERTO DE IBIZA. HISTORIA Y ACTUALIDAD.....	10
4.1	HISTORIA.	10
4.1.1	Dalt Vila.	11
4.1.2	Barrio de la Marina.	11
4.1.3	Faro Es Botafoc.	11
4.2	ACTUALIDAD.	12
4.3	PROBLEMÁTICA.	13
5	OFERTAS DE CRUCEROS: PRINCIPALES NAVIERAS/ITINERARIOS. 14	
5.1	MULTINACIONALES DE CRUCEROS.	14
5.2	COMPAÑÍAS DE CRUCEROS.	15
5.3	PRINCIPALES ITINERARIOS CON ESCALA EN IBIZA.....	15
5.3.1	Principales itinerarios de Royal Caribbean International.	16
5.3.2	Principales itinerarios de Costa Crociere.	17
5.3.3	Principales itinerarios de MSC Cruises.	18
5.3.4	Principales itinerarios de Celebrity Cruises.	20
5.3.5	Principales itinerarios de Pullmantur.	21
6	EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CRUCEROS EN IBIZA. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.	22
6.1	INTERÉS E IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES EN RELACIÓN A SU EVOLUCIÓN.....	22
6.2	RECOGIDA DE INFORMACIÓN.	23
6.3	EVOLUCIÓN DE PASAJEROS.....	23
6.4	EVOLUCIÓN DE CRUCEROS.	24
6.5	ANÁLISIS ESTADÍSTICO A TRAVÉS DE NÚMEROS ÍNDICES.	25

6.5.1	Variación de pasajeros en el periodo 2006-2017.....	26
6.5.2	Variación de cruceros en el periodo 2006-2017.....	28
6.5.3	Variación interanual de pasajeros con base agosto.....	29
6.5.4	Variación interanual de cruceros con base agosto.....	31
6.6	PREDICCIÓN DE VARIABLES.....	32
6.6.1	Predicción de número de pasajeros para el año 2018.....	33
6.6.2	Predicción de número de cruceros para el año 2018.....	35
7	IMPACTO DEL TURISMO DE CRUCEROS EN IBIZA.....	37
7.1	Impacto económico.....	38
7.2	Impacto social.....	40
7.3	Impacto ambiental.....	41
8	CONCLUSIONES.....	42
9	BIBLIOGRAFÍA.....	44
10	ANEXOS.....	47
10.1	ANEXO 1. ORTOFOTO Y MAPA DEL PUERTO DE IBIZA.....	47
10.2	ANEXO 2. TABLAS DATOS ESTADÍSTICOS.....	49
10.3	ANEXO 3. PREDICCIÓN NÚMERO DE PASAJEROS DE CRUCEROS 2018.....	51
10.4	ANEXO 4. PREDICCIÓN NÚMERO DE CRUCEROS 2018.....	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 5.1 Ranking de Multinacionales de Cruceros (2015).....	15
Tabla 5.2 Ranking de compañías de cruceros (2015).....	15
Tabla 5.3 Ranking de compañías de cruceros que operan en Ibiza (2015).....	16
Tabla 6.1 Variación de pasajeros (2006-2017).....	27
Tabla 6.2 Variación de cruceros (2006-2017).....	28
Tabla 6.3 Variación interanual de pasajeros (mes de agosto).	30
Tabla 6.4 Variación interanual de cruceros mes de agosto	31
Tabla 6.5 Ecuación recta de regresión	34
Tabla 6.6 Índice de Variación Estacional Pasajeros	35
Tabla 6.7 Predicción Número de pasajeros	35
Tabla 6.8 Índice de Variación Estacional Cruceros.....	37
Tabla 6.9 Predicción Número de Cruceros	37
Tabla 7.1 Impacto económico del turismo de cruceros en Ibiza.	39
Tabla 7.2 Tarifas del impuesto sostenible en Ibiza.....	42
Tabla 10.1 Datos estadísticas cruceros 2006-2017.....	49
Tabla 10.2 Datos estadísticos pasajeros 2006-2017	50
Tabla 10.3 Medias y desviaciones pasajeros	51
Tabla 10.4 Medias y desviaciones cruceros	52
Tabla 10.5 Cálculo Medias Móviles cruceros.	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 4.1 Ranking puertos españoles según N° pasajeros	13
Gráfico 6.1 Evolución de pasajeros de cruceros en Ibiza	24
Gráfico 6.2 Evolución de cruceros en Ibiza	25
Gráfico 6.3 Variación de pasajeros 2006-2017	27

Gráfico 6.4 Variación de cruceros 2006-2017	29
Gráfico 6.5 Variación interanual de pasajeros mes agosto	30
Gráfico 6.6 Variación interanual de cruceros mes agosto.....	32
Gráfico 6.7 Serie temporal número de pasajeros.....	33
Gráfico 6.8 Serie temporal número de cruceros	36
Gráfico 7.1 Índice de gasto turistas de cruceros en Ibiza.....	40
Gráfico 10.1 Esquema composición serie pasajeros.....	51
Gráfico 10.2 Esquema composición serie cruceros	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 5.1 Itinerario 1 RCI.....	16
Figura 5.2 Itinerario 2 RCI.....	17
Figura 5.3 Itinerario 1 Costa Crociere	18
Figura 5.4 Itinerario 2 Costa Crociere	18
Figura 5.5 Itinerario 3 Costa Crociere	18
Figura 5.6 Itinerario 1 MSC.....	19
Figura 5.7 Itinerario 2 MSC.....	19
Figura 5.8 Itinerario 3 MSC.....	19
Figura 5.9 Itinerario 1 Celebrity Cruises.....	20
Figura 5.10 Itinerario 2 Celebrity Cruises.....	21
Figura 5.11 Itinerario 3 Celebrity Cruises.....	21
Figura 5.12 Itinerario 1 Pullmantur.....	22
Figura 5.13 Itinerario 2 Pullmantur.....	22
Figura 10.1 Ortofoto Puerto de Ibiza.....	47
Figura 10.2 Mapa Puerto de Ibiza.....	48

1 INTRODUCCIÓN.

El emplazamiento de desarrollo de este proyecto es uno de los principales escenarios turísticos de la geografía española. Este factor, unido al constante crecimiento y al conocimiento del autor del entorno en que se desarrolla, han sido los ejes principales que han desencadenado en la elección de la investigación que se lleva a cabo en el presente documento.

La isla de Ibiza se encuentra en una posición geográfica especialmente favorable al este de la Península Ibérica e inmersa en el Mar Mediterráneo para la recepción de turismo de cruceros. Junto a ello, el valor ambiental y el renombre adquirido durante las últimas décadas, han ocasionado un enorme aumento del turismo en general, y en particular del turismo de cruceros, que es la temática de análisis del estudio.

En una visión general, se puede fraccionar el estudio en dos partes: teórica y práctica.

En la primera de ellas, en el inicio del estudio, se descubre la historia y actualidad del puerto de Ibiza, desde sus inicios hasta su época actual, incluyendo las transformaciones necesarias que permitiesen albergar esta tipología de turismo en grandes masas. Unas modificaciones que no ha estado exentas de polémica debido al valor ecológico del fondo oceánico y el distintivo de Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Además, se analizan los itinerarios de las principales empresas navieras que, dentro de sus rutas por el Mediterráneo y Atlántico, incluyen Ibiza entre sus puertos de escala.

Tras las nociones más teóricas sobre Ibiza desde una visión inclinada hacia el turismo de cruceros, se aborda el componente principal del estudio. Para ello, se considera la llegada de cruceros a la isla y el número de turistas que lo hacen a través de ese medio. A través de un detallado análisis estadístico se conocerá en qué medida ha evolucionado esta tipología de turismo en los últimos once años y el porqué de esa evolución. Igualmente, se establece una predicción de cruceros para el año 2018.

Por último, una vez conocidos los resultados, se valora el impacto que ha ocasionado el turismo de cruceros, tanto positivo como negativo, desde el punto de vista económico, ambiental y también social.

En los últimos compases se reflejan las conclusiones obtenidas del estudio realizado.

2 OBJETO DEL ESTUDIO.

Con la elaboración de este documento, se persiguen objetivos principales que a su vez se desglosan en objetivos secundarios y que se detallan a continuación:

1. Se quiere conocer el estado turístico actual del Puerto de Ibiza, a través de una previa recopilación de datos estadísticos e información sobre llegadas/salidas de cruceros y cruceristas a la isla de Ibiza.
2. Reflejar la evolución histórica del Puerto de Ibiza desde su construcción hasta la actualidad.
3. Comprender la oferta de las principales navieras que operan en Ibiza, acercando lo máximo posible su método de operaciones, rutas o escalas.

En lo referente al objetivo número uno, se pretende desglosar la información para así profundizar en el análisis y conseguir un estudio detallado en el que se conozca desde el número de buques que llegan a Ibiza hasta el número de pasajeros que pisan la isla a través de este medio de transporte tanto mensualmente como en un histórico de años.

En cuanto al histórico de datos, el objetivo es recopilar el mayor número de años e incluso filtrarlo por meses para, de esta manera, que los datos finales sean lo más transparente posible.

Logrando un amplio número de datos en el tiempo, se desea conocer las variaciones de cruceros y cruceristas desde el año 2006 hasta la actualidad más cercana para la que existan datos. Además, mediante la aplicación del análisis clásico de series temporales, se proporcionarán predicciones precisas para el actual año 2018, donde se espera que durante la temporada estival y en el cómputo global anual se batan todos los récords de visitantes mediante cruceros.

En cuanto al objetivo número dos, alude a la evolución histórica constructiva del muelle Marina Botafoch para adaptarse a una isla en continuo crecimiento turístico. Es decir, se busca entender la transformación urbanística del puerto para aclimatarse a la llegada en masa de turistas. Desde la modificación de los diques para albergar a cruceros de grandes dimensiones hasta la creación de áreas comerciales cercanas donde los turistas puedan satisfacer sus necesidades y deseos y a la vez generen un impacto económico en la isla.

Por último, se observarán las rutas dominantes de las navieras punteras que operan en el Mediterráneo, que ayudarán a visualizar y entender el porqué del crecimiento de este segmento turístico en alza.

3 METODOLOGÍA.

La metodología utilizada es el análisis empírico-analítico a través del cual se refleja el grueso de la investigación. Se comienza con la recogida de información, a partir de datos facilitados por web oficial “Ports de Balears”, que depende del Ministerio de Fomento del Gobierno español. Una vez elaborados los datos, mediante el uso y conocimiento de la herramienta Microsoft Office Excel 2016, la más actual hasta el momento dentro de la gama Microsoft, se llevan a cabo las observaciones y operaciones necesarias para llegar a unos resultados que posibiliten la comprensión de la evolución del turismo de cruceros en el puerto de Ibiza.

Para dicho estudio se trabaja con dos variables:

- Por un lado, se obtiene el histórico de datos desde que se encuentran disponibles (año 2006) del número de pasajeros de cruceros que han llegado a Ibiza. Estos datos se presentan mensualmente para cada uno de los años que abarca el periodo 2006-2017.
- La otra variable a estudiar, que aparece con idénticos periodos que la anterior, es la llegada de cruceros turísticos al puerto de Ibiza.

Con ambas variables es posible realizar un estudio que se puede dividir en dos partes: análisis estadístico a través de números índices y análisis clásico de series temporales.

Los números índices son una medida estadística a través de la cual se pueden comparar magnitudes simples o complejas en situaciones diferentes en el tiempo o espacio tomando una de ellas como referencia.

En este caso, se utiliza una comparativa mediante la aplicación de números índices simples, debido a la naturaleza de las variables de trabajo. Éstos son índices que proporcionan la variación de las magnitudes en el tiempo. Para cada variable se utiliza el histórico de datos agrupados por años.

El análisis clásico de series temporales es el estudio estadístico de variables recogidas secuencialmente en el tiempo. Dentro del análisis clásico de series temporales se agrupan aquellos métodos que se basan en un modelo de descomposición que considera a toda

serie temporal integrada por cuatro componentes que es preciso estudiar por separado (tendencia, componente estacional, componente cíclica y componente irregular). Debido a la naturaleza de los datos analizados, nuestro estudio se centra en el análisis de la tendencia y la componente estacional, para lo cual se aplican, por un lado, el método de ajuste analítico y el de medias simples, para analizar cada componente, respectivamente y, por otro, el método de medias móviles, con el mismo objetivo, según que la tendencia de la serie sea creciente/decreciente o constante.

El fin de esta aplicación es, a partir de los datos recabados, lograr establecer una predicción coherente del número de pasajeros y cruceros esperados en el puerto de Ibiza durante el año 2018.

4 PUERTO DE IBIZA. HISTORIA Y ACTUALIDAD.

Es evidente que una isla con una experiencia turística tan dilatada como Ibiza ha de contar con unas infraestructuras turísticas acordes a los requerimientos demandados. En lo marítimo, se ha de contar con un puerto que permita garantizar la organización de llegadas y salidas de turistas, de atraque de buques, de mercancías, de pasajeros, de embarcaciones de recreo y, en definitiva, que posibilite el buen desarrollo de la actividad en el mar (ver Anexo 10.1)

Con el paso del tiempo, el puerto de Ibiza se ha visto obligado a modificar su infraestructura para alojar a la creciente solicitud de buques marítimos que llegaban a la isla, en su mayoría turísticos, y en una menor parte de mercancías. Las renovaciones del puerto en los últimos años no han estado exentas de polémicas entre instituciones, organizaciones ecologistas y población local (ver Anexo 10.2).

4.1 HISTORIA.

La colonia púnica de Ibiza fue fundada por los cartagineses en el año 650 a.C., convirtiendo, desde entonces, su puerto en base de operaciones de su armada.

Tras ellos, fueron los romanos quienes hicieron de Ibiza una ciudad confederada, manteniendo la elevada actividad comercial que forjaron los cartagineses.

Pese a que se ha hablado mucho sobre los inicios del tráfico marítimo en la segunda isla balear más pequeña, no es hasta el año 1616 cuando se encuentra el plano de navegación que acompaña la Carta de Don Juan Ponce. En el siglo XVII ya se tienen referencias de

la existencia de edificios para fines portuarios y la creación de un muelle en la parte próxima a lo que hoy se conoce como Dalt Vila y la Marina, que juntos forman el casco antiguo de la ciudad (Ports de Balears, 2018).

4.1.1 Dalt Vila.

El primero es el recinto protegido por la muralla que fue construida durante el reinado de Felipe II para proteger la ciudad de ataques piratas. A Dalt Vila se accede a través de un puente levadizo, típico de los castillos medievales. De ahí, se llega al Patio de Armas, seguido por la Plaza de Vila. Esta última es la principal del barrio, a partir de la cual se ramifican un sinnúmero de calles estrechas, hoy en día dominadas por negocios de hostelería y souvenirs que tienen como visión el turismo. Siguiendo las calles siempre en sentido ascendente de la fortaleza, se llega a la zona más alta de Dalt Vila desde donde se puede contemplar la magnitud del puerto en su totalidad, así como la Playa de las Salinas, e incluso, la isla de Formentera a lo lejos.

4.1.2 Barrio de la Marina.

Por otra parte, el barrio de la Marina es la parte baja del casco antiguo de la ciudad. Caracterizado por estar formado por un entresijo de calles, cuyos colores reinantes son el blanco y el azul propios de la isla, que le proporcionan un toque de vitalidad y alegría tanto a las calles mismas como a los turistas que por ellas pasean. En ellas se pueden encontrar negocios de pequeña artesanía local, comerciantes, tiendas de souvenirs, boutiques, mercadillos callejeros o restaurantes donde poder degustar los mejores arroces con marisco y pescados frescos del día capturados en aguas locales. Dentro de este, se encuentra una división que separa al barrio de la Marina y Sa Penya, donde antiguamente convivían pescadores y artesanos. Debido a su expansión, en el siglo XVII y XVIII se construyó la llamada Estacada, que no era más que una pequeña muralla que frenase su expansión. Sería en el siglo XIX cuando se construyó, junto a Dalt Vila, el Mercado, cuya plaza se conoce hoy en día con el mismo nombre. Señalar que este barrio albergó los inicios portuarios de Ibiza antes de trasladarse al puerto de Botafoc.

4.1.3 Faro Es Botafoc.

Rodeando el puerto por tierra, en su otro extremo, ya en la zona del Puerto de Botafoc, se encuentra la construcción más simbólica del puerto: el Faro de Es Botafoc. Se localiza en la entrada norte al puerto. Sus obras dieron comienzo el 18 de octubre de 1859, siendo adjudicadas al contratista Andrés Roses. Su inauguración tuvo lugar el 30 de noviembre de 1861. Una de sus características singulares es la de albergar desde el primer momento

a los torreros, contando con viviendas en sus dos plantas. En un inicio, el fuego encendido en lo alto del faro servía de orientación a los navegantes, de ahí su nombre Botafoc (sale-fuego). (Ibiza Travel, 2018). Fue en 1918 cuando llegó la electrificación, siendo uno de los primeros faros que se electrificaron.

4.2 ACTUALIDAD.

Es obvio afirmar que el turismo de cruceros actualmente se encuentra en una etapa de crecimiento continuo, ascendiendo a 6,9 millones en 1998 con previsiones para 2025 que prevén un volumen de 13 millones de pasajeros a nivel mundial (Esteve, 1999).

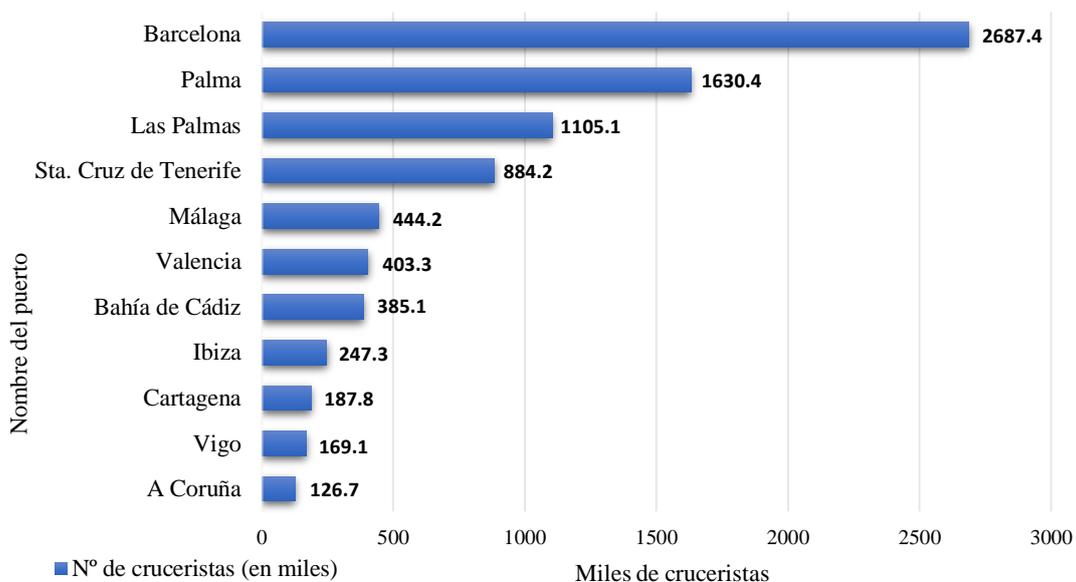
Este crecimiento a nivel mundial ha repercutido, como era de esperar, en el tráfico de pasajeros marítimos en Ibiza. Ante tal crecimiento de turismo en la isla, las autoridades vieron irremediable una transformación y construcción de nuevas zonas para dar respuesta al tráfico marítimo. Las actuales instalaciones comenzaron a ver la luz a principios del siglo XX. La construcción más relevante es la de “es muro”, como así se conoce entre la población local el dique de abrigo que dota de protección a la zona sur del puerto. Desde 1980 el puerto cuenta con las instalaciones de que goza a día de hoy, aunque han sido renovadas o rehabilitadas en diversas ocasiones. En la actualidad, el puerto cuenta con un total de 1.400 amarres para embarcaciones de recreo, y muelles tanto para mercancías, donde se abastece principalmente de combustibles energéticos a la isla, como muelles de uso turístico en el dique de Botafoc, donde se amarran los cruceros turísticos y ferris de líneas regulares.

Este último, el dique de Botafoc, es el principal del puerto, puesto que en él se realizan las operaciones turísticas de gran envergadura relacionadas con el tráfico marítimo. Por ello, ante la masiva llegada de turistas desde finales del siglo XX y principios del siglo XXI, se llevó a cabo un proyecto de ampliación del dique de Botafoc. El proyecto consistía en una nueva explanada y muelles que permitiesen acoger el tráfico de cabotaje y cruceros turísticos, además de un incremento del puerto deportivo que favoreciese la ampliación del número de amarres. Dicho proyecto estuvo avalado por un informe crítico llevado a cabo por el instituto de “Ports de Balears”, donde se informaba de la situación del puerto. El informe contemplaba la ampliación del dique para asistir la entrada de mercancías al puerto y su comunicación con la isla de Formentera dada su orientación sur.

El nuevo Dique de Botafoc, cuyo fin principal ha sido proporcionar la máxima seguridad mediante la protección de la fuerza del mar, ha permitido garantizar el futuro económico de la isla de Ibiza, así como asegurar una mayor calidad de vida a la población. Su construcción finalizó en noviembre del año 2012 (Ibiza Spotlight, 2018).

En lo que se refiere al tráfico de cruceros en Ibiza, el Puerto de Ibiza se sitúa en séptimo lugar en el ranking de puertos por número de pasajeros de cruceros en nuestro país, con un total de 247.300 pasajeros en el año 2016, como puede comprobarse en el gráfico 4.1, donde se muestra el ranking completo a nivel nacional según los últimos datos disponibles para este año. Se ha de tener en cuenta que, pese a que Ibiza sea una isla en pleno auge, no se ha conseguido desestacionalizar el turismo de cruceros, un factor con el que los puertos que se sitúan a la cabeza del ranking no cuentan

Gráfico 4.1 Ranking puertos españoles según N° pasajeros



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del IBES.

4.3 PROBLEMÁTICA.

Ante la información por parte de las instituciones de que el puerto iba a ser ampliado, las principales organizaciones ecológicas reaccionan y se oponen a las obras. Con el fin de frenarlas, plataformas de ecologistas llevan a cabo medidas como la recogida de firmas, estudios de impacto ambiental y propaganda a través de las redes sociales contra la remodelación. Todo ello, según afirmaban los partidos verdes, pondría en peligro el título que ostenta Ibiza como Ciudad Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde el año 1999. También afectaría gravemente a las praderas de posidonia, de gran valor

ambiental, que albergan los fondos marinos que rodean la isla, declaradas del mismo modo Patrimonio Mundial. Ante tal problemática, la UNESCO decide tomar cartas en el asunto y ordena paralizar las obras hasta que se realice un estudio del impacto ambiental que las obras puedan tener sobre el entorno que las rodea y con el fin de que el título con el que cuenta Ibiza no se vea en peligro. Las plataformas conservacionistas afirman que dichas obras son innecesarias, además de causar daños tanto a especies marinas como a las praderas de posidonia oceánica que une las Pitiusas, siendo considerada la más antigua y extensa del planeta. Por el contrario, la Autoridad Portuaria de Baleares (APB) y el Consell Insular, defendieron que dichas obras solventarían los problemas infraestructurales que sufre el puerto. Aseguran que el estudio de impacto ambiental aprobado por el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, garantiza la inofensiva actuación de dicho proyecto. Los informes elaborados por la UNESCO se aprobaron en el verano de 2011, en París, durante la 35ª reunión del Comité de Patrimonio Mundial, no sin una condición: que se lleve a cabo un informe de seguimiento de impacto de las obras del puerto y del estado de los bienes declarados Patrimonio de la Humanidad (RitmoCars, 2013).

5 OFERTAS DE CRUCEROS: PRINCIPALES NAVIERAS E ITINERARIOS.

Con el paso del tiempo, y gracias al reconocido valor turístico de la isla de Ibiza por los turistas de todos los rincones del planeta, han sido numerosas las compañías que han decidido incluir a la pequeña isla entre las rutas de navegación de sus cruceros. Por ello, las navieras han creado rutas tanto a través del Mar Mediterráneo como del Atlántico, incluyendo variedad de países e incluso continentes, con infinidad de destinos, entre los que Ibiza forma parte.

En este apartado se exponen las principales navieras que tienen influencia en el puerto de Ibiza, teniendo en cuenta la amplitud de cuota de mercado y sus rutas con escala en la isla.

5.1 MULTINACIONALES DE CRUCEROS.

El mercado mundial de cruceros se lo reparten 20 compañías pertenecientes a cuatro grandes grupos. Como puede observarse en la tabla 5.1, este grupo lo encabeza Carnival, formado por 9 compañías que suman el 44,8% de la cuota mundial de cruceros, mientras

que las siete del grupo Royal Caribbean logran, por su parte, el 24,7% del total. En tercer lugar, se encuentra Norwegian Cruises Line (NCL), que cuenta con tres compañías que generan el 8,9%, y en cuarto lugar y primera en Europa, MSC que se alza con el 6%.

Tabla 5.1 Ranking de Multinacionales de Cruceros (2015)

Nombre	Cuota de mercado (%)
1. Carnival Corporation.	44,8%
2. Royal Caribbean Cruises.	24,70%
3. Norwegian Cruise Line.	8,9%
4. MSC.	6%
5. Otras.	15,2%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Hosteltur.

5.2 COMPAÑÍAS DE CRUCEROS.

Según el informe Cruise Industry de 2015, elaborado por Cruise Industry News, el top 10 por cuota de mercado lo encabeza Carnival Cruise seguida de Royal Caribbean International y lo cierra la española Pullmantur. En la tabla siguiente tabla se muestra el ranking de compañías de cruceros a nivel mundial atendiendo a la cuota de mercado que abarcan (Hosteltur, 2015).

Tabla 5.2 Ranking de compañías de cruceros (2015)

Compañía	Barcos	Camas	Cuota de mercado (%)
1. Carnival Cruise (Grupo Carnival)	24	61.890	17,8%
2. Royal Caribbean Int. (Grupo Royal Caribbean)	23	67.454	16,1%
3. Princes Cruises (Grupo Carnival)	18	44.210	8,0%
4. Norwegian Cruises Line (NCL)	14	38.530	8,0%
5. Costa Crociere (Grupo Carnival)	15	36.147	7,1%
6. MSC Cruises	12	31.860	6,4%
7. Celebrity Cruises (Grupo Royal Caribbean)	10	22.336	3,9%
8. AIDA Cruises (Grupo Carnival)	11	21.762	3,8%
9. P&O Cruises UK (Grupo Carnival)	8	17.991	2,4%
10. Pullmantur (Grupo Royal Caribbean)	4	6.230	2,1%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Hosteltur.

5.3 PRINCIPALES ITINERARIOS CON ESCALA EN IBIZA.

Debido al creciente interés de la isla por parte del turista internacional, han sido muchas las compañías de cruceros que han incluido a Ibiza en su ruta de viaje. Existe tanta

variedad de navieras que operan en la isla como de itinerarios que la incluyen. A continuación, se detallarán los principales itinerarios según la empresa crucerista que los realice (Crucero Online, 2018), ordenándose dicha clasificación en base a la cuota de mercado que la empresa crucerista represente sobre el total mundial, presentando en primer lugar a la que mayor amplitud de mercado alcance, y así sucesivamente. Para ello, a partir de la tabla 5.3, se filtran los datos únicamente en relación a aquellas compañías que operan en Ibiza, obteniéndose los resultados que se muestran en dicha tabla.

Tabla 5.3 Ranking de compañías de cruceros que operan en Ibiza (2015)

Compañía	Barcos	Camas	Cuota de mercado (%)
1. Royal Caribbean Int. (Grupo Royal Caribbean)	23	67.454	16,1%
2. Costa Crociere (Grupo Carnival)	15	36.147	7,1%
3. MSC Cruises	12	31.860	6,4%
4. Celebrity Cruises (Grupo Royal Caribbean)	10	22.336	3,9%
5. Pullmantur (Grupo Royal Caribbean)	4	6.230	2,1%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Hosteltur.

5.3.1 Principales itinerarios de Royal Caribbean International.

Royal Caribbean International es una empresa de cruceros perteneciente al grupo Royal Caribbean con sede en la ciudad de Miami, Florida. Fue fundada en Noruega en el año 1968 y cuenta actualmente con una flota de 23 barcos, además de 6 en proceso de construcción. Sumando la totalidad de ocupación de su flota, son capaces de albergar a, prácticamente, 68.000 personas. Es por ello que la convierte en la compañía número uno en cuanto a capacidad del conglomerado de sus buques.

Entre las rutas que incluyen Ibiza como puerto de escala, destacan las siguientes por frecuencia de realización y número de turistas que engloban en ella:

Figura 5.1 Itinerario 1 RCL



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** Reino Unido, Portugal, España.
- **Escalas:** Barcelona, Palma de Mallorca, Ibiza, Cartagena, Lisboa, Gibraltar, Barcelona.
- **Duración:** 9 días / 8 noches.

Figura 5.2 Itinerario 2 RCI.



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** Países Bajos, Portugal, España.
- **Escalas:** Ámsterdam, Bilbao, La Coruña, Oporto, Lisboa, Cartagena, Ibiza, Barcelona.
- **Duración:** 11 días / 10 noches.

En lo que a precios se refiere, existe gran amplitud dada la extensa oferta de cruceros disponibles a lo largo de toda la temporada de verano, realizándose las rutas semanal o quincenalmente. Por ello, y tomando como ejemplo el mes de septiembre del año 2.018 para un crucero de 9 días, se encuentran precios que oscilan desde los 882 euros en la acomodación más barata y los 1.882 en la acomodación suite junior.¹

5.3.2 Principales itinerarios de Costa Crociere.

Costa Crociere (en español Costa Cruceros) es la primera compañía italiana y el operador de cruceros europeo número uno en Europa, con una historia que supera los setenta años. Es la empresa con mayor influencia en el mercado sudamericano y la primera compañía internacional autorizada para operar en China. Costa cuenta con una flota de 15 barcos capaces de albergar un total de 41.000 pasajeros.

En lo relativo a Ibiza, Costa es la naviera que más veces incorpora Ibiza entre sus rutas principales; realiza trayectos con escala en la isla que se extienden desde los meses de abril a octubre, contando con Ibiza en las rutas que se muestran a continuación.

¹Estos precios no sirven para realizar una comparación exhaustiva respecto al resto de compañías que operan en Ibiza, ya que son muchas las variables a tener en cuenta a la hora de efectuar cotizaciones de paquetes turísticos de cruceros, como la duración del trayecto, el número de escalas, mes de disfrute o el tipo de acomodación o servicios contratados; por ello, son meramente ejemplos orientativos para el usuario y es así como se mostrarán en ejemplos siguientes.

Figura 5.3 Itinerario 1 Costa Croiciere



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** Italia, España.
- **Escalas:** Palma de Mallorca, Tarragona, Savona, Olbia, Mahón, Ibiza, Palma de Mallorca.
- **Duración:** 8 días / 7 noches.

Figura 5.4 Itinerario 2 Costa Croiciere



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** Italia, España.
- **Escalas:** Barcelona, Savona, Nápoles, Palermo, Ibiza, Palma de Mallorca, Barcelona.
- **Duración:** 8 días / 7 noches.

Figura 5.5 Itinerario 3 Costa Croiciere



Fuente Cruceroonline.com

- **Itinerario:** Italia, España, Francia.
- **Escalas:** Barcelona, Marsella, Savona, Nápoles Palermo, Ibiza, Palma de Mallorca, Barcelona.
- **Duración:** 9 días / 8 noches.

Las rutas se realizan varias veces durante la temporada alta, siendo común entre dos y cuatro veces al mes dependiendo de la duración del viaje y el mes en que se realiza. El precio, como es obvio, también varía dependiendo del mes, la ruta y la tarifa elegida, oscilando desde los 399€ hasta los 1700€ (datos medios para un crucero en el mes de mayo de duración de cinco días siendo el precio inferior para la tarifa más básica y el precio superior para la tarifa más alta disponible en la página web).

5.3.3 Principales itinerarios de MSC Cruises.

Desde el mismo año en que fue fundada, 1987, MSC cruceros ha tenido presencia de trayectorias en la isla de Ibiza, siendo sus rutas a través del Mar Mediterráneo las más usuales durante temporada alta del sur europeo. Actualmente, la compañía ítalo-suiza es

la segunda mayor operadora de cruceros en Europa y cuarta mayor en el mundo, con una cuota de mercado que alcanza el 6,5% (ver tabla 5.1). Entre su flota, MSC cruceros cuenta con buques capaces de albergar a 31.860 personas en su totalidad, incluyendo tanto turistas como tripulación. Como curiosidad, MSC es la mayor compañía de cruceros con capital totalmente europeo, puesto que Costa Cruceros, su competidor más inmediato en aguas europeas, es una compañía que forma parte del grupo estadounidense Carnival.

Las rutas de dicha naviera en las que incluirá Ibiza durante el año 2018 son las siguientes:

Figura 5.6 Itinerario 1 MSC.



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** Italia, Francia, España.
- **Escalas:** Livorno, Génova, Marsella, Palma de Mallorca, Ibiza, Ajaccio.
- **Duración:** 8 días / 7 noches.

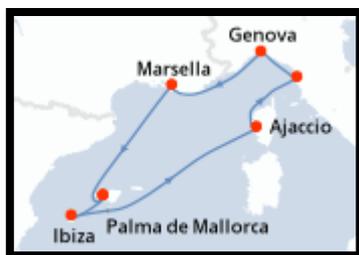
Figura 5.7 Itinerario 2 MSC.



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** España, Italia, Francia.
- **Escalas:** Barcelona, Palma de Mallorca, Ibiza, Génova, Marsella, Barcelona.
- **Duración:** 6 días / 5 noches.

Figura 5.8 Itinerario 3 MSC.



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** España, Francia, Italia.
- **Escalas:** Palma de Mallorca, Ibiza, Ajaccio, Génova, Marsella.
- **Duración:** 8 días / 7 noches.

En cuanto a precios, esta compañía baraja unos precios semejantes a los de sus competidores siempre que se comparen rutas, duración y escalas dentro de unos límites de similitud. Por ello, tomando como ejemplo un crucero de duración de 8 días, los

precios se hallan entre los 599€ en acomodación camarote estándar y los 1.800€ si se trata de acomodación en suite.

5.3.4 Principales itinerarios de Celebrity Cruises.

Los orígenes de esta compañía se remontan al año 1988, siendo desde entonces percibida como una compañía de cruceros “premium” por los servicios y comodidades ofertadas a bordo de sus buques. Es en el año 1997 cuando, a través de la asociación con la compañía Royal Caribbean Internacional, pasa a formar parte de la multinacional que llevará el mismo nombre: Royal Caribbean.

La naviera tiene su sede en Miami, Florida. Los comedores en popa, camarotes con balcón o varias modalidades de suites para elegir por los turistas son algunas de las características que le han otorgado a Celebrity Cruises la distinción de compañía premium. Por ello, en el año 2015 fue elegida como mejor compañía de cruceros premium. En el año 2016 recibió el galardón como mejor compañía de cruceros en Europa.

Señalar, como característica distintiva y sumatoria para alzarse con dicho nombramiento, que los buques con los que cuenta la compañía raramente superan los 3.000 viajeros de capacidad, siendo alrededor de 2.000 los ocupantes a bordo, dato que refleja una mayor atención personal y exclusiva con el cliente.

Con relación a Ibiza, respecto a sus competidores destaca, además de la exclusividad de sus acomodaciones, la posibilidad de realizar un transatlántico cuya ruta incluye dicha isla balear, y que a continuación se detalla junto con la otra ruta en la que Celebrity Cruises cuenta con Ibiza para realizar escala durante el trayecto.

Figura 5.9 Itinerario 1 Celebrity Cruises.



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** España, Reino Unido, Estados Unidos, Bahamas.
- **Escalas:** Barcelona, Ibiza, Cartagena, Gibraltar, Santa Cruz de Tenerife, Nassau, Fort Lauderdale.
- **Duración:** 14 días / 13 noches.

Figura 5.10 Itinerario 2 Celebrity Cruises.



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** Italia, España, Francia.
- **Escalas:** Civitavecchia, Livorno, Niza, Ibiza, Palma de Mallorca, Barcelona.
- **Duración:** 8 días / 7 noches.

Figura 5.11 Itinerario 3 Celebrity Cruises.



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** Portugal, Reino Unido, España.
- **Escalas:** Lisboa, Gibraltar, Málaga, Cartagena, Valencia, Ibiza, Barcelona.
- **Duración:** 9 días / 8 noches.

Al igual que sus competidores, esta compañía oferta diferentes rutas con escala Ibiza varias veces durante la temporada alta, es decir, el rango de meses de abril a octubre en los que las navieras eligen Ibiza como puerto imprescindible dentro de sus rutas. En cuanto a precios, por citar ejemplos orientativos, Celebrity Cruises oferta un crucero de 14 días (7 de ellos de navegación por ser un transatlántico), cuyos precios comienzan superando los 1.000 euros para la acomodación más barata y alcanzan los 4.200 euros en acomodación suite (mes de noviembre).

5.3.5 Principales itinerarios de Pullmantur.

Pullmantur es el primer grupo turístico de origen español que aparece en el ranking de compañías de cruceros del año 2015. Posee una flota más modesta que los rivales que se sitúan delante de ella en el ranking, cuenta en sus filas con cuatro buques y con capacidades para albergar a poco más de 6.000 personas entre el conjunto.

Fue fundada en el año 1.988 y desde entonces opera a ambos lados del Atlántico, centrandose sus rutas en el norte de Europa, Caribe, Sudamérica y Mediterráneo; este último, cuenta con dos rutas entre las que se incluye Ibiza como escala.

Figura 5.12 Itinerario 1 Pullmantur.



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** Portugal, Marruecos, España.
- **Escalas:** Lisboa, Tánger, Málaga, Alicante, Ibiza, Barcelona.
- **Duración:** 7 días / 6 noches.

Figura 5.13 Itinerario 2 Pullmantur.



Fuente: Cruceroonline.com

- **Itinerario:** España, Portugal, Marruecos.
- **Escalas:** Vigo, Lisboa, Tánger, Málaga, Alicante, Ibiza, Barcelona.
- **Duración:** 8 días / 7 noches.

Encontramos en esta compañía unos precios similares al resto (exceptuando Celebrity Cruises), con precios iniciales de 669€ en camarote estándar y precios máximos de 1159€ en acomodación suite por persona para un crucero de 8 días.

6 EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CRUCEROS EN IBIZA. ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

El presente capítulo tiene como finalidad conocer la evolución del turismo de cruceros desde el punto de vista estadístico. Para ello se eligen dos variables: por un lado, se analiza la llegada de cruceros en el tiempo y, por otra parte, el número de pasajeros que llegan en los cruceros. Para ambas variables se dispone de datos desde el año 2006, año de partida del análisis, hasta el año 2017, que es el último año para el que existen datos estadísticos disponibles.

6.1 INTERÉS E IMPORTANCIA DE LAS VARIABLES EN RELACIÓN A SU EVOLUCIÓN.

Para el estudio de la evolución del tráfico de cruceros en el puerto de Ibiza, se ha decidido seleccionar el número de pasajeros y cruceros en diferentes periodos de tiempo para

estudiar sus variaciones, es decir, si el número de cruceros y pasajeros crece o decrece con el paso del tiempo y si las variaciones de ambas variables guardan algún tipo de relación. Gracias a este estudio, se podrá determinar si la estacionalidad turística², uno de los fenómenos que todo destino turístico cuestiona, ha ido desapareciendo en el turismo de cruceros en Ibiza. Todo esto será posible gracias al análisis empírico a través de números índices que permiten visualizar variaciones en el tiempo de las variables de estudio.

Por otra parte, mediante la aplicación del análisis clásico de series temporales, se lleva a cabo una estimación de ambas variables para el periodo 2018. Es decir, a partir del histórico de datos estadísticos se estima el número de pasajeros y de cruceros que se esperan en el año 2018.

6.2 RECOGIDA DE INFORMACIÓN.

Las estadísticas han sido extraídas de la web oficial de la Autoridad Portuaria de Baleares, siendo necesario un filtrado exhaustivo, debido a que en la página web aparecen todos los puertos de la Comunidad Autónoma de Baleares, así como el tráfico de pasajeros de cruceros, ferrys y mercancías. Para el desglose, ha sido preciso seleccionar mes a mes de cada año, y extraer solamente el dato referente a llegadas de cruceros y pasajeros en el puerto de Ibiza, descartando los valores que se corresponden a tráfico de mercancías o pasajeros de ferrys de líneas regulares (Ports de Balears, 2018).

Se consideran de forma independiente los datos correspondientes al número de pasajeros de cruceros que llegan a Ibiza y el número de buques cruceros que realizan escala en Ibiza.

Los datos recogidos se presentan en dos tablas que se recogen en el Anexo 2 de este trabajo, que permiten una mejor visualización y agilidad a la hora de trabajar con los datos.

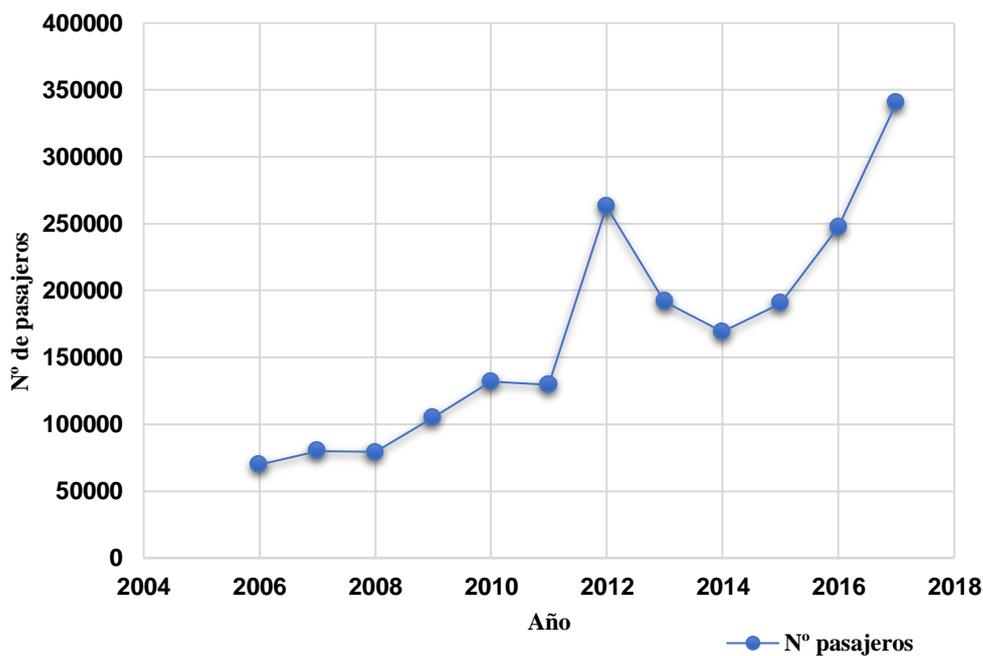
6.3 EVOLUCIÓN DE PASAJEROS.

Desde que el primer crucero turístico llegó a Ibiza, a principios del siglo XX, esta modalidad turística se ha visto en constante aumento. En los inicios, el aumento se

² Estacionalidad, en el contexto del turismo, significa que los flujos o corrientes turísticas tienden a concentrarse en torno a determinadas épocas del año, repitiéndose este proceso anualmente.

mostraba prácticamente insignificante, debido a que los buques llegaban con cuentagotas y a que quienes podían disfrutar de ellos debían contar con un alto poder adquisitivo. Con el paso del tiempo y gracias a la evolución de la ingeniería, nuevas embarcaciones fueron construidas, a la vez que éstas aumentaron su capacidad, lo que permitía transportar a mayor número de pasajeros en cada unidad. Además, se diversificó la oferta, llegando hasta clientes de diferente capacidad adquisitiva. Todo ello, unido a la reputación turística que ha adquirido la isla de Ibiza desde los años 80, desencadena en un constante crecimiento de pasajeros en la isla de Ibiza, cuya evolución se muestra en el gráfico 6.1. Simplemente se muestra un punto irregular en el año 2012 respecto a sus años más cercanos, y cuya causa será explicada en siguientes epígrafes. En el eje de abscisas se representa el año en cuestión y en el de ordenadas el número de pasajeros recibidos, comenzando en el 2006 (primer año para el que existen datos disponibles) y extendiéndose hasta el año 2017.

Gráfico 6.1 Evolución de pasajeros de cruceros en Ibiza



Fuente: elaboración propia.

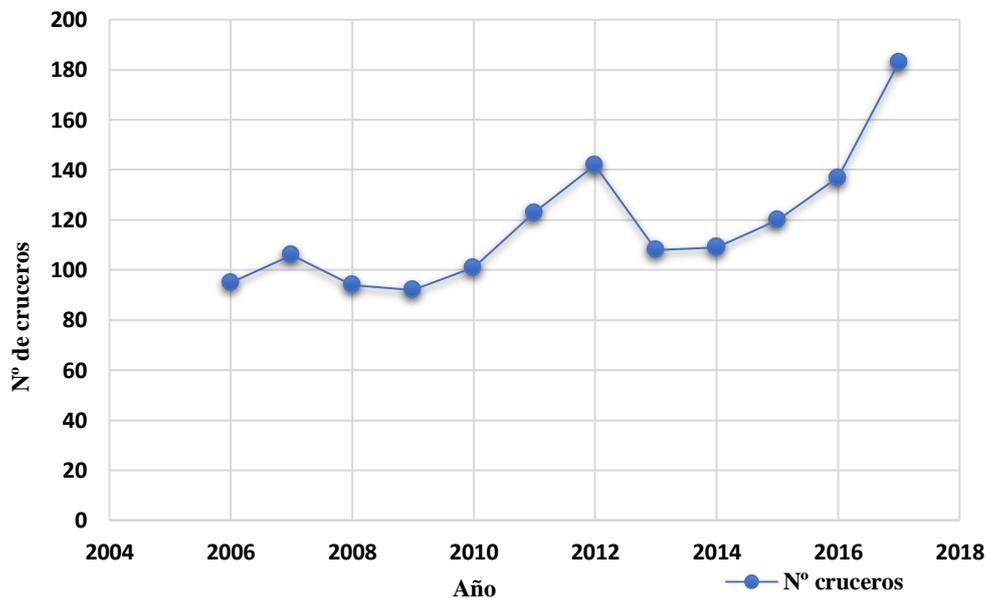
6.4 EVOLUCIÓN DE CRUCEROS.

Evolución de pasajeros y evolución de cruceros están íntimamente unidos, aunque no guardan una relación directamente proporcional. Esto se debe a la variedad de cruceros existentes entre las compañías que operan en Ibiza. Se da el caso de compañías que

cuentan con cruceros con capacidad únicamente para 200 personas, de carácter más exclusivo, y cruceros en los que las capacidades rondan los 4.000 pasajeros.

Las obras realizadas hace seis años en el dique de Botafoc del puerto de Ibiza (ver punto 4.2), han permitido que el puerto de Ibiza cuente con capacidad de albergar grandes cruceros, lo que ha mostrado el interés de las compañías por Ibiza, y así se refleja en el gráfico 6.2, que igual que el gráfico 6.1, muestra un vértice positivo en el año 2012. De este modo, las navieras aumentaron sus escalas en la isla. Es el caso, por ejemplo, de Costa Cruceros, que incorporó en el año 2012 un total de 12 nuevas escalas en Ibiza, lo que además supuso un incremento de 93.662 pasajeros que generaron un impacto económico de 14 millones de euros (Hosteltur, 2011). Junto a ello, la tensión política y social que vivían países del Mediterráneo sur como Egipto o Túnez (Periódico de Ibiza, 2018), hicieron que las navieras abandonaran sus rutas en los países africanos, en favor de los europeos. La recuperación de Egipto (Última hora, 2013) y la decisión de MSC (Diario de Ibiza, 2013) de suprimir una de sus rutas en Ibiza provocaron que el año 2013 experimentase un descenso respecto a su antecesor.

Gráfico 6.2 Evolución de cruceros en Ibiza



Fuente: elaboración propia.

6.5 ANÁLISIS ESTADÍSTICO A TRAVÉS DE NÚMEROS ÍNDICES.

La finalidad de este epígrafe es conocer la evolución del turismo de cruceros en Ibiza a partir de la aplicación de números índices entre los periodos para los que existen

estadísticas a disposición del usuario. Dado que los datos se facilitan mensualmente en la página web de la Autoridad Portuaria de Baleares, ha sido preciso realizar un agrupamiento anual con el fin de obtener unos resultados más visibles de cara a los objetivos perseguidos. Para ambas variables se sigue el mismo procedimiento: en primer lugar, se estudian las variaciones correspondientes al periodo 2006-2017, tomando como base el primer año; en segundo lugar, teniendo en cuenta únicamente el mes de agosto como referencia por ser el mes de mayor afluencia globalmente, se sintetizan las variaciones entre el mismo periodo anteriormente señalado para este mes.

6.5.1 Variación de pasajeros en el periodo 2006-2017.

Mediante la herramienta informática de hojas de cálculo Excel se ha elaborado la tabla 6.1 que representa la variación de pasajeros en el puerto de Ibiza en el periodo que transcurre entre los años 2006 y 2017. Con ello, y tras llevar a cabo las operaciones necesarias, la tabla que se presenta a continuación señala datos a tener cuenta. A simple vista, en general el número de pasajeros se ha incrementado a pasos agigantados. Exceptuando el periodo de 2013 donde se produjo un descenso del 27% de pasajeros con respecto al año 2012 por causas que se explican en el apartado 6.4 de este documento. Si bien, este descenso fue más brusco debido al gran incremento que experimentó la llegada de pasajeros en el año 2012 con respecto a su periodo anterior, cuando Costa Cruceros aumentó el número de escalas en Ibiza que conllevó a un aumento de un 103,2% o, lo que es lo mismo, 133.556 pasajeros más.

En general, el número de pasajeros de cruceros que han pisado la isla de Ibiza ha pasado a ser de 69.786 en 2006 a 340.293 en 2017, lo que se traduce en una variación positiva de 387,6%. Todos los años se han experimentado grandes aumentos en las cifras exceptuando los años 2008, 2011, 2014 que tuvieron leves variaciones negativas; y 2013, según se explica en el anterior párrafo.

En el último año 2017, el número de pasajeros se vio aumentado en 37,6% respecto al año anterior, es decir, 92.945 pasajeros más llegaron a Ibiza en crucero.

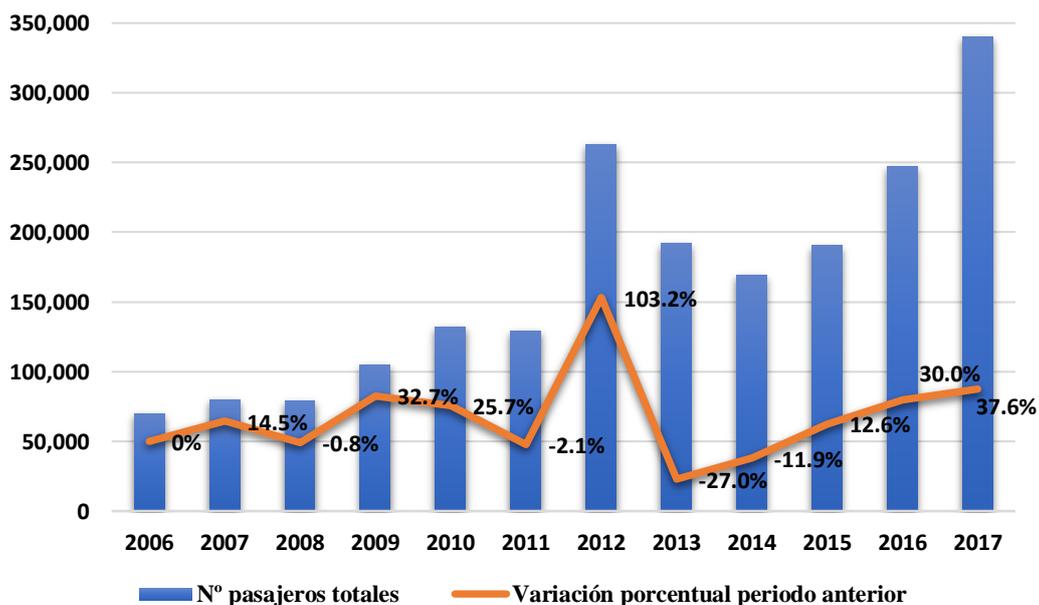
Tabla 6.1 Variación de pasajeros (2006-2017)

Periodo	N.º pasajeros totales	Variación porcentual periodo anterior	Variación porcentual base 2006
2006	69.786	-	-
2007	79.875	14,5%	14,5%
2008	79.210	-0,8%	13,5%
2009	105.150	32,7%	50,7%
2010	132.149	25,7%	89,4%
2011	129.369	-2,1%	85,4%
2012	262.925	103,2%	276,8%
2013	191.814	-27,0%	174,9%
2014	169.065	-11,9%	142,3%
2015	190.306	12,6%	172,7%
2016	247.348	30,0%	254,4%
2017	340.293	37,6%	387,6%

Fuente: elaboración propia.

En el gráfico 6.3 que se presenta a continuación, se puede observar de manera más visual la variación porcentual experimentada entre dos periodos consecutivos para la etapa que abarca desde el año 2006 a 2017.

Gráfico 6.3 Variación de pasajeros 2006-2017



Fuente: elaboración propia.

6.5.2 Variación de cruceros en el periodo 2006-2017.

En lo correspondiente al número de cruceros, los datos son similares a los de pasajeros: aumento significativo desde el año 2006 exceptuando el año 2013 donde se produjo una caída brusca de manera puntual.

No se puede afirmar que el número de pasajeros de cruceros que recibe Ibiza está directamente relacionado con el número de buques que atracan en su puerto, pues entre las compañías de cruceros varían la tipología de buques y sus capacidades. Por ello, se puede observar como en el año 2008 la caída que experimentó el puerto de Ibiza en cuanto a llegada de buques fue de un 11,3%, mientras que en el número de pasajeros apenas se percibió, siendo solo un 0,8% menos que su año anterior.

Señalar también que, durante el periodo de estudio, el número de cruceros prácticamente se ha duplicado, pasando de 95 en el año 2006 a 183 escalas durante el año 2017.

En el último año 2017 se produjo un incremento de 33 puntos positivos respecto a 2016. Aumentos que se prevén que sigan en cuanto a la llegada tanto de cruceros como de pasajeros a la isla de Ibiza.

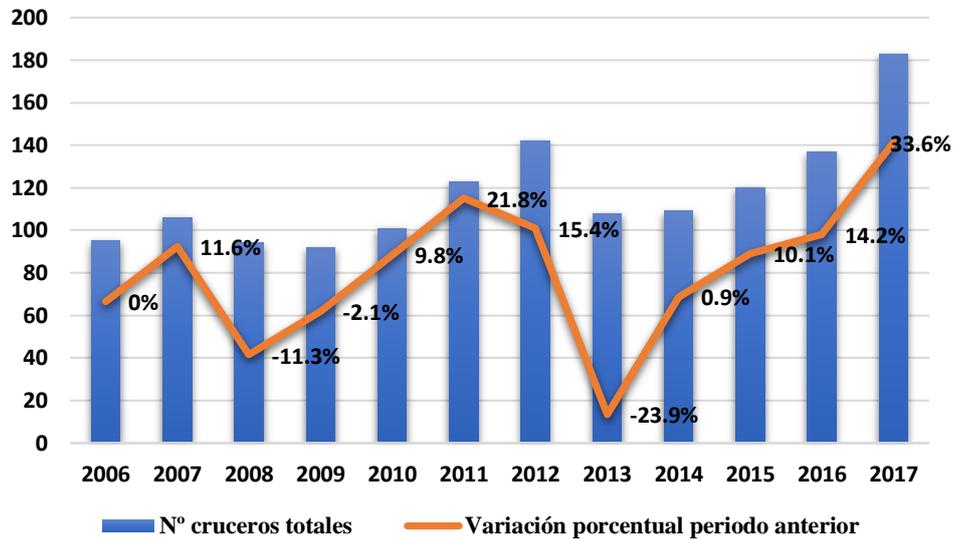
Tabla 6.2 Variación de cruceros (2006-2017)

Periodo	N.º cruceros totales	Variación porcentual periodo anterior	Variación porcentual base 2006
2006	95	-	-
2007	106	11,6%	11,6%
2008	94	-11,3%	-1,1%
2009	92	-2,1%	-3,2%
2010	101	9,8%	6,3%
2011	123	21,8%	29,5%
2012	142	15,4%	49,5%
2013	108	-23,9%	13,7%
2014	109	0,9%	14,7%
2015	120	10,1%	26,3%
2016	137	14,2%	44,2%
2017	183	33,6%	92,6%

Fuente: elaboración propia.

En el gráfico 6.4, se observa de manera más visual la evolución de cruceros en el puerto de Ibiza, observándose el drástico descenso experimentado en el año 2013, y la posterior escalada hasta la actualidad.

Gráfico 6.4 Variación de cruceros 2006-2017



Fuente: elaboración propia.

6.5.3 Variación interanual de pasajeros con base agosto.

Agosto es el mes por excelencia del turismo en Ibiza, sea cual sea su tipología. Así es como lo reflejan las estadísticas de llegada de visitantes (bien sea por mar o por aire) o los índices de ocupación hotelera, cuando resulta difícil encontrar alojamiento.

Ibiza es una isla con un grado de estacionalidad muy elevado, concentrándose su mayor tasa de turismo en los meses centrales del año que transcurren desde mayo hasta octubre.

En el mes de agosto, Ibiza concentra una cuarta parte del total del turismo de cruceros anual, es por ello que se quiere tener en cuenta a la hora de llevar a cabo el estudio.

Como en casos anteriores, en la tabla 6.3 se puede comprobar las fluctuaciones que la llegada de pasajeros de cruceros ha experimentado en Ibiza en los últimos años, siendo claramente diferenciado el último año por batirse el récord de pasajeros que llegaron a la isla en un mes completo: 79.581.

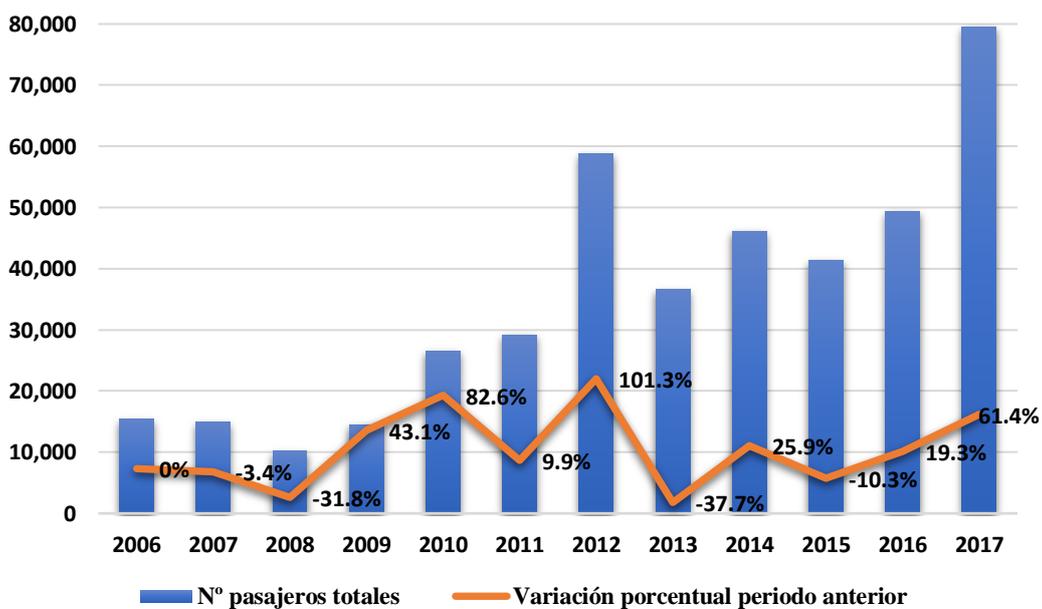
Tabla 6.3 Variación interanual de pasajeros (mes de agosto).

Periodo	N.º pasajeros totales	Variación porcentual periodo anterior	Variación porcentual base 2006
2006	15.422	-	-
2007	14.899	-3,4%	-3,4%
2008	10.161	-31,8%	-34,1%
2009	14.537	43,1%	-5,7%
2010	26.550	82,6%	72,2%
2011	29.182	9,9%	89,2%
2012	58.755	101,3%	281,0%
2013	36.585	-37,7%	137,2%
2014	46.054	25,9%	198,6%
2015	41.324	-10,3%	168,0%
2016	49.313	19,3%	219,8%
2017	79.581	61,4%	416,0%

Fuente: elaboración propia.

En el gráfico 6.5 se observa la clara diferencia del último año 2017 con respecto a sus antecesores en cuanto a la llegada de pasajeros a Ibiza en el mes de agosto.

Gráfico 6.5 Variación interanual de pasajeros mes agosto



Fuente: elaboración propia.

6.5.4 Variación interanual de cruceros con base agosto.

En cuanto a llegada de buques turísticos, agosto ha sido un mes que ha experimentado subidas y bajadas durante el periodo de los últimos once años. Hay que señalar que julio y septiembre “compiten” por llevarse el mayor dato en estadísticas, llegando incluso algún año a ser superiores.

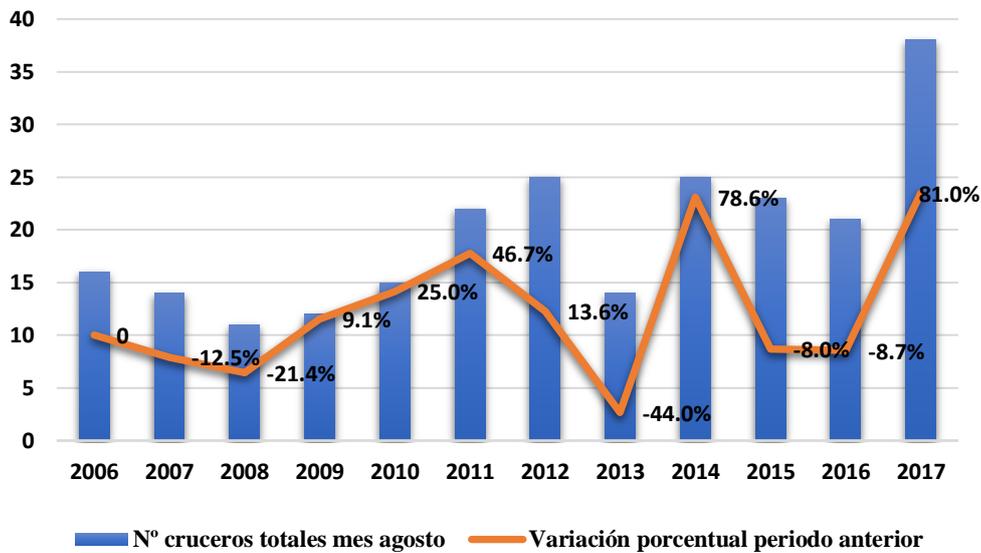
Desde el inicio del periodo hasta el año 2008, las variaciones fueron negativas. La crisis económica mundial de 2008 no atemorizó a Ibiza, donde se produjeron índices positivos desde 2009 hasta 2012, volviendo a caer los números en el fatídico año 2013. Después de consiguientes altibajos, el último año ha registrado el récord de número de cruceros llegados en el mes de agosto, y el récord de número de cruceros llegados en un mes en términos generales, siendo 38 el número de buques que hicieron escala en Ibiza en agosto de 2017, y superando a junio del mismo año en el que atracaron 33 cruceros.

Tabla 6.4 Variación interanual de cruceros mes de agosto

Periodo	N.º cruceros totales mes agosto	Variación porcentual periodo anterior	Variación porcentual base 2006
2006	16	-	-
2007	14	-12,5%	-12,5%
2008	11	-21,4%	-31,3%
2009	12	9,1%	-25,0%
2010	15	25,0%	-6,3%
2011	22	46,7%	37,5%
2012	25	13,6%	56,3%
2013	14	-44,0%	-12,5%
2014	25	78,6%	56,3%
2015	23	-8,0%	43,8%
2016	21	-8,7%	31,3%
2017	38	81,0%	137,5%

Fuente: elaboración propia.

De manera gráfica, a continuación, se presentan las variaciones de cruceros en el mes de agosto entre periodos consecutivos.

Gráfico 6.6 Variación interanual de cruceros mes agosto.

Fuente: elaboración propia.

6.6 PREDICCIÓN DE VARIABLES.

Con la predicción de variables se pretende alcanzar uno de los objetivos primarios de este estudio: pronosticar el número de cruceros y pasajeros de cruceros que llegarán a la isla de Ibiza en el año 2018.

Como se explica en el capítulo 3 de ese documento, una serie temporal es la sucesión de observaciones de una variable en diferentes momentos temporales.

Dada la naturaleza de los datos, para realizar cada una de las predicciones se emplea un método de análisis diferente. Para el primer estudio de caso que se realiza, la predicción de número de pasajeros, se realiza a partir del método de ajuste analítico, mientras que el caso correspondiente al número cruceros se obtendrá a través del método de medias móviles.

Debido a que los datos se han obtenido en periodos mensuales, es preciso agruparlos en cuatrimestres, de tal manera que a la hora del estudio y representación gráfica sea más fácil su visualización y comprensión. Por ello, de aquí en adelante se puede ver los datos representados como 1C, 2C, 3C seguido del número del año al que corresponde.³

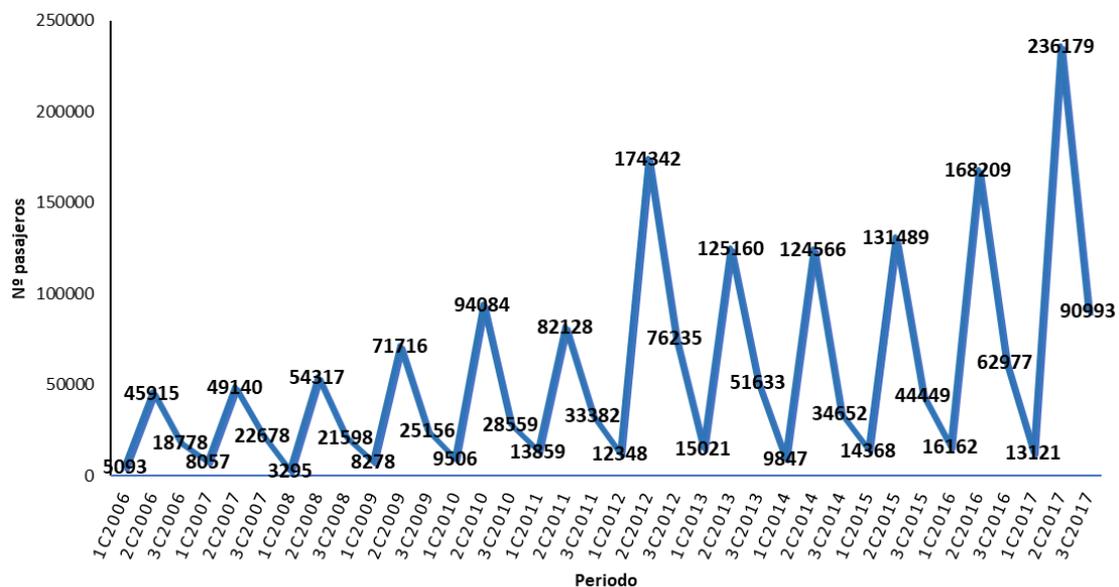
³ Ejemplo: el valor que representa a 2C2010 corresponde con el segundo cuatrimestre del año 2010.

6.6.1 Predicción de número de pasajeros para el año 2018.

Según se explica en el apartado anterior, para este caso se emplea el método analítico que consiste en un ajuste por regresión de todos los valores de la serie para convertirlos en una sencilla función que permita llevar a cabo una correcta predicción.

- Una vez organizados los valores y agrupados en cuatrimestres, se procede a representar el gráfico de la serie temporal. De esta manera se obtiene el gráfico 6.7.

Gráfico 6.7 Serie temporal número de pasajeros



Fuente: elaboración propia.

En este caso, por distribuirse los valores en periodos inferiores al año completo, es preciso seguir los pasos que se exponen a continuación.

- En primer lugar, se calculan las medias y desviaciones anuales para los valores de cada periodo en que se han dividido, el resultado se puede visualizar en la *tabla 10.3 Medias y desviaciones de pasajeros*, dentro del anexo 10.3.
- Representando el esquema de composición de la serie (anexo 3, *gráfico 10.1*), se puede observar que el modelo tiene una pendiente creciente, es por ello que se emplea un esquema multiplicativo.

- Para obtener la tendencia de la serie, se realiza un ajuste mediante una recta de regresión considerando los años (t) como variable independiente y las medias anuales (y) de la serie como variable dependiente.

En el caso de pasajeros, se observa una tendencia creciente a lo largo del periodo, es por ello que se utiliza una línea de tendencia lineal, siendo ésta una línea recta $Y(t) = a + bt$.

Donde $a = 10839,12626$ y $b = 6867,8695$, resultando pues:

Tabla 6.5 Ecuación recta de regresión

$$y = 10839,12626 + 6867,8695t$$

- Señalar que el ajuste es bastante bueno, ya que el coeficiente de determinación R^2 es igual a 0,77, lo que representa una fiabilidad del ajuste realizado del 77%.

El siguiente paso, una vez obtenida la recta regresión, es analizar las variaciones estacionales, para lo cual es preciso seguir una serie de pasos que se detallan a continuación y que constituyen el método de medias simples.

- Una vez calculada la media aritmética para cada periodo estacional a partir de los datos anuales, es preciso eliminar la tendencia de la serie, obteniendo la estacionalidad de cada periodo, a través de las medias estacionales corregidas, cuya expresión es la siguiente:

$$e^j = \bar{X}^j - \frac{(j-1)}{k} b$$

Donde \bar{X}^j es la media de cada periodo estacional (j), k el número de periodos en el año (en este caso, 3 por ser cuatrimestres) y b la pendiente de la recta de regresión.

- Por último, se obtienen los índices de variación estacional de cada periodo, como cociente entre los valores que recogen la estacionalidad de la serie y su media global, por ser el esquema de composición de la serie multiplicativo, obteniéndose los resultados que se muestran en la tabla 6.6

Tabla 6.6 Índice de Variación Estacional Pasajeros

Cuatrimestre	IVE (%)
1	20,20%
2	208,33%
3	71,46%

Fuente: elaboración propia.

El índice de variación estacional indica el valor en que aumenta o disminuye la tendencia a causa del componente estacional.

- Finalmente, se llevan a cabo los cálculos que reflejarán los resultados del estudio.
- Sustituyendo $t=13$ en la ecuación de la recta de regresión (tabla 6.5), se obtiene la predicción de la tendencia para el año 2018, siendo de *100.121* pasajeros de cruceros de media en dicho año.
- Como la llegada de pasajeros no es uniforme durante todo el año, es preciso llevar a cabo el cálculo del IVE. Por tratarse de un esquema multiplicativo, basta con realizar el producto de la predicción de la tendencia en 2018 y el IVE de cada cuatrimestre para alcanzar los resultados buscados, que determinan el número de pasajeros que llegarán a Ibiza en el año 2018 por cuatrimestres, como se aprecia en la tabla 6.7:

Tabla 6.7 Predicción Número de pasajeros

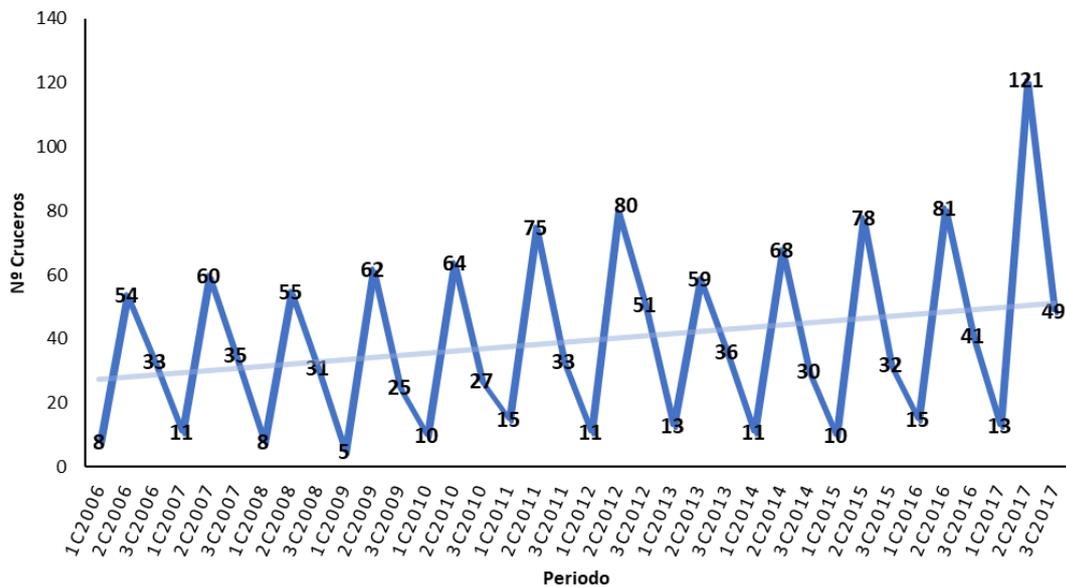
Periodo	2018	1C	2C	3C
Predicción	100.121	20.228	208.586	71.550

Fuente: elaboración propia.

6.6.2 Predicción de número de cruceros para el año 2018.

Para el estudio y predicción del número de cruceros que llegan a la isla de Ibiza durante el año 2018 se emplea un método que difiere del empleado anteriormente. Por la naturaleza de la serie, es preciso utilizar el método de medias móviles.

- Para ello, el primer paso será igual que en el apartado anterior. Agrupando los valores en cuatrimestres y representando el gráfico de la serie se obtiene el gráfico 6.8, donde se observa una tendencia aproximadamente constante, por lo cual se aplica el método de medias móviles para analizar esta serie.

Gráfico 6.8 Serie temporal número de cruceros

Fuente: elaboración propia.

- Es necesario calcular las medias y desviaciones de los valores, según se refleja en la *tabla 10.4 Medias y desviaciones de cruceros*, dentro del Anexo 10.4.
- A partir de dicha tabla se representa el *Gráfico 10.2 Esquema de composición de la serie*, dentro del anexo 10.4, donde no se observa una pendiente claramente ascendente o descendente, sino que mayormente se concentra en una nube de puntos. Es por ello que se considera un esquema aditivo.
- El método de medias móviles construye una nueva serie a partir de la media de un número determinado de datos, en la que se va añadiendo un dato nuevo y al mismo tiempo eliminando el más antiguo de los datos incluidos en la media anterior. El resultado de dichas operaciones puede comprobarse en la *tabla 10.5 Cálculo de medias móviles cruceros*, dentro del Anexo 10.4, donde se calculan las medias móviles de orden 3, por ser el número de cuatrimestres en el año.
- Para obtener la estacionalidad de la serie se resta el valor original de la serie y el valor de la media móvil resultante.
- El Índice de Variación Estacional se obtiene, por tratarse de un esquema aditivo, restando a cada una de las medias aritméticas calculadas en el paso anterior su media global, obteniéndose los valores de la tabla 6.8.

Tabla 6.8 Índice de Variación Estacional Cruceros

Cuatrimestre	IVE
1	-28,48
2	32,04
3	-3,55

Fuente: elaboración propia.

- Por haberse empleado el método de medias móviles, el último valor de media móvil representa la predicción de la tendencia para el año 2018, en este caso, se prevé una media de 61 cruceros. Al igual que ocurre en el caso de pasajeros, existe una estacionalidad en la llegada de cruceros, cuyo valor para cada cuatrimestre es el resultante de sumar el Índice de Variación Estacional para cada cuatrimestre (tabla 6.8) a la predicción de la tendencia (61), obteniéndose los valores representados en la tabla 6.9.

Según las características de la isla y la estacionalidad existente, los resultados en el cuatrimestre central del año, el correspondiente a la época estival del año, son claramente superiores al primer y último cuatrimestre del periodo 2018.

Tabla 6.9 Predicción Número de Cruceros

Periodo	2018	1C	2C	3C
Predicción	61	33	93	57

Fuente: elaboración propia.

7 IMPACTO DEL TURISMO DE CRUCEROS EN IBIZA.

Desde el final de la I Guerra Civil en España, Ibiza inició una fase de exploración de turismo. La década de 1930 fue decisiva para la industria turística y se puede afirmar que fue en dicha década cuando surgieron las primeras infraestructuras hoteleras que, por consiguiente, desencadenaron en la tipología del turismo de cruceros a la isla (Esteve, 1999). Esto fue posible gracias a la creación del Fomento de Turismo a través del cual aumentó la afluencia de yates y cruceros, así como la inauguración de varios complejos

hoteleros en Ibiza ciudad, Sant Antoni y Santa Eulària. Desde esta década hasta los años 60 se crea un potente sector turístico que se llega a convertir en el principal motor económico. Se conoce esta segunda fase como Fase de Implicación (Butler, 1999), dado que la implicación de la población local obtuvo resultados en los años 50. Aumentan las plazas hoteleras e infraestructuras, que unidos a un aumento de los puestos de trabajo hacen que la isla experimente un desarrollo positivo. Es la siguiente fase, la del “boom” turístico, que tuvo lugar entre los años 60 y 70, se produce una gran aceleración en lo correspondiente al número de llegada de turistas y crecimiento de la oferta. Se produce el famoso movimiento hippie en la isla y un gran desarrollo urbanístico. El turismo se convierte en la salvación de la mayoría de la población tras las carencias de la I Guerra Civil española. La última fase antes de la actual, se conoce como fase de consolidación, entre los años 1970 y 2000, donde primero se produce una rápida expansión que se refleja en un crecimiento acelerado del número de turistas y que alcanza su máximo histórico en el año 2000, previo a la crisis mundial. En estos momentos ya aparecen las primeras críticas al turismo. Dichas críticas muestran su preocupación por los impactos negativos del turismo, principalmente sobre la cultura local y sobre el entorno ambiental del que Ibiza goza y que se publicita como “único en Europa” (Cardona & Serra Cantallops, 2014).

Tras este breve repaso histórico de la evolución del turismo en Ibiza y del impacto que ha tenido dicha evolución sobre la población autóctona y el desarrollo económico de la isla, a continuación, se profundiza en la tipología de turismo a la que se refiere el presente documento: el turismo de cruceros. Se analizan los aspectos más recientes que provocan un efecto negativo o positivo de esta rama del turismo en la isla. Se exponen datos hallados y que provienen de fuentes y estudios fiables de organismos privados. De este modo, se distingue entre el apartado económico, social y ambiental.

7.1 Impacto económico.

Es obvio que la llegada de 183 cruceros con un total de 340.293 turistas a bordo en el último año 2017 se ha hecho notar en la economía de la isla; de esta manera lo reflejan los estudios impulsados por la Autoridad Portuaria de Baleares y llevados a cabo por el Instituto Balear de Estudios Sociales Avanzados, que a través de un reciente estudio en el año 2016 en el Puerto de Ibiza, obtuvo los resultados siguientes partiendo de un muestreo de 2.195 entrevistas in situ (Instituto Balear de Estudios Sociales, 2018).

Dichas encuestas arrojaron datos tales como el índice de gasto de turistas que se sitúa en 80,7€ al día/ persona, siendo Ibiza la isla de Baleares donde mayor índice de gasto se concentra. Del mismo modo, la tripulación de los buques aprovecha también las escalas en la isla para realizar sus compras, un gasto que se sitúa en 76,2€ por persona y día. (Vera, 2017).

Tabla 7.1 Impacto económico del turismo de cruceros en Ibiza.

<i>Concepto</i>	<i>Valor (€)</i>
<i>Media de gasto turista/día de escala en Ibiza.</i>	<i>80,7</i>
<i>Media de gasto tripulante/día de escala en Ibiza.</i>	<i>76,2</i>
<i>Aportación por crucero al VAB de Ibiza.</i>	<i>215.456</i>
<i>Aportación total de cruceros al VAB de Ibiza.</i>	<i>25,9 (millones)</i>

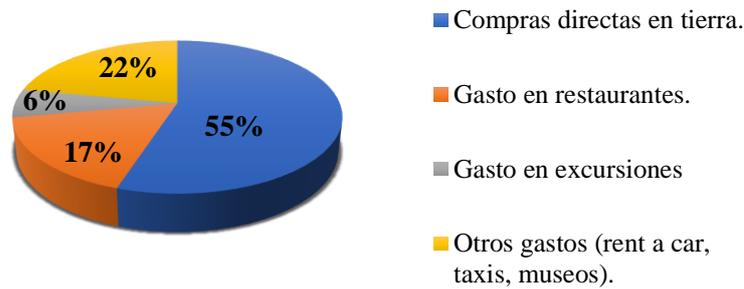
Fuente: elaboración propia a partir de datos de Autoridad Portuaria de Baleares.

En aspectos generales, cada crucero con escala en Ibiza contribuye con 215.456€ al VAB⁴. En el global, el puerto de Ibiza genera 25,9 millones de euros de impacto sobre el VAB (Hosteltur, 2017).

En cuanto al impacto directo sobre la economía, destacar que el 55% son compras efectuadas en tierra. El 17% de este gasto se realiza en restaurantes y el 6% se gasta en excursiones. Otras compras como taxis, museos o *rent a car* suponen el 22% (Europa Press, 2017).

⁴ VAB: magnitud macroeconómica que mide el valor total creado por un sector, país o región. Valor conjunto de bienes y servicios que se produce en un país durante un periodo de tiempo descontados impuestos indirectos y consumos intermedios. (VAB= PIB - Impuestos netos) (Economipedia, 2018).

Gráfico 7.1 Índice de gasto turistas de cruceros en Ibiza



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Hosteltur.

Por otro lado, señalar que el 4,1% de los turistas que hacen escala en Ibiza contrataron un tour guiado, lo que supone un efecto positivo en la economía.

Los sectores turísticos más beneficiados de dicha actividad económica son las compras y la restauración por tratarse Ibiza de un puerto de cruceros de tránsito.

7.2 Impacto social.

En el apartado de impactos sociales, se muestra controversia según la procedencia de las opiniones. Por una parte, la Autoridad Portuaria de Baleares (APB) ha afirmado recientemente que existe una buena coordinación e inexistencia de colapsos, incluso en los días de mayor afluencia. Señalar que los días 6 de junio y 9 de agosto de 2017 cuatro cruceros coincidieron de manera conjunta atracados en el puerto de Ibiza, lo que supuso una cifra de pasajeros simultánea en el puerto que superó los 10.000 pasajeros, siendo las escalas de entre 9 y 18 horas de amplitud, dependiendo de la compañía. Ambas ocasiones, tanto la de junio como la de agosto fueron señaladas por APB por la eficacia en la solvencia ante tal llegada de turistas, tanto desde el punto de vista de infraestructuras como de personal encargado de las llegadas de cruceros y turistas.

Desde el seno de APB se ha señalado la concienciación para evitar ruidos y molestias ocasionados en algunas fiestas procedentes de grandes cruceros, así como la buena labor a la hora del reparto de mapas y guías a cruceristas (Hosteltur, 2017). Pese a que la situación de ruidos ha mejorado en el Puerto de Botafoc, la APB ha aprobado en el mes de marzo de 2018 una resolución por la que se aprueba la Ordenanza portuaria, en la que se regula el horario de actividades generadoras de ruidos en las cubiertas de ciertos buques y embarcaciones (Autoridad Portuaria de Baleares, 2018). Dicha ordenanza prohíbe

cualquier tipo de actividad que conlleve la emisión de música o la generación de ruidos en la cubierta de ciertos buques entre las cero horas y las nueve de la mañana en los puertos de interés general, y ha sido aprobada gracias a la presión ejercida por colectivos ecologistas y asociaciones de vecinos próximos al puerto de Ibiza, quienes se declaran esclavos del ruido durante la época de mayor afluencia de cruceros.

Por último, de un estudio llevado a cabo por el Instituto Balear de Estudios Sociales Avanzados, se extrae que el 95% de los cruceristas recomendaría Baleares como destino turístico, si bien, el 57,3% de los encuestados piensa que el tiempo que pasan en tierra (poco más de 4 horas) no es suficiente para saciar sus expectativas (Spanish Ports, 2017).

7.3 Impacto ambiental.

Existe un último impacto reseñable que durante los últimos tiempos ha ido ganando interés ante la importancia de conservar el entorno por donde los cruceros pasan: el impacto ambiental.

Las organizaciones ecologistas han estado luchando durante los últimos años para frenar lo que consideran “una grave contaminación” de los cruceros turísticos. De un informe elaborado por Nature and University Union (NABU), la mayor organización ambiental alemana, se extrae que la concentración de partículas contaminantes en la cubierta de un crucero es hasta 200 veces superior que en condiciones normales. Para moverse, los cruceros utilizan un fuel oil cien veces más tóxico que el que usan automóviles o camiones, cuyo contenido en azufre se multiplica por 3.000; de hecho, la utilización de este tipo de combustible está prohibido en tierra. El consumo de combustible de un crucero puede ser equivalente al de 12.000 vehículos (EFE, 2016).

Joan Carles Palerm, presidente del GEN (Organización Ecologista de Ibiza), señala que “este tipo de turismo no compensa y ensucia igual”, ya que para él “los cruceros son un todo incluido flotante y los pasajeros consumen poco en el territorio” (Azagra, 2017).

La Autoridad Portuaria de Baleares está estudiando la instalación de medidores de partículas contaminantes en los puertos del archipiélago.

Desde el 1 de julio de 2016, se aplica en todas las modalidades de alojamiento turístico en Baleares, el Impuesto del Turismo Sostenible cuya finalidad es compensar el impacto territorial y ambiental.

El 1 de enero de 2018 entró en vigor la nueva tarifa sobre el Impuesto del Turismo Sostenible. Hasta entonces no se diferenciaba entre temporada alta y baja, siendo el impuesto uniforme durante todo el año por valor de 1€ por día de estancia y persona, quedando los menores de 16 años exentos de pagar dicho impuesto. Con la renovación de la tarifa, se ha querido diferenciar según la época de estancia del turista y se ha doblado el importe en el caso de temporada alta, como se puede ver en la siguiente tabla (Balears, 2016). Dicha subida no ha sido bien recibida por la Asociación Internacional de Cruceros, desde donde se ha afirmado la intención de boicotear Baleares en favor de otros puertos del Mediterráneo (Diario de Ibiza, 2017).

Tabla 7.2 Tarifas del impuesto sostenible en Ibiza

<i>Tarifas de impuesto turismo sostenible. Embarcaciones de crucero turístico</i>	
<i>Euros/día de estancia* Temporada alta (1 mayo - 31 octubre)</i>	2
<i>Euros/día de estancia* Temporada baja (1 noviembre - 30 abril)</i>	0,5
	* +10% IVA

Fuente: elaboración propia a partir de datos del Gobierno de I.B.

8 CONCLUSIONES.

En este último apartado se exponen las conclusiones obtenidas a partir de los resultados que se han ido reflejando a lo largo del estudio.

- La tipología de turismo crucerista no ha conseguido reducir la estacionalidad en la isla de Ibiza, centrándose su máxima actividad en los meses centrales del año, o lo que es lo mismo, en aquellos meses que corresponden con la época estival del año también conocida como “temporada alta”. Es por ello que si se comparan resultados en el primer año de estudio (2006) con respecto al último (2017), se comprueba que el número tanto de cruceros como pasajeros ha aumentado de manera exponencial pero siempre centrándose en el periodo anteriormente mencionado.
- En el caso de cruceros se han doblado las cifras en los últimos 12 años, pasando de 95 a 183 cruceros recibidos, pero esa llegada se ha efectuado principalmente en el segundo cuatrimestre del año, siendo prácticamente nulas en los meses iniciales y finales de cada año.

- En cuanto a pasajeros, la tasa de crecimiento entre el primer y último año de estudio se sitúa en un 387,6%, pero como ocurre en el caso de cruceros, se concentran en los meses centrales, mientras que en el resto se dan valores mínimos e incluso inexistentes.
- Las predicciones auguran que el crecimiento será continuado durante el año 2018 y, si se siguen produciendo los mismos factores que hasta el momento, seguirá siendo en años posteriores; pese a la recuperación de mercados competidores principalmente africanos como Egipto o Túnez.
- De la misma manera, según las predicciones la estacionalidad marcará la tónica en periodos futuros.
- La mejora de infraestructuras en el puerto de Ibiza ha conllevado notoriamente un aumento del turismo de cruceros, pues desde que finalizaron las obras en el año 2012 las cifras se han visto aumentadas de manera considerable, gracias a la apuesta de navieras de envergadura mundial por la isla Balear.
- Pese al problema de la estacionalidad, Ibiza se consolida como uno de los principales puertos españoles para el turismo de pasajeros en temporada estival, tras Barcelona y Valencia.
- Gracias a su geoposicionamiento, su valor ambiental y riqueza paisajística, así como su prestigio, Ibiza se afianza como destino turístico de cruceros a nivel mundial.
- Como aspectos negativos, señalar el enfrentamiento entre detractores y partidarios del turismo de cruceros en Ibiza, entre aquellos que están a favor por la gran aportación económica que representa y los que se oponen por alterar gravemente el medio ambiental y social debido a la masificación que, junto a otras tipologías turísticas, se produce en los meses de mayor afluencia.
- Se deduce que, para garantizar una aportación económica a la isla por parte del turismo de cruceros en un futuro, se ha de valorar principalmente el impacto ambiental que éstos producen y minimizarlo en la medida de lo posible, de manera que Ibiza no pierda las características únicas que se le atribuyen.

9 BIBLIOGRAFÍA

- Autoridad Portuaria de Baleares. (5 de marzo de 2018). *Ports de Balears*. Obtenido de <http://www.portsdebalears.com/es/noticia/la-apb-regula-el-horario-de-las-actividades-que-generan-ruido-en-la-cubierta-de-ciertos>
- Azagra, D. (5 de abril de 2017). *Entre rentable y contaminante*. Recuperado el 22 de marzo de 2018, de Diario de Ibiza: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/04/05/rentable-contaminante/907364.html>
- Baleares, G. d. (2016). *Caib*. Recuperado el 17 de febrero de 2018, de <http://www.caib.es/sites/impostturisme/es/tax/>
- Butler, M. (1999). *Estudios de productos turísticos: cruceros*. Madrid: TURESPAÑA. Recuperado el 25 de febrero de 2018
- Cardona, J. R., & Serra Cantallops, A. (enero de 2014). *Inicios del turismo y actitudes de los residentes*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000100001
- Crucero Online. (2018). *Crucero Online*. Recuperado el 21 de marzo de 2018, de <https://cruceros.cruceroonline.com/puertos/81e/espana/crucero-ibiza.html>
- Diario de Ibiza. (18 de enero de 2013). *El turismo de cruceros en Ibiza baja un 12% por la eliminación de la escala de un solo crucero*. Obtenido de <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2013/01/18/turismo-cruceros-ibiza-baja-12-eliminacion-escala-crucero/599257.html>
- Diario de Ibiza. (24 de noviembre de 2017). *La Asociación de Cruceros Internacionales se plantea boicotear a Ibiza por la subida de la ecotasa*. Obtenido de Diario de Ibiza: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/11/24/asociacion-cruceros-internacionales-plantea/954113.html>
- Economipedia. (8 de abril de 2018). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/valor-agregado-bruto-vab.html>
- EFE. (13 de junio de 2016). *Los ecologistas alertan del impacto ambiental de los megacruceros que llegan a Palma*. Recuperado el 3 de abril de 2018, de El

Mundo:

<http://www.elmundo.es/baleares/2016/06/13/575eecd9e2704e57028b45a4.html>

Esteve, R. (1999). *El turismo de cruceros. La Actividad Turística Española en 1998*. Madrid: AECIT. Recuperado el 1 de abril de 2018

Europa Press. (11 de noviembre de 2017). *Los turistas de crucero gastan en Ibiza una media de 80€ por persona y escala*. Recuperado el 17 de febrero de 2018, de Diario de Ibiza: <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2017/11/12/turistas-crucero-ibiza-gastaron-80/951522.html>

Hosteltur. (26 de octubre de 2011). *Ibiza, nuevo puerto de escala de Costa Cruceros*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/142230_ibiza-nuevo-puerto-escala-costa-cruceros.html

Hosteltur. (21 de julio de 2015). *Ranking de compañías de cruceros*. Recuperado el 29 de enero de 2018, de https://www.hosteltur.com/112007_ranking-companias-cruceros.html

Hosteltur. (7 de noviembre de 2017). *Ibiza cierra su mejor temporada de cruceros*. Recuperado el 8 de abril de 2018, de https://www.hosteltur.com/124999_ibiza-cierra-su-mejor-temporada-cruceros.html

Hosteltur. (15 de noviembre de 2017). *Los cruceros generan 256 M € en Baleares y casi 6.000 empleos*. Recuperado el 7 de marzo de 2018, de Hosteltur: https://www.hosteltur.com/125152_cruceros-generan-256-m-baleares-casi-6000-empleos.html

Ibiza Spotlight. (2018). *Marina Botafoch - Ibiza Ciudad*. Recuperado el 29 de enero de 2018, de https://www.ibiza-spotlight.es/ibiza/marina_e.htm

Ibiza Travel. (2018). *Paseo hacia la luz de Botafoch*. Recuperado el 19 de enero de 2018, de <http://ibiza.travel/experiencias/paseo-hacia-la-luz-de-botafoch/>

Instituto Balear de Estudios Sociales. (2018). *IBES*. Recuperado el 5 de abril de 2018, de (Europa Press, 2017)

Periódico de Ibiza. (3 de febrero de 2018). *Túnez y el efecto mariposa*. Obtenido de <https://periodicodeibiza.es/opinion/opinion/2018/02/03/325083/tunez-efecto-mariposa.html>

Ports de Balears. (2018). *Ports de Balears*. Recuperado el 8 de febrero de 2018, de <http://www.portsdebalears.com/es/eivissa>

Ports de Balears. (9 de marzo de 2018). *Ports de Balears*. Obtenido de <http://www.portsdebalears.com/es/estadisticas>

RitmoCars. (11 de noviembre de 2013). *Historia, evolución y actualidad del Puerto de Ibiza*. Recuperado el 18 de febrero de 2018, de <http://www.ritmocars.com/blog/ibiza/historia-evolucion-y-actualidad-del-puerto-de-ibiza>

Spanish Ports. (13 de noviembre de 2017). *La APB impulsa un estudio del que se extrae que el 95% de los cruceristas recomendaría Baleares como destino turístico*. Recuperado el 7 de marzo de 2018, de Spanish Ports: <http://www.spanishports.es/texto-diario/mostrar/948257/apb-impulsa-estudio-extrae-95-cruce-ristas-recomendaria-baleares-como-destino-turistico><http://www.spanishports.es/texto-diario/mostrar/948257/apb-impulsa-estudio-extrae-95-cruce-ristas-recomendaria-balea>

Última hora. (3 de marzo de 2013). *Balears no pierde en 2014 las escalas de cruceros desviadas en 2013 por Egipto*. Obtenido de <https://ultimahora.es/noticias/local/2013/12/03/113594/balears-pierde-2014-escalas-cruce-ros-desviadas-2013-por-egipto.html>

Vera, A. (14 de noviembre de 2017). *Los cruceros tienen un impacto directo en la economía balear de 128 millones*. Recuperado el 16 de febrero de 2018, de El Mundo: <http://www.elmundo.es/baleares/2017/11/14/5a0ada2b268e3e2d378b45f1.html>

10 ANEXOS.

10.1 ANEXO 1. ORTOFOTO Y MAPA DEL PUERTO DE IBIZA.

Figura 10.1 Ortofoto Puerto de Ibiza.



Fuente: Ports de Balears.

Figura 10.2 Mapa Puerto de Ibiza



Fuente: Ports de Balears.

10.2 ANEXO 2. TABLAS DATOS ESTADÍSTICOS.

Tabla 10.1 Datos estadísticas cruceros 2006-2017.

Mes Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2006	0	0	0	8	15	11	12	16	18	12	3	0	95
2007	0	0	1	10	21	13	12	14	14	17	4	0	106
2008	0	0	0	8	17	16	11	11	17	13	1	0	94
2009	0	0	1	4	18	14	18	12	13	11	1	0	92
2010	0	0	0	10	15	15	19	15	13	12	2	0	101
2011	0	0	2	13	14	16	23	22	15	16	2	0	123
2012	0	0	1	10	19	17	19	25	23	20	8	0	142
2013	0	0	0	13	16	14	15	14	16	18	2	0	108
2014	0	0	0	11	9	13	21	25	15	12	1	2	109
2015	0	0	0	10	13	16	26	23	13	17	2	0	120
2016	0	0	1	14	20	17	23	21	21	15	4	1	137
2017	0	0	0	13	21	33	29	38	29	17	3	0	183
TOTAL	0	0	6	124	198	195	228	236	207	180	33	3	1.410

Fuente: elaboración propia.

Tabla 10.2 Datos estadísticos pasajeros 2006-2017

Mes Año	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2006	0	0	0	5.093	8.623	10.299	11.571	15.422	10.006	8.272	500	0	69.786
2007	0	0	200	7.857	13.186	7.208	13.847	14.899	9.763	11.209	1.706	0	79.875
2008	0	0	0	3.295	15.822	14.663	13.671	10.161	14.417	6.945	236	0	79.210
2009	0	0	1.087	7.191	26.232	15.630	15.317	14.537	16.518	8.554	84	0	105.150
2010	0	0	0	9.506	15.817	27.647	24.070	26.550	17.848	9.962	749	0	132.149
2011	0	0	1.661	12.198	14.660	17.394	20.892	29.182	16.776	15.416	1.190	0	129.369
2012	0	0	262	12.086	33.569	40.700	41.318	58.755	36.029	27.661	12.545	0	262.925
2013	0	0	0	15.021	22.473	28.256	37.846	36.585	33.292	17.601	740	0	191.814
2014	0	0	0	9.847	13.165	31.162	34.185	46.054	26.416	7.968	268	0	169.065
2015	0	0	0	14.368	13.512	29.895	46.758	41.324	21.780	18.674	3.995	0	190.306
2016	0	0	1.615	14.547	34.551	35.720	48.625	49.313	43.742	14.814	3.882	539	247.348
2017	0	0	0	13.121	29.213	65.396	61.989	79.581	59.897	27.704	3.392	0	340.293
TOTAL	0	0	4.825	124.130	240.823	323.970	370.089	422.363	306.484	174.780	29.287	539	1.997.290

Fuente: elaboración propia.

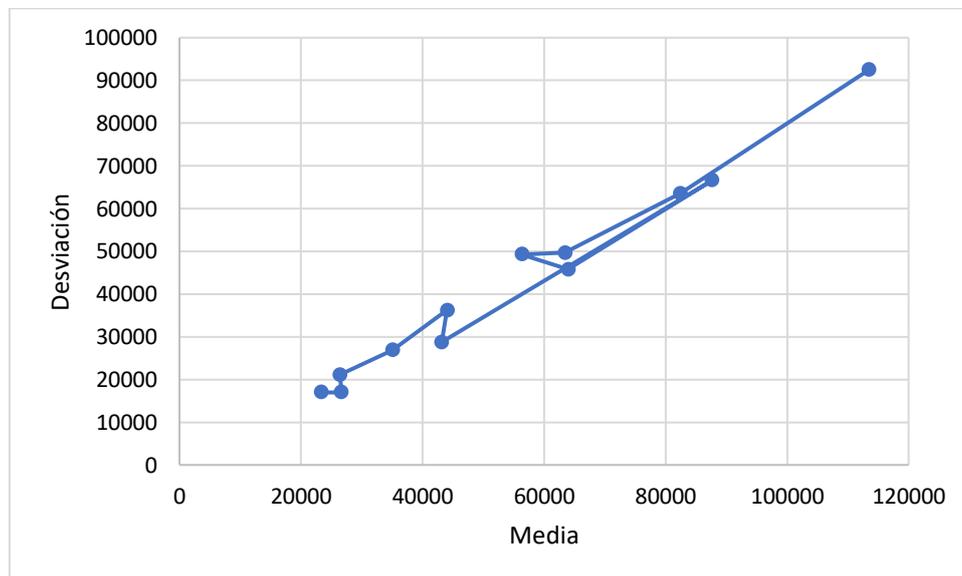
10.3 ANEXO 3. PREDICCIÓN NÚMERO DE PASAJEROS DE CRUCEROS 2018.

Tabla 10.3 Medias y desviaciones pasajeros

Año	Media (Xt)	Desviación
2006	23262	16964,445
2007	26625	17002,693
2008	26403,333	21104,968
2009	35050	26826,77
2010	44049,667	36224,578
2011	43123	28709,225
2012	87641,667	66623,81
2013	63938	45798,178
2014	56355	49284,057
2015	63435,333	49663,486
2016	82449,333	63581,713
2017	113431	92434,899

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 10.1 Esquema composición serie pasajeros



Fuente: elaboración propia.

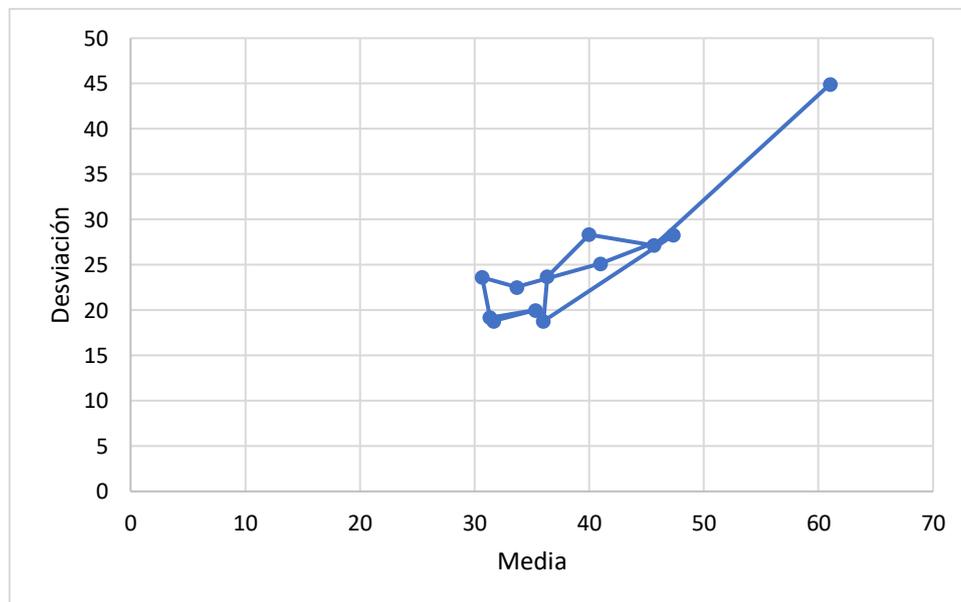
10.4 ANEXO 4. PREDICCIÓN NÚMERO DE CRUCEROS 2018.

Tabla 10.4 Medias y desviaciones cruceros

Año	Media (Xt)	Desviación
2006	31,66	18,803
2007	35,33	20,005
2008	31,33	19,189
2009	30,66	23,612
2010	33,66	22,543
2011	41	25,139
2012	47,33	28,288
2013	36	18,779
2014	36,33	23,697
2015	40	28,331
2016	45,66	27,145
2017	61	44,899

Fuente: elaboración propia.

Gráfico 10.2 Esquema composición serie cruceros



Fuente: elaboración propia.

Tabla 10.5 Cálculo Medias Móviles cruceros.

Periodo	MM (3)	Periodo	MM (3)
1C2006	-	1C2012	33,0
2C2006	31,7	2C2012	47,3
3C2006	32,7	3C2012	48,0
1C2007	34,7	1C2013	41,0
2C2007	35,3	2C2013	36,0
3C2007	34,3	3C2013	35,3
1C2008	32,7	1C2014	38,3
2C2008	31,3	2C2014	36,3
3C2008	30,3	3C2014	36,0
1C2009	32,7	1C2015	39,3
2C2009	30,7	2C2015	40,0
3C2009	32,3	3C2015	41,7
1C2010	33,0	1C2016	42,7
2C2010	33,7	2C2016	45,7
3C2010	35,3	3C2016	45,0
1C2011	39,0	1C2017	58,3
2C2011	41,0	2C2017	61,0
3C2011	54,0	3C2017	-

Fuente: elaboración propia.